

# 2021年中期业绩发布

## 2021 Interim Results Presentation

2021年8月





- 本演示稿所用的投影片/材料或其包含的任何信息均不构成发售或任何认购或购买证券的要约邀请。本演示稿所用的投影片/材料的任何部分亦不构成任何合同、承诺或投资的基础，任何合同、承诺或投资也不得依赖本演示稿所用的投影片/材料的任何部分。
- 本演示稿中所表述或包含的信息仅反映截至演示日期的情况，且未就及不会就演示日期后所发生的重大进展而进行更新。本演示稿及其中所包含的信息不应被视为或被依赖作为对本行的财务、营运或前景的完整和全面的分析。
- 本演示稿可能包含前瞻性陈述。该等前瞻性陈述，是根据一系列对本行的营运和一些本行无法控制的因素的假设作出的。该等假设具明显风险和受未知因素的影响，故该等因素可导致实际结果与本文件中的前瞻性陈述有重大出入。本行不承担就演示日期后发生的事件或情况，更新前瞻性陈述的责任。
- 本演示稿包含的信息未经过独立第三方验证。任何人都未对本演示稿中所包含的信息和观点的公正、准确、完整或正确性作出任何明确或隐含的陈述或保证，因此任何人不得对其公正、准确、完整或正确性产生任何依赖。



注：1.除特别注明外，本材料数据均为国际会计准则（IFRS）数据，货币币种均为人民币  
2.部分数据已根据定期报告数据约整

01

经营亮点

Business Highlights

02

展 望

Outlook

01

**经营亮点**  
**Business Highlights**

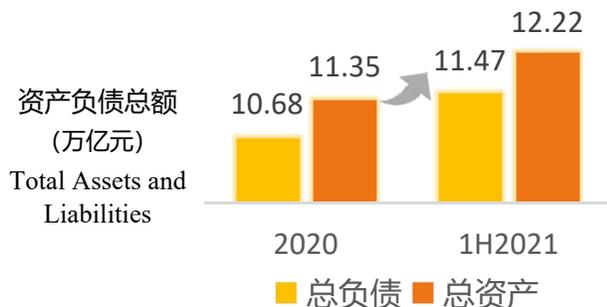
# 关键财务指标 Key Financial Indicators

(人民币/亿元)	2021年6月30日	2020年12月31日	变化幅度
资产总额 Total Assets	122,170.51	113,532.63	↑ 7.61%
客户贷款总额 Total Loans to Customers	61,924.00	57,162.58	↑ 8.33%
负债总额 Total Liabilities	114,666.66	106,803.33	↑ 7.36%
客户存款 Customer Deposits	109,135.67	103,580.29	↑ 5.36%

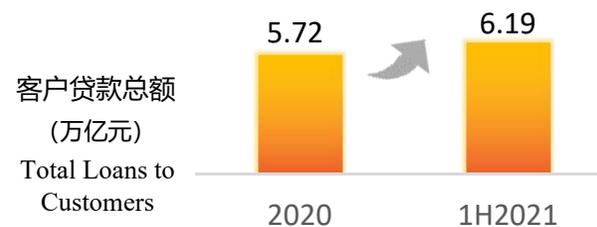
	2021年6月30日	2020年12月31日	变化幅度
不良贷款率 NPL Ratio	0.83%	0.88%	↓ 0.05ppt
关注类贷款占比 Special Mention Loan Ratio	0.48%	0.54%	↓ 0.06ppt
拨备覆盖率 Allowance to NPLs Ratio	421.33%	408.06%	↑ 13.27ppts

(人民币/亿元)	2021年半年	2020年半年	变化幅度
营业收入 Operating Income	1,577.78	1,464.85	↑ 7.71%
利息净收入 Net Interest Income	1,320.96	1,243.92	↑ 6.19%
手续费及佣金净收入 <sup>1</sup> Net Fee & Commission Income	114.29	82.90	↑ 37.86%
净利润 Net Profit	412.44	336.73	↑ 22.48%

