

中国邮政储蓄银行股份有限公司
Postal Savings Bank of China Co., Ltd.

2024年度业绩发布

ANNUAL RESULTS ANNOUNCEMENT

2025.4.2



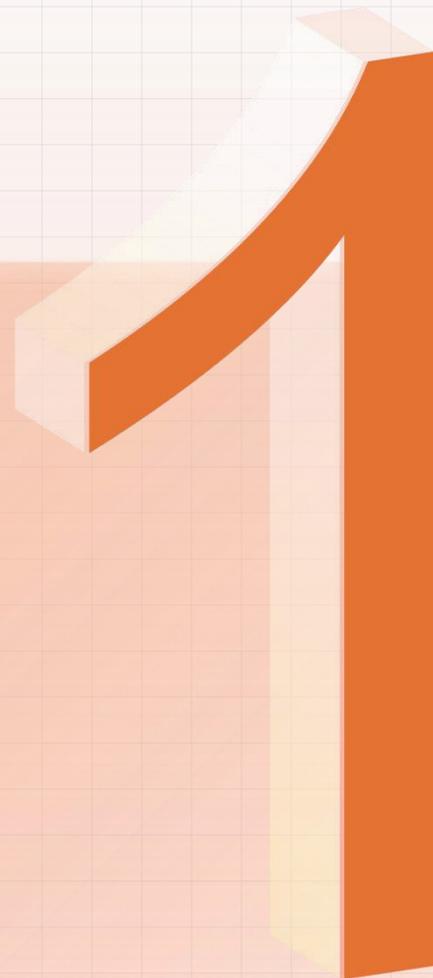
免责声明 Disclaimer

- 本演示稿所用的投影片/材料或其包含的任何信息均不构成发售或任何认购或购买证券的要约邀请。本演示稿所用的投影片/材料的任何部分亦不构成任何合同、承诺或投资的基础，任何合同、承诺或投资也不得依赖本演示稿所用的投影片/材料的任何部分。
- 本演示稿中所表述或包含的信息仅反映截至演示日期的情况，且未就及不会就演示日期后所发生的重大进展而进行更新。本演示稿及其中所包含的信息不应被视为或被依赖作为对本行的财务、营运或前景的完整和全面的分析。
- 本演示稿可能包含前瞻性陈述。该等前瞻性陈述，是根据一系列对本行的营运和一些本行无法控制的因素的假设作出的。该等假设具明显风险和受未知因素的影响，故该等因素可导致实际结果与本文件中的前瞻性陈述有重大出入。本行不承担就演示日期后发生的事件或情况，更新前瞻性陈述的责任。
- 本演示稿包含的信息未经过独立第三方验证。任何人都未对本演示稿中所包含的信息和观点的公正、准确、完整或正确性作出任何明确或隐含的陈述或保证，因此任何人不得对其公正、准确、完整或正确性产生任何依赖。

