

# 邮储银行 2021 年中期业绩发布会致辞

张金良董事长

2021 年 8 月 30 日<sup>1</sup>

尊敬的各位投资者、分析师、媒体朋友们:

大家上午好!感谢社会各界对邮储银行的关心和支持。近年来,我们持续加大与资本市场的沟通交流力度,越来越多的投资者开始关注邮储银行,大家普遍认可邮储的战略定位和未来的发展潜力,同时也很关心这么一家庞大的机构如何能够将公司战略有效地传导下去,变成全体员工实实在在的行动。我们认为,企业战略规划能否落地,既取决于规划本身是否科学务实,也取决于制度的保障、机制的完善,更取决于是否有一个良好的企业文化来引领。

回顾百年邮政金融史,我们无比自豪。1919年邮政储金业务开办伊始,就提出了“人嫌细微、我宁繁琐;不争大利、但求稳妥”的16字经营方针,可以说“普惠”与“稳健”的基因深植血脉。伴随着改革开放成长壮大的邮储,就像早上八九点钟的太阳,朝气蓬勃、蒸蒸日上。为了激发全行员工的自豪感和使命感,我们提炼出了简单清新、阳光透明、积极向上的企业文化,并在去年年报和这次中报中做了展示。我们收集了全行16万份调查问卷,深入调研走访,研究标杆企业,既传承百年邮储的优秀基因,又具有前瞻视角,符合行业趋势。可以说,这套企业文

<sup>1</sup> 除特别注明外,本材料数据均为国际会计准则(IFRS)数据,货币币种均为人民币。

化理念体系凝聚了历代邮储人的智慧和汗水,承载了新一代邮储人的期许和理想,是全行发展历程中积累的精神财富和无形资产,是实现战略目标的价值引领和行动指南。特别是10条“邮储人共识”在全行上下引起了强烈共鸣,员工们自发设计动漫短片,自制海报、主题桌面,发布会开场前的一个短视频就来自于基层员工的创作。今年中报的封面上汇集了各个条线员工的笑脸,其中包括一些优秀模范代表,如“全国劳动模范”拜丽,是一名优秀的理财经理;“全国五一劳动奖章”获得者马沛祥,探索“蔡川模式”助力宁夏蔡川村脱贫致富;北京香山支行行长刘玉萍,带领员工常年为听障群众提供手语服务;“邮储银行巾帼建功模范”邓萍,是金融科技领域的领军人才。在我们连续三年开展的全行不记名问卷调查中,邮储人对自身工作满意程度大幅提升,大家充满了干事创业的热情。

一个强有力的组织必须靠使命驱动,靠愿景引领,靠文化凝聚,邮储银行以“普惠城乡,让金融服务没有距离”为使命,以“建设客户信赖、特色鲜明、稳健安全、创新驱动、价值卓越的一流大型零售银行”为愿景,清晰地阐释了我们从何处来,为何存在,去往何方。我们深知,只有为客户创造更多价值,才能实现我们自身的价值,实现企业的终极意义。正是这样的初心使命,激励一代又一代邮储人自强不息、拼搏奋进,形成了普惠亲民与家国情怀共存、勤恳质朴与开拓奋进同在的独特文化气质。我们紧跟国家改革开放的步伐,全力以赴,开拓创新,从一家传统储汇机构到股改、引战、AH两地上市,再到组建中邮消费金融公

司、中邮理财子公司，获批筹建“邮惠万家”直销银行，实现了从单一储蓄机构到多元化综合金融机构的蜕变；从成立当年资产总额 1.6 万亿元，到如今资产规模和 AUM 双双突破 12 万亿元，首次位列全球 1000 强银行榜第 15 名。我们始终将自身发展融入国家大局，各项工作不仅实现了“从无到有”的历史突破，也开启了“从有到优”的全面升级。这是邮储人文化自信的源泉，更是我们赢得未来的核心竞争力。

高质量发展已成为“十四五”时期经济社会发展的主题。党中央全面推进乡村振兴战略，为邮储银行高质量发展创造了重要的历史机遇。为此，我们对未来五年作了新的思考和规划，形成了邮储银行“十四五”规划纲要，进一步理清了思路，明确了方向，找准了重点。我们将以更大力度整合内部资源，以改革创新为根本动力，以客户为中心，以价值创造为导向，开创高质量发展新局面。

围绕战略方针，我们将在普惠金融、财富金融、产业金融、绿色金融四大领域发力。**做好普惠金融**，立足自身资源禀赋，注入科技力量，线上线下有机融合，迭代升级服务模式。**做专财富金融**，顺应居民财富增长和消费升级趋势，对客户做更加精细化的分层服务，全面升级客户体验。**做实产业金融**，积极支持产业结构转型升级，组合直接融资和间接融资产品，满足各类型企业及零售客群的需求。**做优绿色金融**，全面贯彻落实党中央关于碳

达峰碳中和等重大决策部署，建设一流的绿色普惠银行和气候友好型银行。

过去，扎根县域、连接城乡是邮储的金字招牌；如今，科技的力量使我们线上线下深度融合，满足客户更加多维的需求。我们致力于打造前台敏捷、中台强大、支撑有力的数字生态银行，提升金融服务可获得性和可持续性，构建“无我”“无界”“无形”的场景化金融服务。“无我”，就是在服务理念上，依托大数据等科技应用，个性化服务客户，将银行标准化产品转为客户定制化服务，为客户、股东和员工持续创造价值。“无界”，就是在服务渠道上，打破时空界限，将有限的网点和无限的网络相结合，使金融服务既有线上智能服务的便捷和效率，又有面对面服务的温度和深刻理解。“无形”，就是在服务产品上，把金融产品嵌入到百姓生活、社会场景中，既“无形”又无所不在，打造“金融+生活”“金融+经营”的生态服务体系，使我们的服务更智慧、更便利、更贴心。

久久为功，善作善成。邮储“十四五”规划蓝图已经绘就，我们将全面加强党的建设，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，把党建工作与经营发展同谋划、同部署，以高质量党建引领高质量发展，使党的政治优势、组织优势、群众工作优势，切实转化为“十四五”时期邮储银行改革转型、业务发展、管理优化的坚实保障。我们深信，以人为本是亘古不变的真理。员工是企业最重要的资本，我们将通过灵活的机制、开放包容的文化广纳人才，集百家之长，成邮储之业；通过完善的培训、科学的

成长路径培养人才，提升队伍专业性，以专业创造价值；通过市场化的激励、完善的考核评价机制选拔人才，开发员工潜能，成就员工梦想。我们会把精力放在影响公司长远发展的内在价值提升上，让价值管理成为贯穿经营发展的主旋律。同时，我们愿意继续以最坦诚的方式与社会各界沟通，让大家充分了解我们的现状和策略，欢迎大家继续提出宝贵的意见和建议！

谢谢大家！