

2025年度业绩发布

ANNUAL RESULTS ANNOUNCEMENT

2026年3月



免责声明

- | 本演示稿所用的投影片/材料或其包含的任何信息均不构成发售或任何认购或购买证券的要约邀请。本演示稿所用的投影片/材料的任何部分亦不构成任何合同、承诺或投资的基础，任何合同、承诺或投资也不得依赖本演示稿所用的投影片/材料的任何部分。
- | 本演示稿中所表述或包含的信息仅反映截至演示日期的情况，且未就及不会就演示日期后所发生的重大进展而进行更新。本演示稿及其中所包含的信息不应被视为或被依赖作为对本行的财务、营运或前景的完整和全面的分析。
- | 本演示稿可能包含前瞻性陈述。该等前瞻性陈述，是根据一系列对本行的营运和一些本行无法控制的因素的假设作出的。该等假设具明显风险和受未知因素的影响，故该等因素可导致实际结果与本文件中的前瞻性陈述有重大出入。本行不承担就演示日期后发生的事件或情况，更新前瞻性陈述的责任。
- | 本演示稿包含的信息未经过独立第三方验证。任何人都未对本演示稿中所包含的信息和观点的公正、准确、完整或正确性作出任何明确或隐含的陈述或保证，因此任何人不得对其公正、准确、完整或正确性产生任何依赖。

注：1.除特别注明外，本材料数据均为国际会计准则（IFRS）数据，货币币种均为人民币
2.部分数据已根据定期报告数据约整

01

PART ONE

经营特色 业绩亮点



规模体量坚实，筑牢发展根基



网络优势

 近4万个营业网点

 覆盖广、下沉深、布局密

 覆盖我国约99%的县（市）
70%在县及县以下地区



客群优势

 超6.8亿户个人客户

 数量居行业第四
遍布城乡

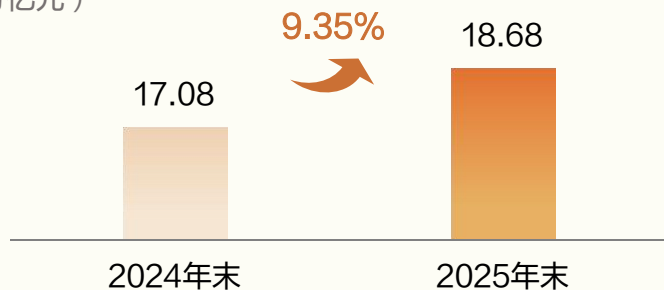
 覆盖超过40%中国人口



规模体量坚实，筑牢发展根基

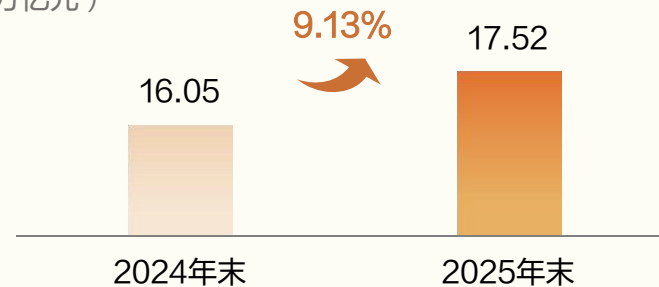
资产总额

(单位: 万亿元)



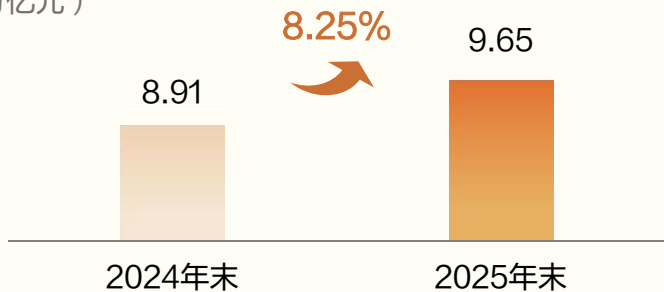
负债总额

(单位: 万亿元)



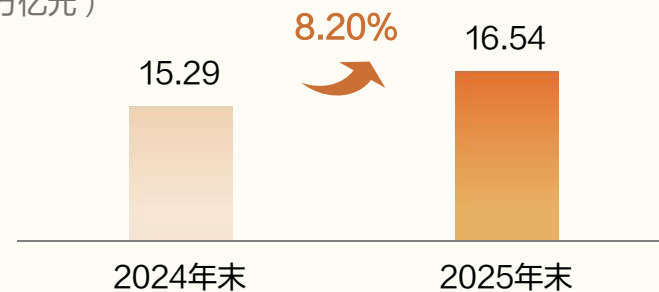
客户贷款总额

(单位: 万亿元)



