

2026 年中期业绩发布

INTERIM RESULTS ANNOUNCEMENT

2026年8月



免责声明

- 本演示稿所用的投影片/材料或其包含的任何信息均不构成发售或任何认购或购买证券的要约邀请。本演示稿所用的投影片/材料的任何部分亦不构成任何合同、承诺或投资的基础，任何合同、承诺或投资也不得依赖本演示稿所用的投影片/材料的任何部分。
- 本演示稿中所表述或包含的信息仅反映截至演示日期的情况，且未就及不会就演示日期后所发生的重大进展而进行更新。本演示稿及其中所包含的信息不应被视为或被依赖作为对本行的财务、营运或前景的完整和全面的分析。
- 本演示稿可能包含前瞻性陈述。该等前瞻性陈述，是根据一系列对本行的营运和一些本行无法控制的因素的假设作出的。该等假设具明显风险和受未知因素的影响，故该等因素可导致实际结果与本文件中的前瞻性陈述有重大出入。本行不承担就演示日期后发生的事件或情况，更新前瞻性陈述的责任。
- 本演示稿包含的信息未经过独立第三方验证。任何人都未对本演示稿中所包含的信息和观点的公正、准确、完整或正确性作出任何明确或隐含的陈述或保证，因此任何人不得对其公正、准确、完整或正确性产生任何依赖。

注：1.除特别注明外，本材料数据均为国际会计准则（IFRS）数据，货币币种均为人民币
2.部分数据已根据定期报告数据约整

01

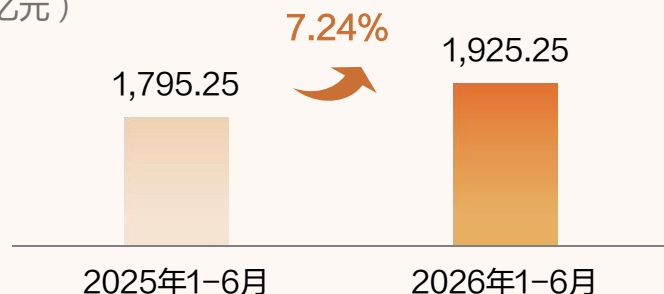
业绩概况



“稳”的节奏有力

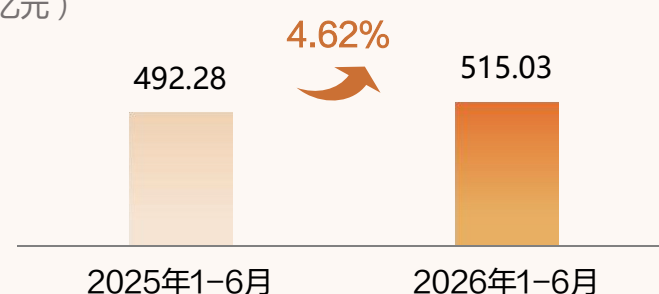
营业收入

(单位: 亿元)



归母净利润

(单位: 亿元)



三大国际评级国内商业银行领先



主要风险指标保持稳定

- 不良贷款率1%
- 不良生成率0.95%
- 拨备覆盖率214.93%



全球银行1000强排名进入前十

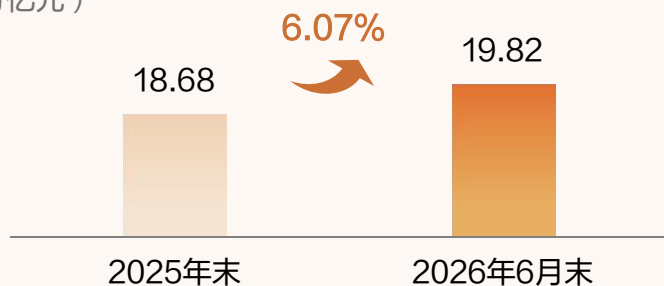




“进”的步伐坚实

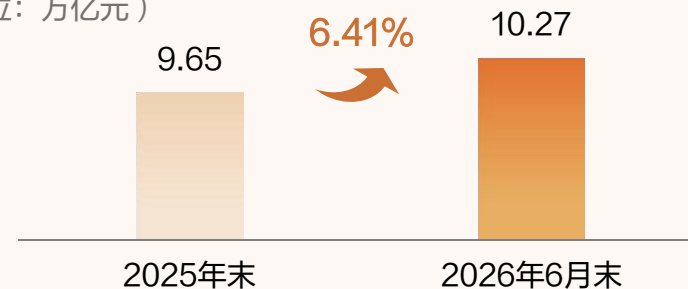
资产总额

(单位: 万亿元)



