



中国邮政储蓄银行

POSTAL SAVINGS BANK OF CHINA

# 2020年度业绩发布

2020 Annual Results Presentation

2021年3月





- 本演示所用的投影片/材料为机密信息并仅供阁下作参考用途。任何人均不得为任何目的取走、直接或间接复制、分发、传播或派送本演示所用的投影片/材料或其任何部分给任何人（不论其是否与阁下属同一机构）。
- 本演示所用的投影片/材料或其包含的任何信息均不构成发售或任何认购或购买证券的要约邀请。本演示所用的投影片/材料的任何部分亦不构成任何合同、承诺或投资的基础，任何合同、承诺或投资也不得依赖本演示所用的投影片/材料的任何部分。
- 本演示可能包含前瞻性陈述。该等前瞻性陈述，是根据一系列对本行的营运和一些本行无法控制的因素的假设作出的。该等假设具明显风险和受未知因素的影响，故该等因素可导致实际结果与本文件中的前瞻性陈述有重大出入。本行不承担就演示日期后发生的事件或情况，更新前瞻性陈述的责任。
- 本演示中所表述或包含的信息仅反映截至演示日期的情况，且未就及不会就演示日期后所发生的重大进展而进行更新。本演示及其中所包含的信息不应被视为或被依赖作为对本行的财务、营运或前景的完整和全面的分析。当中一些资料尚处于草拟阶段。
- 本文件中亦包括若干有关中国银行行业的资料及统计数据，该等资料及数据乃由本行从外部非官方来源获得，且未经独立审核。本行不能保证该等资料来源采用了与其他行业相同的标准或与其他行业的相关资料的准确性和完整性可比。阁下不应对本演示中的任何对中国银行业陈述产生过度依赖。本演示包含的信息并非尽职调查审查亦不应被视为尽职调查审查。本演示包含的信息未经过独立第三方验证。任何人都未对本演示中所包含的信息和观点的公正、准确、完整或正确性作出任何明确或隐含的陈述或保证，因此任何人不得对其公正、准确、完整或正确性产生任何依赖。本行、其顾问、或其各自的董事、高管、雇员、代理人或顾问均不对本文件或其内容负责，亦不承担（因疏忽或其他原因）任何由于对本文件或其内容的任何使用而造成的任何损失，或以其它方式产生的与本文件相关的损失。上述人士就本演示对阁下并不负有任何受信责任。



注：1.除特别注明外，本材料数据均为国际会计准则（IFRS）数据，货币币种均为人民币  
2.部分数据已根据定期报告数据约整



## 经营亮点

Business Highlights



## 展 望

Outlook



## 经营亮点

Business Highlights

# 关键财务指标 Key Financial Indicators

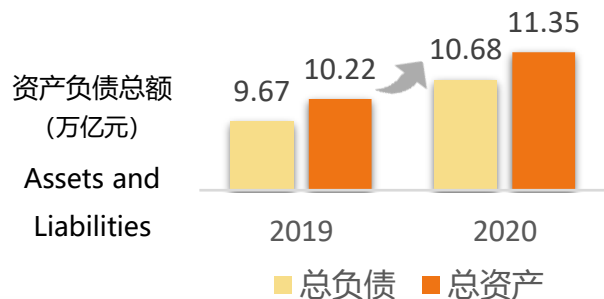
(人民币/亿元)	2020年12月31日	2019年12月31日	变化幅度
资产总额 Assets	113,532.63	102,167.06	↑ 11.12%
客户贷款总额 Loans	57,162.58	49,741.86	↑ 14.92%
负债总额 Liabilities	106,803.33	96,718.27	↑ 10.43%
客户存款 Deposits	103,580.29	93,140.66	↑ 11.21%

	2020年12月31日	2019年12月31日	变化幅度
不良贷款率 NPLs Ratio	0.88%	0.86%	↑ 0.02ppt
逾期贷款率 Overdue Loans Ratio	0.80%	1.03%	↓ 0.23ppt
关注类贷款占比 Special Mention Loans Ratio	0.54%	0.66%	↓ 0.12ppt
拨备覆盖率 Allowance to NPLs Ratio	408.06%	389.45%	↑ 18.61ppts