客户存款

(单位: 万亿元)



规模体量坚实，筑牢发展根基



全球银行1000强
稳居第12位

《银行家》(The Banker)
按上一年年末一级资本排名



2025年获得
国家大规模注资

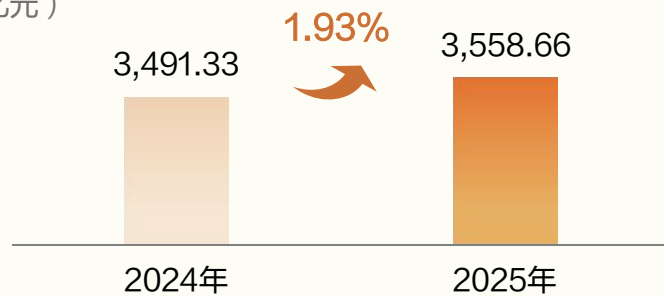


进一步增强资本实力

经营稳健审慎，业绩稳定向好

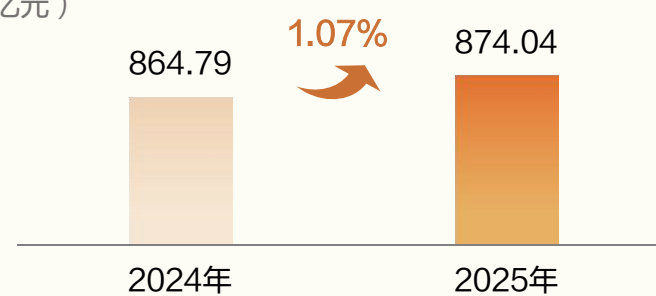
营业收入

(单位: 亿元)



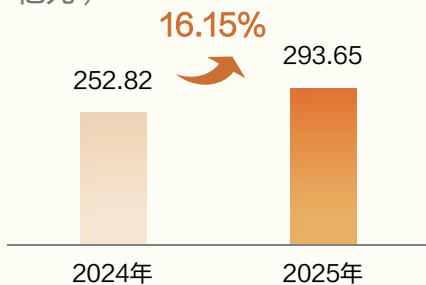
归母净利润

(单位: 亿元)



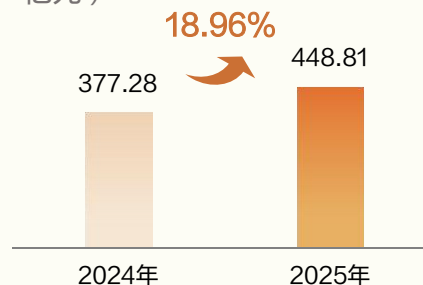
中间业务收入

(单位: 亿元)



其他非息收入

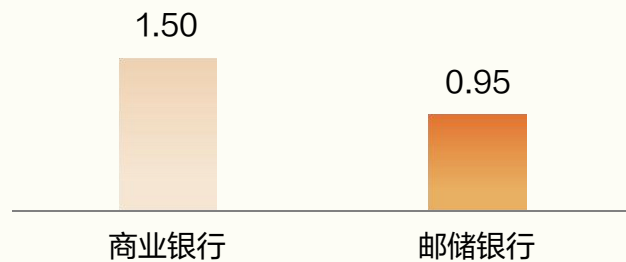
(单位: 亿元)



经营稳健审慎，业绩稳定向好

不良贷款率

(单位: 百分比)



不良贷款生成率

(单位: 百分比)



拨备覆盖率227.94%



三大国际评级
国内商业银行领先





经营稳健审慎，业绩稳定向好

存款



存款来源稳定
付息成本管控有效

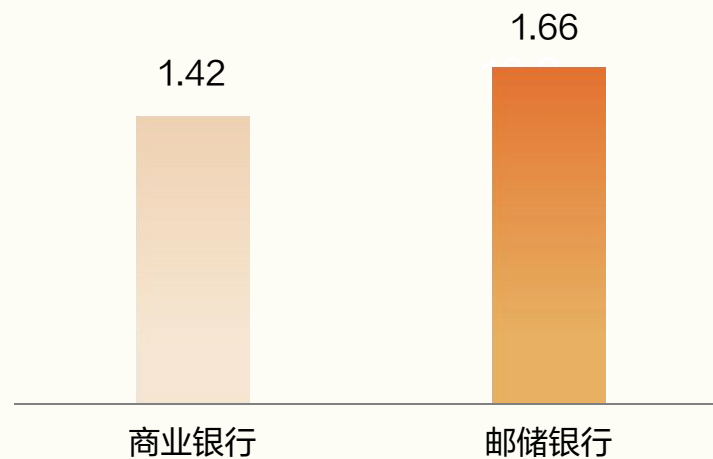
贷款



加强主动管理
确保量价均衡
理性定价 杜绝“内卷”