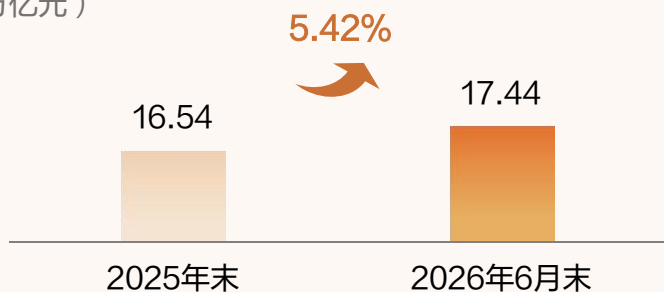
客户贷款

(单位: 万亿元)



客户存款

(单位: 万亿元)



自营存款提升至战略高度

新增占比近60%



存款付息成本

进一步下降至0.98%





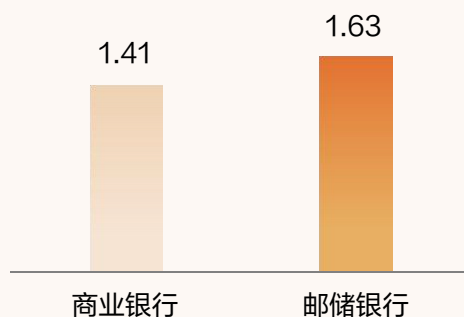
“好”的势头显现



息差保持领先

净息差

(单位：百分比)



收入结构改善

中间业务收入

同比增长12.20%



其他非息收入

同比增长12.09%



非息收入占营业收入的比例

提升1.03个百分点



客户基础更实

个人客户

6.86亿户

公司客户

216.46万户

同业客户

超2,800户



坚持以客户为中心
注重为客户创造价值

02

经营亮点

服务大局主动作为，禀赋优势得以彰显

>> 我们致力在“五篇大文章”做出特色



做优普惠金融

普惠小微贷款余额
1.91万亿元
余额占比保持领先



做精科技金融

高效服务新质生产力
科技贷款较上年末
增长超16%



做专绿色金融

绿色贷款余额
突破1万亿元
明晟公司ESG评级跃升至
最高等级AAA级



做暖养老金融

养老金金融规模
超3.8万亿元
养老产业贷款**持续增长**



做强数字金融

大模型应用场景**超370个**
日均交互词元**超三百亿**
数币个人钱包数量
超3,700万个，同业领先

>> 我们持续发挥遍布城乡网络优势，助力乡村振兴和扩大内需



涉农贷款**新增1,632 亿元**
县域贷款**同比增长 13%**



消费信贷**存量市占率提升**
房贷**新增大行领先**



转型发展步伐加快，“第二增长曲线”成效显现

财富管理深化客户分层经营和体系建设
代销收入**同比增长11%**，基金收入**同比翻倍**
个人客户AUM达到**19.18万亿元**
富嘉及以上客户达**747.62万户**
较上年末**增长10.59%**

支付结算深入贯彻国家扩内需、
促消费决策部署
电子支付交易规模**3.55万亿元**



金融市场健全产品体系、做强交易业务
票据交易非息收入**同比增长35.98%**
托管规模突破**6.5万亿元**
较上年末**增长8.78%**
“邮你同赢”平台业务交易量**突破10万亿元**