注：1.除特别注明外，本材料数据均为国际会计准则（IFRS）数据，货币币种均为人民币
2.部分数据已根据定期报告数据约整

PART ONE

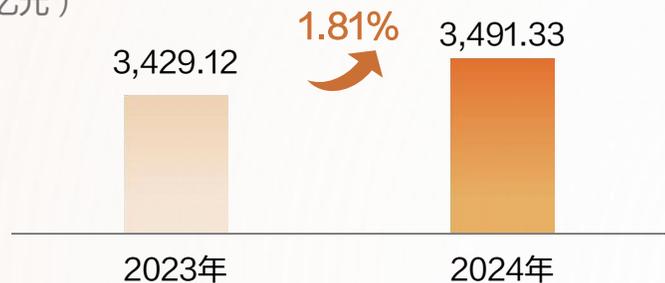
业绩概览



业绩稳、规模稳、趋势稳

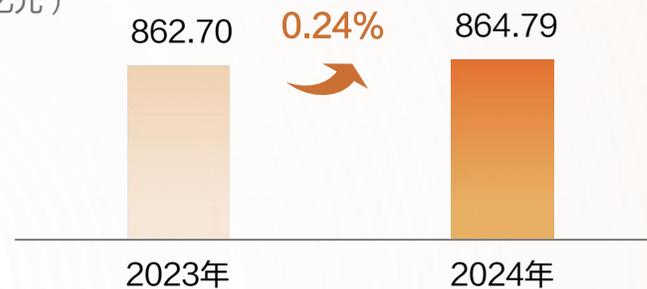
营业收入

(单位: 亿元)



归属于银行股东的净利润

(单位: 亿元)



资产总额

(单位: 万亿元)



负债总额

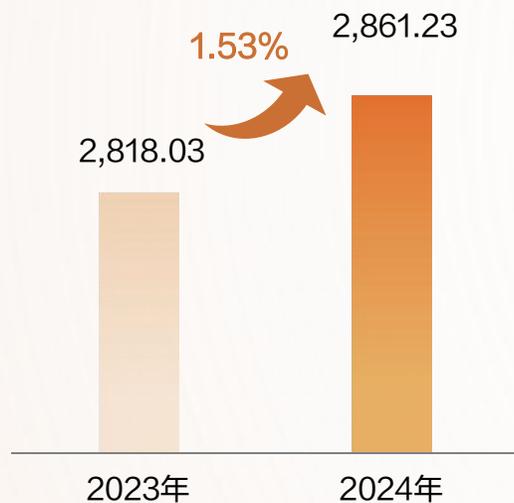
(单位: 万亿元)



量价保持双优

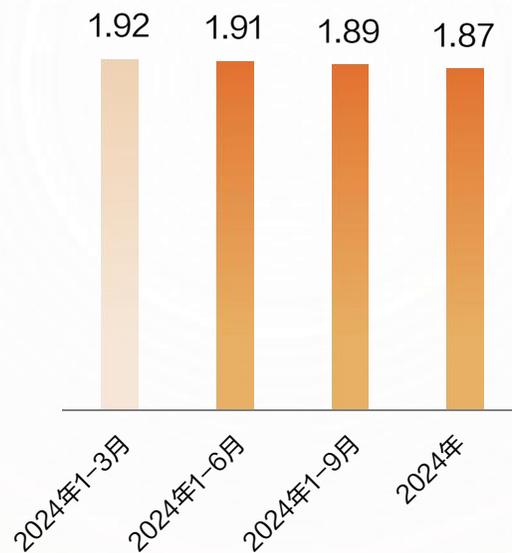
利息净收入

(单位: 亿元)



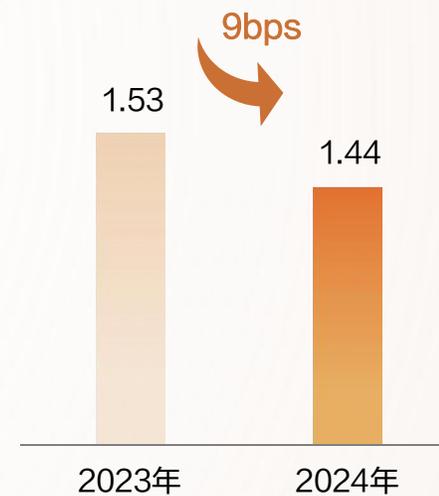
净息差

(单位: 百分比)



存款付息率

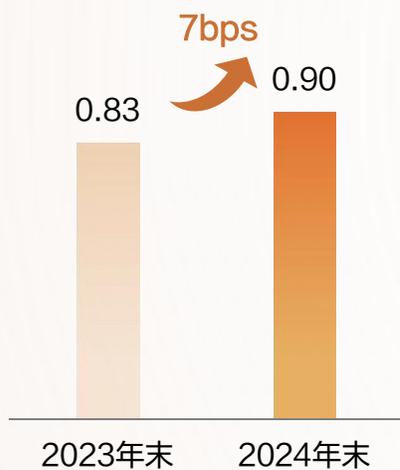
(单位: 百分比)