净息差

(单位：百分比)





业务特色鲜明，差异优势突出



零售金融底蕴深厚，筑牢发展根基

个人客户AUM

达到**18.30**万亿元

增幅**9.64%**，增势良好

自营AUM新增规模

创历史新高

财富及私行客户数量

增长**15.79%**

消费信贷余额

3.02万亿元

小额贷款余额

1.62万亿元

市场份额稳步攀升

数字人民币个人钱包

超**3,500**万个

保持领先



业务特色鲜明，差异优势突出



公司金融提质增速，实现跨越发展

“十四五”时期

公司客户数量

公司贷款规模

公司客户融资总量

均实现翻番

2025年末

公司客户融资总量

达到**6.79**万亿元

年增量首破**万亿**

过去两年

公司业务收入增幅

存贷款增幅

国有大行中**名列前茅**



业务特色鲜明，差异优势突出



同业金融持续领先，优势日益稳固

离岸人民币债券规模

居行业**第一**

质押式同业存款规模

居行业**第一**

票据非息收入

居行业**第一**

同业生态平台建成“十厅
三区两渠道”综合化业务场景

同业合作机构行业覆盖率
近**68%**

托管业务规模

突破**6万亿元**

手续费收入增幅高于
行业平均**8.95**个百分点

理财业务规模

突破**1.3万亿元**

较上年末增长**28.81%**



创新打法很多，发展活力十足

业务体系

- › 搭建零售**财富管理体系**
- › 构建公司金融“1+N”**经营与服务新体系**
- › 创新推出“**邮你同赢**”
同业生态平台
- › 整合代理资源推动**邮银**
“**上下延伸**”深度协同

产品模式

- › 个人客户**主动授信**贷款
余额突破**3,500亿元**，近
三年复合增长率达**138%**，
不良率低于**1%**
- › “**看未来**”批复客户
2.16万户、金额**6.31万亿**
元，破解传统授信难题
- › 自助设备云柜模式远程
审核率达到**94%**

体制机制

- › 筹建**中邮金融资产投资公司（AIC）**
- › 稳妥吸收合并**邮惠万家**
- › 完成**二分机构改革**，推
进**一分一支改革**
- › **消费信贷、反电诈**等多
个项目实现**全国集中运营**，
改善运营效率

人才培养

- › 员工平均年龄**38岁**
- › 本科及以上学历员工占
比高达**89.57%**，且持续
提升
- › **专业水平、职业素养、**
精神面貌持续向好



责任担当很实，贡献价值显著

巩固拓展普惠金融

- › 普惠小微贷款余额1.80万亿元
- › 涉农贷款余额2.51万亿元
- › 占比均保持国有大行前列

大力提升科技金融

- › 设立科技专营机构、配置专业队伍
- › 服务科技型企业超10万户
- › 科技贷款余额突破9,500亿元

积极推进绿色金融

- › 累计成立56家绿色金融特色机构
- › 绿色贷款余额突破1万亿元
- › 最新发布的明晟ESG评级，上调至最高等级“AAA”，跻身全球银行业ESG领先行列

加快完善养老金融

- › 金融社保卡结存卡量超1.32亿张
- › 个人养老金账户超1,200万户
- › 养老金融特色支行超500家

跨越式发展数字金融

- › 每年拿出营业收入3%规模的资金投入科技领域
- › 自主可控的新一代个人、公司、资金核心系统投产上线
- › 连续三年荣获人民银行金融科技发展奖一等奖
- › 手机银行在中金金融认证中心评测中用户体验得分连续三年排名首位

奋力写好金融“五篇大文章”