交易银行加速发展
对公外汇衍生品交易规模
同比增长316.09%

投资银行增强“融资+融智”双轮驱动
投行中收**同比增长16.41%**，债券承销规模**同比增长24.70%**
并购贷款、银团贷款业务**稳定增长**

发展基础持续夯实，内生动能更加充沛

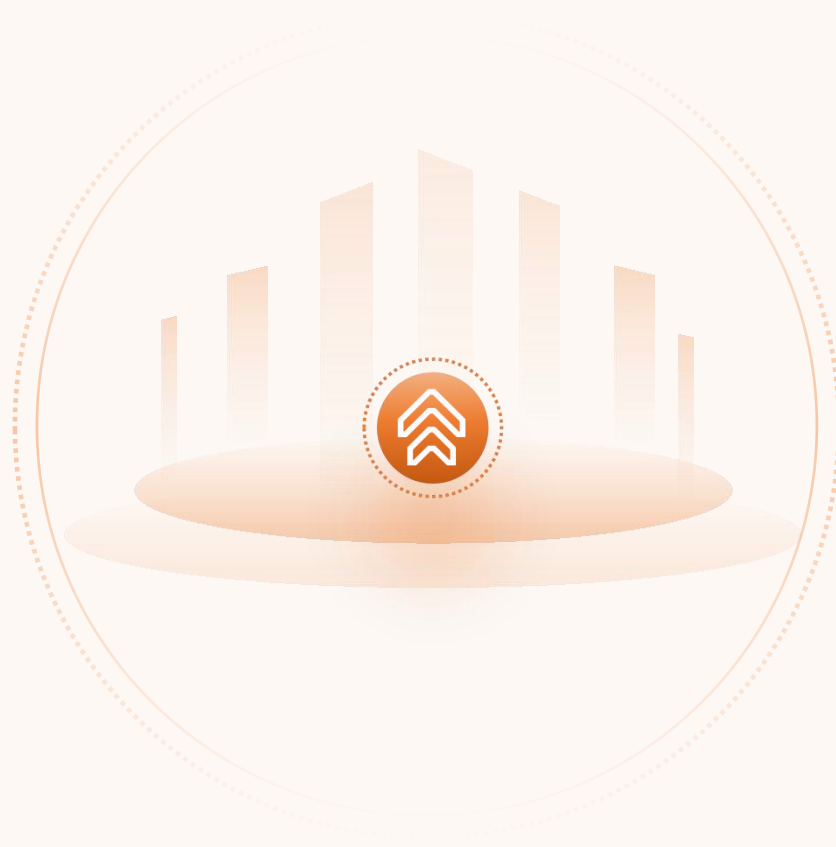
AIC开业运营 >

半导体设备与材料、先进制造、
新能源等领域**实现业务落地**

“**商行+投行+投资**”的综合金融
服务体系逐步成型

运营模式更轻 >

完成**一分一支改革试点**，试点分行
机关“瘦身”，营销人员占比提升
规模化推广云柜，“数字人”辅助
人工审核**效率提升40%**



< 渠道产能提升

网点加速综合化、生态化、智能化
转型，不断激发活力

手机银行月活**超9,800万户**
较上年末**增长9.61%**

< 成本管控更精

坚持“有保有压、分类施策”
持续加强成本费用精细化管理

主动调整储蓄代理费率
成本收入比**同比下降4.17个百分点**

➤ 风险防控纵深推进，全力护航经营发展

风控科技赋能取得明显效果

上半年“看未来”批复客户11,186户，
批复金额2.66万亿元，同比增长10.61%

大力拓展智能风控技术应用场景，
着力加强重点领域风险管控，
前瞻性部署风险防范措施

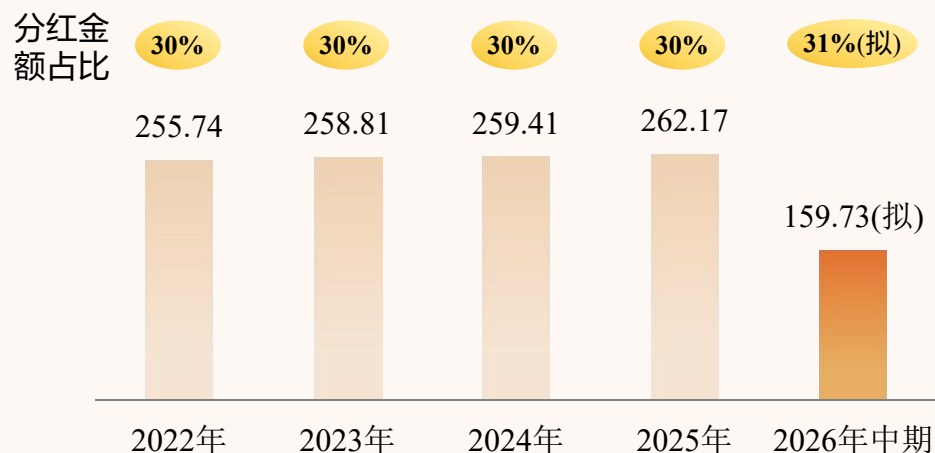
动态监测、化解存量风险，
全面推进资产保全提质增效





始终坚持与投资者共享发展成果

普通股现金股利（亿元）



自2018年起，**分红率一直保持在30%**，处于行业领先水平；
 2026年中期，拟派发现金股利约人民币159.73亿元，**将分红比例进一步提高至31%**，切实提升投资者获得感

结合自身发展战略和经营情况，**制定“提质增效重回报”行动方案、市值管理办法及估值提升计划**，着力推动投资价值提升，增强投资者回报

坚持以投资者为本，**实施中期分红**，并赋予H股股东人民币派息币种选择权，为股东提供长期、可持续的投资回报



03

发展策略

我们将更加注重改革提质，增强内生动力

01

优化总分行组织架构