资产质量保持良好

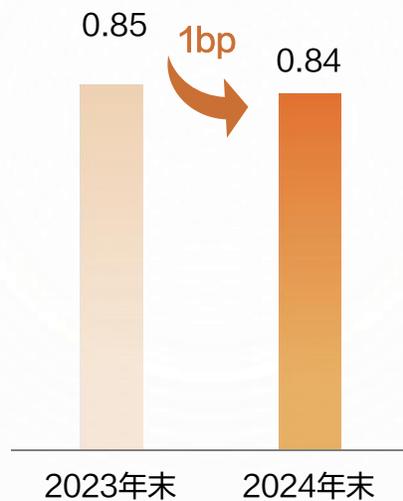
不良贷款率

(单位: 百分比)



不良贷款生成率

(单位: 百分比)



关注类贷款占比



0.95%

拨备覆盖率



286.15%

收入更加均衡

公司金融业务收入增速



公司金融中间业务收入增速



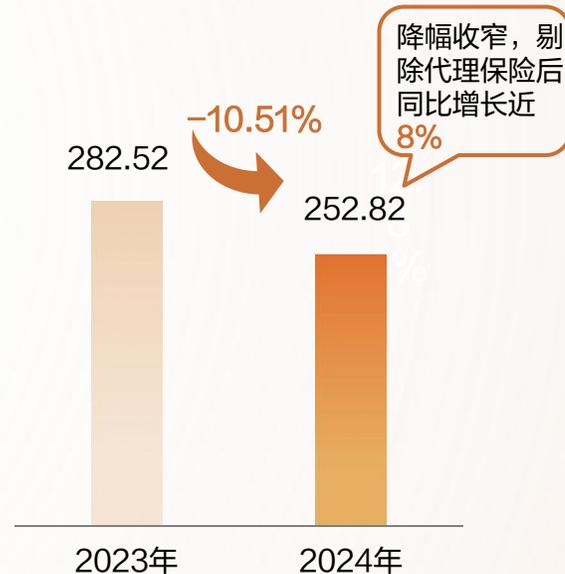
其他非利息净收入

(单位: 亿元)



手续费及佣金净收入

(单位: 亿元)



PART TWO

经营亮点



扎根实体经济沃土，实现经济与社会效益双丰收

普惠金融

涉农贷款余额、普惠小微贷款余额增长均超12%

连续三年获小微金融服务监管评价最高评级

科技金融

服务科技型企业超9万户,增长超30%

融资余额突破5,000亿元,增长超40%

数字金融

上线新一代公司业务核心系统等449项工程

发布首个自有大模型“邮智”