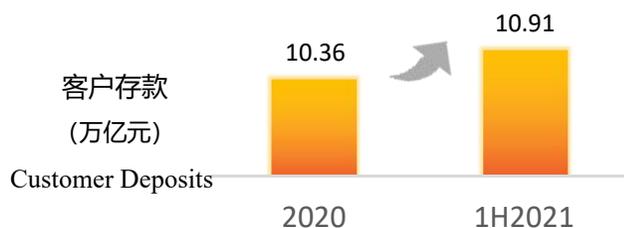
- 资产负债总额较上年末分别增长**7.61%** **7.36%**



- 客户贷款总额较上年末增长 **8.33%**



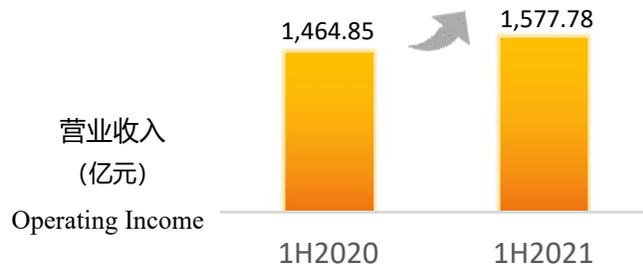
- 客户存款余额较上年末增长 **5.36%**



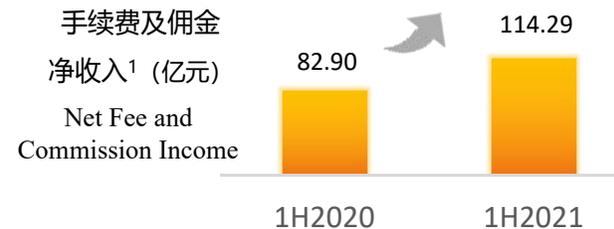
- 存贷比较上年末提升 **1.55ppts**



## • 营业收入同比增长 7.71%



## • 手续费及佣金净收入同比增长 37.86%



## • 净利润同比增长 22.48%



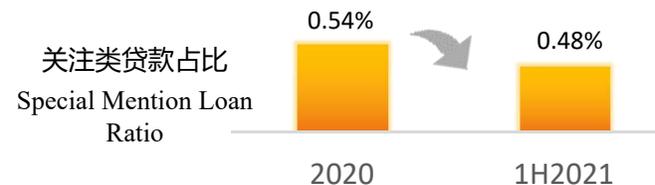
## • 盈利能力



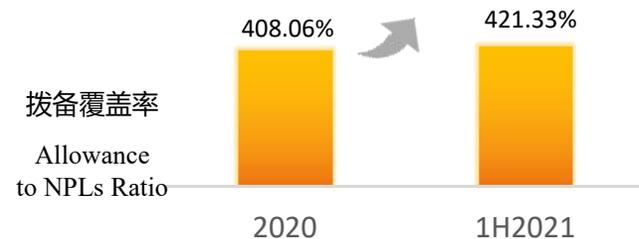
• 不良贷款率较上年末下降 **0.05ppt**



• 关注类贷款占比较上年末下降 **0.06ppt**



• 拨备覆盖率较上年末提升 **13.27ppts**



• 资本充足率



## 加大信贷投放 服务实体经济



小微企业方面，推出小微易贷、极速贷等高效便捷的线上产品

小微企业贷款余额

近9,000亿

占各项贷款比例

14%+

户均金额

54万



三农金融方面，向服务“大三农”全产业链金融转变

涉农贷款余额

1.52万亿

较上年末

+1,050亿

占各项贷款比例

1/4



绿色金融方面，助力国家实现碳达峰碳中和

绿色贷款余额

3,171亿

较上年末

+12.87%

绿色融资余额

3,641亿