做强财富管理、公司金融、跨境金融、金融市场等重点领域金融服务体系，更好地契合国家战略、企业战略及价值创造需要

02

优化区域布局

按照国家区域战略导向、自身资源禀赋和增收创效要求，调整网络布局和队伍配置，聚焦“三农”基座，重点在强县富镇等经济发达地区发力

03

改进管理体系

探索优化分支行机构管理模式，建立更加精简高效、上下贯通的组织体系；精简机关人员、提升前台人员，壮大“打粮食”队伍

04

完善考核分配

建立更加聚焦经营成果与风险防控的绩效考核体系和更加突出贡献导向的薪酬分配机制

我们将更加注重经营提效，大力实施“双线并行”策略

抓好政策机遇，践行“国之大者”

积极落实有效扩大国内需求、服务业扩能提质等政策要求

聚焦“十五五”规划重点产业、重点项目，加大实体贷款投入力度

确保金融“五篇大文章”贷款增速高于全行贷款平均增速

确保“三农”、小微等特色业务向好发展；确保贴息贷款、再贷款有效投放



巩固“第一增长曲线”基本盘

资产端，继续推动公司贷款提速上量，巩固零售贷款回稳向好势头，确保贷款投放有量、有力、有效，合理提升存贷比

负债端，丰富低成本负债来源、保持付息成本优势

确保息差作为主要收入来源的稳定向好



壮大“第二增长曲线”新动能

把非息业务作为新的收入来源，着力推进财富管理扩量提质、支付结算引流增收、投资银行全链增效、交易银行深挖潜力、金融市场交易创利，开辟新的业务空间和收入增长点



我们将更加注重管理效能，守护好经营成果

重点管好风险成本

始终把防风险作为工作的重中之重，以更大决心、更实举措，按照**控增量、盯变量、化存量**抓实资产质量，筑牢合规经营的安全防线。

提升**智能风控水平**，加强**信贷队伍建设**，践行**阳光信贷文化**，确保资产质量保持行业先进

精简运营成本

树牢“过紧日子”思想，积极推进降本增效，**确保全年成本收入比保持下降**



节约资本成本

坚持以**RAROC**为导向配置资本，让资本投入更加高效；**加快轻型化转型**，做大轻资本、低资本消耗业务

强化科技赋能

统筹推进“**AI+金融**”战略，**加快数智技术的全链路渗透应用**，推动客户服务、业务营销、风险管理、智慧运营等领域实现智能化升级



中国邮政储蓄银行

POSTAL SAVINGS BANK OF CHINA

感谢！