责任担当很实，贡献价值显著

坚持回馈投资者



自2018年将分红
比例提升到**30%**
至今保持稳定



上市以来
累计分红
近**1,862亿元**



积极响应号召
开展中期分红

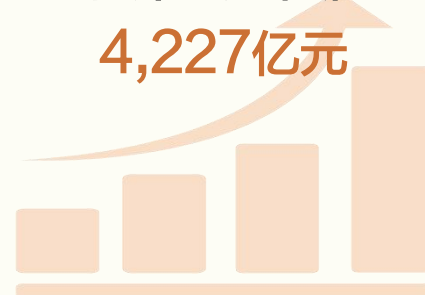


为H股股东提供
币种选择权

做大做强国有资本



“十四五”时期
累计创造利润
4,227亿元



02 PART TWO

目标展望 发展策略



有信心、有底气、有能力

在党中央坚强领导下、在社会各界和广大客户的支持信赖下，邮储银行已经具备坚实的基础、特色的优势、巨大的潜力。我们有信心、有底气、有能力，在“十五五”时期，将邮储银行打造成为“更加普惠、更加均衡、更加稳健、更加智慧、更具活力”的一流大型零售银行。



信心来源于国家战略与自身禀赋的高度契合



国家“十五五”规划纲要指明了方向，建设现代化产业体系、引领发展新质生产力要求构建同科技创新相适应的科技金融、产业金融体系；扩大内需、做强国内大循环要求增加经营、消费的金融供给；推进农业农村现代化要求改善三农金融服务



我们将充分发挥优势、加大资源投入，主动适配重大战略和重点领域的金融需求，构建起更加契合自身禀赋、更加均衡和更具韧性的业务体系，在服务经济社会发展大局中找准定位、加快发展



信心来源于深厚的潜力空间

挖掘零售金融潜力

- 明确增客目标，重点加快**财私客群**和**年轻客群**增长，提升零售客户质量
- 抢抓市场机会、实现**非存AUM**大幅增长
- 重塑**零售信贷运营体系**和**风控体系**，激发增长潜能

发挥子公司价值

- 努力将AIC打造成为**投贷联动创新平台**、**科技创新长期资本平台**、**结构性改革债转股平台**和**股权投资管理平台**
- 构建“**股、贷、债、投**”一体化的综合金融服务生态



补齐公司金融短板

- 加快补齐各类**牌照资质**，打开发展新空间
- 发挥自贸区分行作用、借助同业渠道，大力拓展**跨境业务**
- 制定公司客户**增长30万户**目标，重点聚焦新动能领域、主办行和战略客户增长

持续激活网络优势

- 整合网点资源，城市地区打造**综合旗舰网点**、发挥辐射效应
- **2,200家一级支行**丰富现代银行功能、发挥带动作用
- 构建“**1个银行网点+N个代理网点**”模式，拓展服务质效



信心来源于差异化的优势



相对大行

- 存贷比低、资金来源稳定，腾挪空间更大、进入新动能的起点更好
- 网络下沉更深，县域及以下覆盖力强，对下沉需要的机构业务、零售业务具有优势



相对中小银行

- 具有品牌信誉、体量规模、科技人才和“全国一盘棋”调动资源的优势
- 在国家重大项目建设、跨省跨境的领域具有更强的服务能力



邮银协同

- 背靠中国邮政，在物流金融、电商金融、银证保协同、“金融+非金融”等领域具有天然优势
- 大力探索“寄递+结算+贷款”“消费+支付+贷款”等新业务



信心来源于清晰的战略

着力推进“六化”升级

以“特色化”
打造差异化优势

以“轻型化”
突破资本约束

以“综合化”
升级经营模式



以“生态化”
深化客我连接

以“精细化”
提升管理效能

以“数智化”
激活增长动能



信心来源于清晰的战略

坚定不移推进“双线并行”策略



一方面，巩固息差“**第一增长曲线**”，保持信贷和债券投资的合理增长，精细化管理存贷款价格，维护息差的比较优势，确保主要收入来源的稳定向好

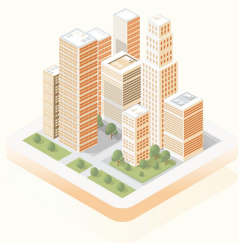


另一方面，发展非息作为“**第二增长曲线**”，大力培育财富管理、支付结算、投资银行、交易银行、金融市场“**五大增长点**”，确保新收入来源的持续增长



信心来源于坚定的改革

城市业务攻坚



服务强县富镇



网点效能跃升



五大
行动

全面落地“五大行动、七大改革”

公司业务提升



手机银行全面突破



组织架构



市场服务体系



数智化转型



风险管理体系

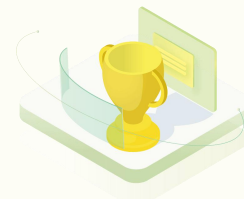


七大
改革

网点经营



激励机制



运营管理体系



信心来源于坚定的改革

坚决打好“六场攻坚战”

资产负债结构优化

成本管控提升

资本质效提升

客户经营提升

收入质量提升

风控能力提升



感谢！