## ■ 坚守零售战略 加速转型发展 ■



较上年末 ↑ 近8,000亿

12万亿+

个人客户AUM

较上年末 ↑ 20.44%

346万户

财富客户数

较上年末 ↑ 14.87%

4,183万户

VIP客户数

## 坚持创新发展 提高中收占比

代理业务  
手续费收入

99.49亿

同比 ↑ 126.53%



托管业务  
手续费收入

5.15亿

同比 ↑ 25.00%



结算与清算  
手续费收入

46.20亿

同比 ↑ 22.97%



理财业务  
手续费收入

21.22亿

同比 ↑ 11.57%



银行卡  
手续费收入

57.82亿

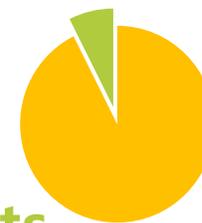
同比 ↑ 4.82%



手续费及佣金  
净收入

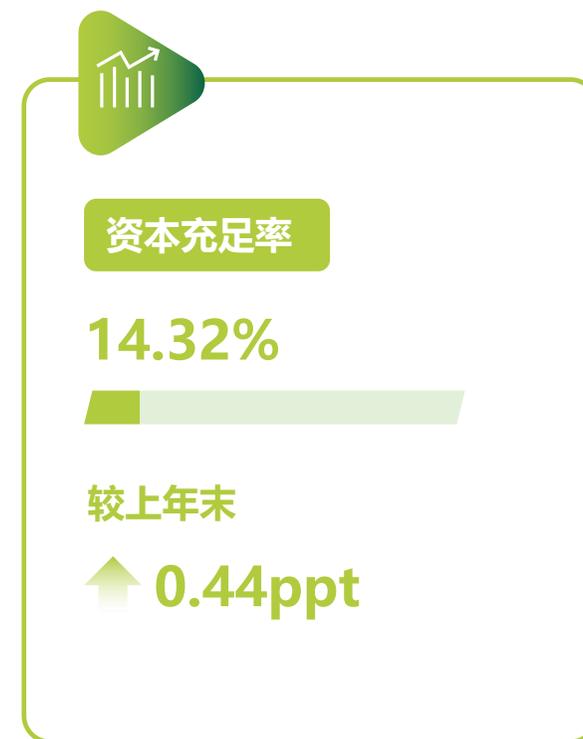
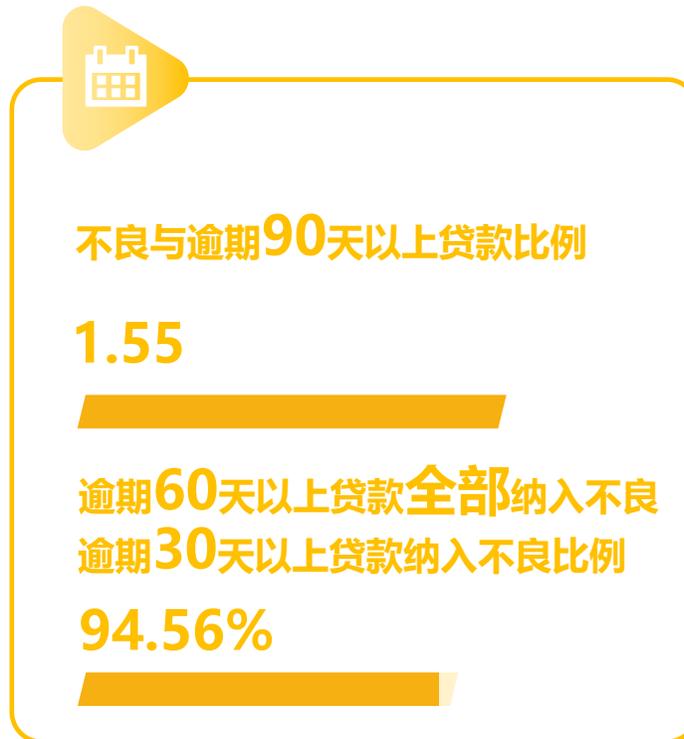
占营收比例 7.24%

同比 ↑ 1.58ppts





## ■ 坚守资产质量底线 行稳致远 ■



02  
展 望  
Outlook

## 全面推进乡村振兴

加快农业农村现代化，深入推进新型城镇化，提升城乡融合发展是**国家“十四五”重点战略**  
**让大多数农民有邮储的授信，为亿万农户提供综合金融服务**，是邮储银行的梦想，也是我们的资源禀赋和目标所在

## 党中央作出碳达峰碳中和重大战略决策

绿色低碳技术、绿色生产和绿色消费相关**投融资需求超过百万亿元**  
我行**可投资资金来源稳定、规模较大**  
将在**低碳转型的市场机遇**中迎来更大的发展