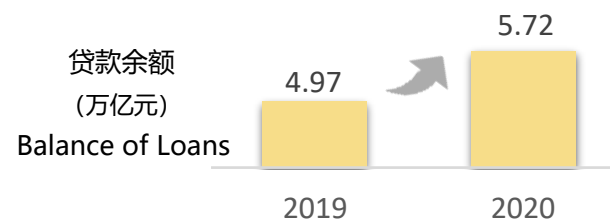
(人民币/亿元)	2020	2019	变化幅度
营业收入 Operating Income	2,865.37	2,771.16	↑ 3.40%
利息净收入 Net Interest Income	2,533.78	2,426.86	↑ 4.41%
手续费及佣金净收入 Net Fee & Commission Income	164.95	146.23	↑ 12.80%
净利润 Net Profit	643.18	610.36	↑ 5.38%

注：1. 2020年起，本行对信用卡分期手续费收入进行了重分类，将其从手续费及佣金收入重分类至利息收入，2019年相关指标已重述。

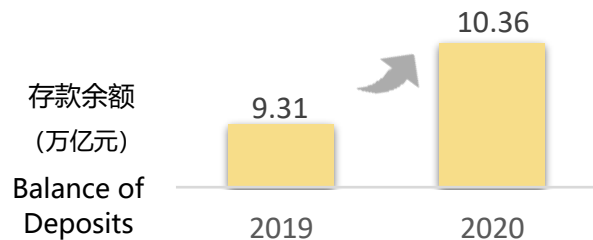
- 资产负债总额较上年末分别增长**11.12%** **10.43%**



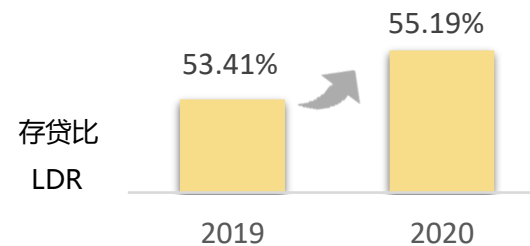
- 贷款余额较上年末增长 **14.92%**



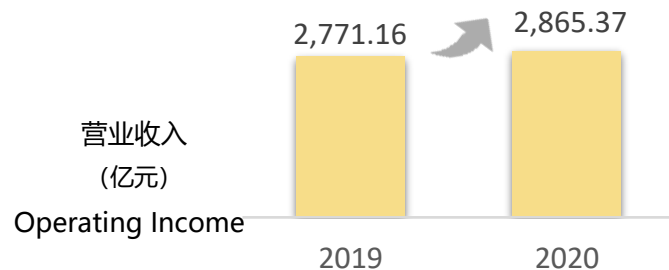
- 存款余额较上年末增长 **11.21%**



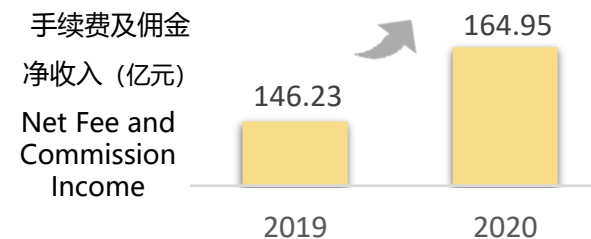
- 存贷比较上年末提升 **1.78ppts**



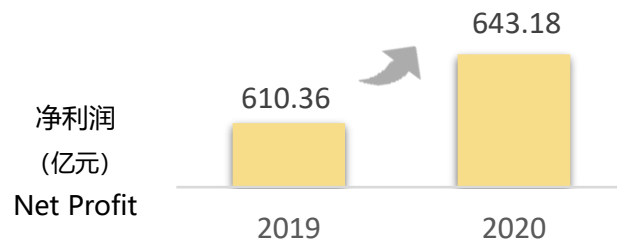
• 营业收入同比增长 **3.40%**



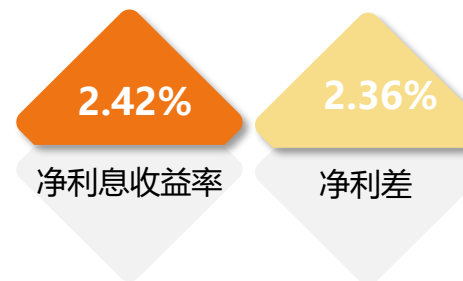
• 手续费及佣金净收入同比增长 **12.80%**



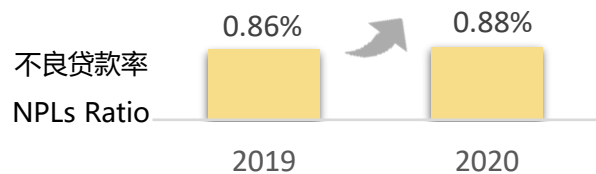
• 净利润同比增长 **5.38%**



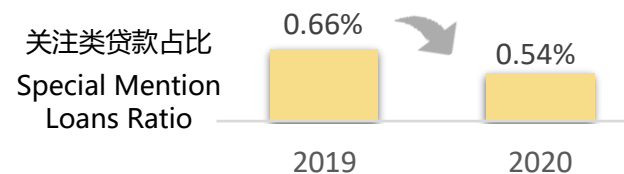