自主研发系统占比提升至80%

绿色金融

绿色贷款余额增长22.55%

帮助1.1万家企业完成碳核算

明晟ESG评级升至AA级

养老金融

金融社保卡结存量1.28亿张

服务55岁及以上中老年客户超2.8亿

五篇大文章

构建更具韧性的业务体系，发展动能积厚成势

零售金融长板持续巩固

AUM规模 16.69万亿

新增非存
AUM占比 +13个百分点

富嘉客户

较上年末

17.60%

鼎福客户

较上年末

26.91%

消费贷增长超

1,300亿元

其中房贷增量领先可比同业

构建更具韧性的业务体系，发展动能积厚成势

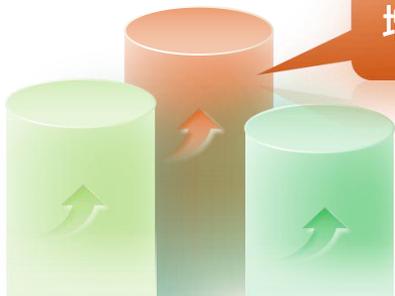
公司金融快速补强

Part 01

贷款、存款规模

贷款、存款增长近14%

增速国有行第1



Part 02

客户数量



超过180万户



连续四年新增超过30万户



主办行客户增长110%

Part 03

FPA



FPA突破5.5万亿元



增长近19%

构建更具韧性的业务体系，发展动能积厚成势

资金资管亮点纷呈



政府债券投资规模增长

21.21%

债券做市交易量突破**万亿元**



同业客户合作数量超

3,300家

“邮你同赢”累计交易量超**5万亿**



托管规模突破

5万亿

手续费收入增长**近11%**



中邮理财规模增长

32%

增幅居国有大行前列

加速打造新质生产力，内生动能更加充沛

01

体系搭建更实

公司“1+N”经营与服务新体系、同业生态体系、财富管理体系、全面风险管理体系、邮银协同体系持续完善，形成体系化支撑发展的强大能力



02

业务模式更新

信审“看未来”技术批复客户超1.6万户、批复金额超3.6万亿元；主动授信贷款余额超2,800亿元、不良贷款率低于1%



03

运营体系更轻

全面完成二分机构改革，精简大量中间层，释放超过4,000人补充到一线营销岗位；全国推广零售信贷、反洗钱、稽核监督、财务集中等多个集约化项目，仅消费信贷和小额贷款集中审查审批就节约人员40%



加速打造新质生产力，内生动能更加充沛

04

科技驱动更强

全面加大人工智能、云计算、区块链、大数据等新技术应用，自助设备云柜覆盖率100%，远程审核替代率91%，集中授权机器人日均处理业务25万笔



05

服务渠道更优

2022年来累计完成6,000余个网点形象改造、148个品牌旗舰店建设；手机银行10.0在行业专业测评中排名首位，月活跃客户数超8000万



06

资源管理更精

财务重点管控成本压降16.2%；
资本资源节约RWA1.51万亿元



稳住业绩、增强韧性、壮大实力、赢得认可



国际评级继续保持中国商业银行最佳信用评级

惠誉评级

A+

穆迪评级

A1

标普评级

A



全球最具价值品牌500强升至第106位

2024年
全球最具价值品牌500强

第106位

品牌金融咨询公司
(Brand Finance)



全球银行1000强排名维持第12位

第15位
2021年

第13位
2022年

第12位
2023年

第12位
2024年



全球银行1000强

按上一年年末一级资本排名

《银行家》(The Banker)