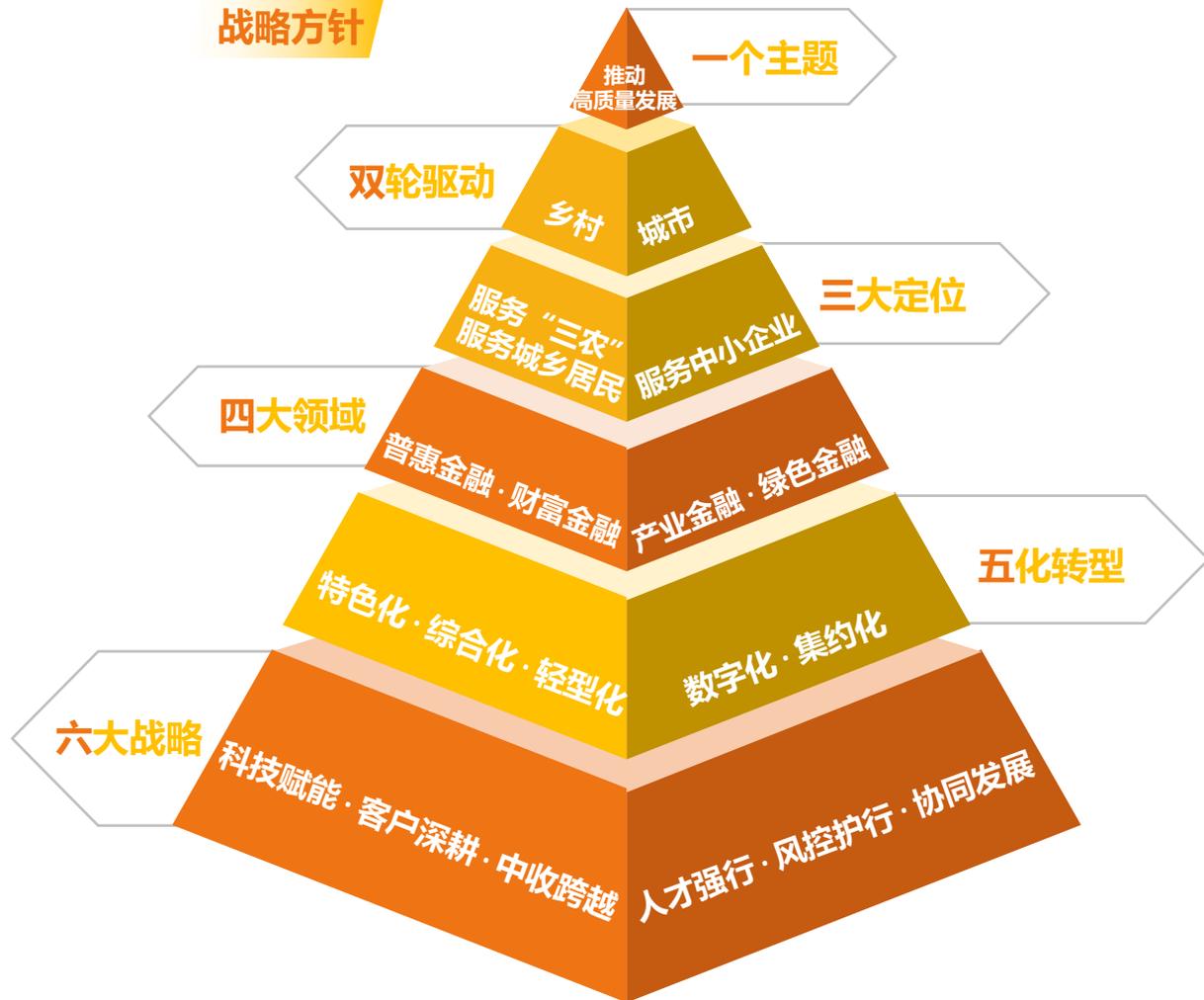
## 党中央把逐步实现全体人民共同富裕摆在更加重要的位置

将加大力度**促进共同富裕，扩大中等收入群体比重，保障和改善民生**  
这一**居民财富增长和消费升级的长期趋势**  
将为我行**零售金融、财富管理**等业务提供巨大市场空间

迎来高质量发展的  
重大战略机遇

## 邮储银行“十四五”规划纲要 战略方针

客户信赖 特色鲜明 稳健安全 创新驱动 价值卓越的一流大型零售银行



充分发挥普惠金融  
引领者和践行者的作用

构建积极开放、拥抱创新的  
财富金融新模式

### 四大领域

以产业金融支持  
产业结构转型升级

大力发展可持续金融、  
绿色金融和气候融资

### 业务战略 —— 零售主导 批发协同

巩固零售金融战略核心地位  
突破式发展财富管理业务

发挥公司金融业务的重要支撑作用  
创新发展公司业务

坚持投研和服务驱动 强化交易观念  
高效发展资金资管业务



## 邮储人共识

1 发简明的文，开有用的会，说简洁直白的话

2 职务不等于权威，创造价值才会被尊重

3 人情是合作的纽带，不是原则的障碍

4 做表面文章应付他人，不如踏实做事成就自己

5 深入市场，贴近客户，脱离一线只能是纸上谈兵

6 议而不决就是失职，前线等不及后方的议来议去

7 一个行动胜过一打纲领，马上就办，办就办好

8 互相补台，人人有舞台

9 少发无效指令，让一线轻装上阵

10 专业通道同样能通往职业巅峰

感謝



进步 与您同步