连续2年荣获人民银行金融科技发展一等奖



PART THREE

发展策略



展望2025年

中央明确了经济发展目标，实施更加积极有为的宏观政策，将稳定预期、激发活力，推动经济持续回升向好；提振消费、乡村振兴等政策深度契合邮储战略定位和禀赋优势

政策机遇多

01

我国经济韧性强、潜力大、活力足，跨行业、跨区域、跨市场、跨资本、跨板块的金融需求多，邮储银行资金优势、网络优势和转型策略优势将进一步得到发挥

市场机会多

02

中央将邮储银行纳入特别国债支持补充资本，叠加稳步推进资本计量高级法实施，将解决我行长期面临的资本制约；代理费优化调整，将改善经营业绩

制约发展的瓶颈得以解决

03

越来越多的客户选择邮储银行，将成为邮储的强大依靠；打造新质生产力的改革举措越发见到成效，将成为未来发展的强劲动能

发展动能强劲

04

坚定朝更加稳健、均衡、韧性的发展模式转型

建立更稳健的收入模式

保持贷款和债券投资等核心资产的稳健增长，全力扩大中间业务收入、挖掘其他非息收入

01

建立更均衡的业务结构

持续写好“五篇文章”邮储特色篇章；深耕零售金融，做大公司业务，做强资金资管业务和综合金融业务

02

建立更协调的市场结构

巩固县域地区优势的基础上，突破城市业务瓶颈，做大城市市场份额

03

建立更集约高效的运营体系

持续推进“哑铃型”组织变革，加快构建“前台分散受理、后台集中处理”的集约运营模式

04

建立更优秀的风控体系

完善“看未来”和“技术流”评价体系，以先进的风险识别能力引领业务发展，既保质量，又促发展

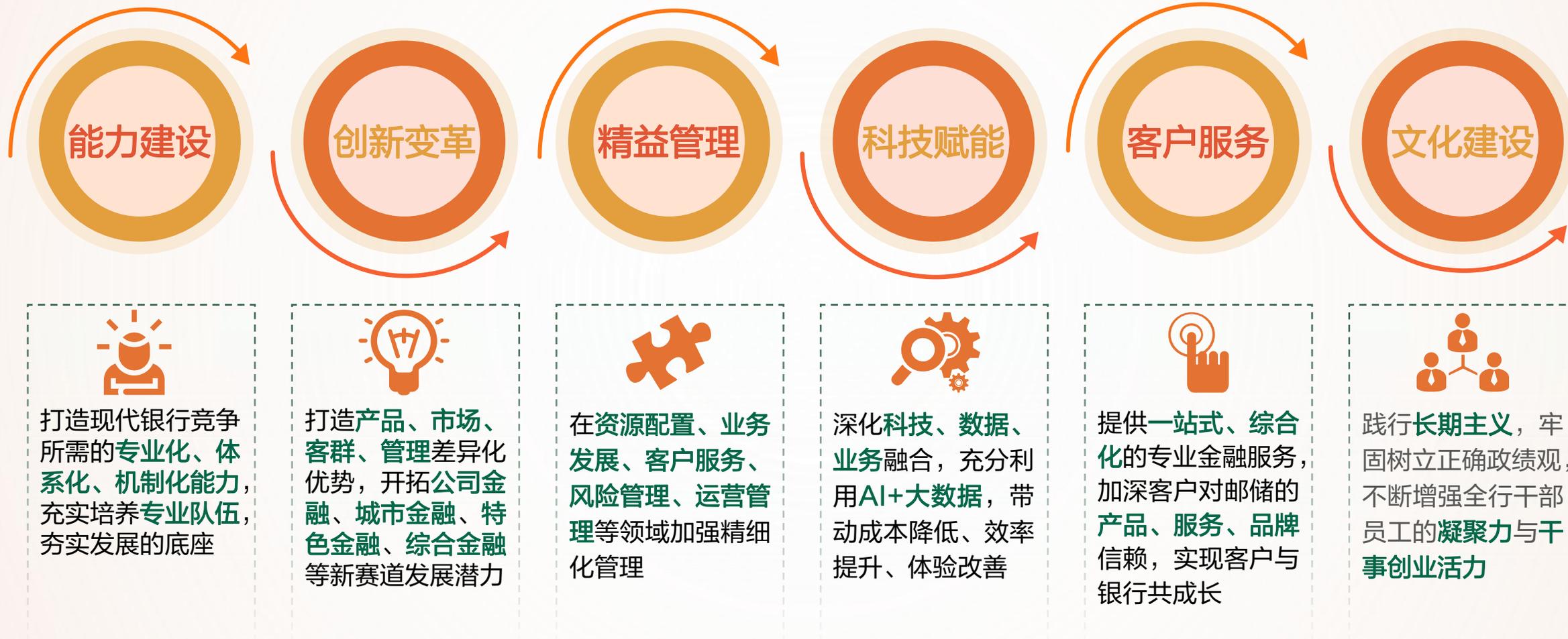
05

建立更高质量的协同体系

深挖邮银协同潜力，深挖中国邮政“四流合一”的禀赋，加快把邮银协同优势转化为价值回报的胜势

06

坚定不移增强自身核心竞争力，以内生能力驱动转型发展



感谢！