• 盈利能力



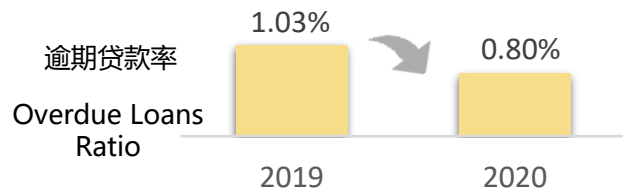
• 不良贷款率较上年末微增 **0.02ppt**



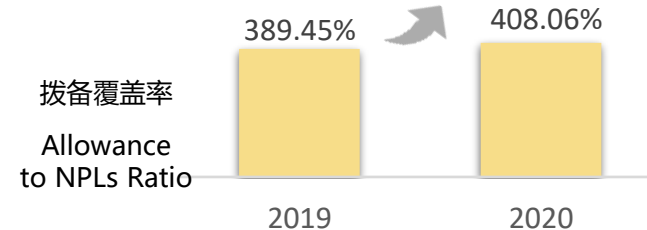
• 关注类贷款占比较上年末压降 **0.12ppt**



• 逾期贷款率较上年末压降 **0.23ppt**



• 拨备覆盖率较上年末提升 **18.61ppts**





## » 加大服务实体经济力度 «

### 助力小微企业复工复产

- 普惠型小微企业贷款余额**8,012.47亿元**，较上年末增长**22.7%**
- 为疫情防控相关企业发放贷款超过**千亿元**

### 持续强化“三农”金融服务

- 涉农贷款新增**1,496.76亿元**，  
余额达到**1.41万亿元**



### 大力发展绿色金融和气候融资

- 绿色贷款余额**2,809.36亿元**，  
较上年末增长**30.20%**，  
高于银行业平均增速**9.9个百分点**

## » 坚持“零售主导，批发协同” «

### 零售业务提质增效

- 强化产品、渠道和营销整合
- 加强财富管理体系建设
- 推出手机银行6.0版本

87.81%

个人存款占比

56.92%

个人贷款占比

69.15%

个人银行业务收入  
占营业收入比例

11.25万亿元

零售客户AUM

3亿户

手机银行客户规模

新增28万户

公司客户数

60%

企业网银交易笔数  
较上年增长

117%

企业网银交易金额  
较上年增长

### 公司金融突破式发展

- 坚持“一大一小”经营策略
- 探索“商行+投行+资管”服务模式
- 上线企业网银2.0系统

### 资金资管稳中提质

- 加强市场研判，在市场利率低点增加主动负债，降低负债成本
- 把握市场节奏，提前抢配优质债券，锁定收益率
- 中邮理财稳健发展

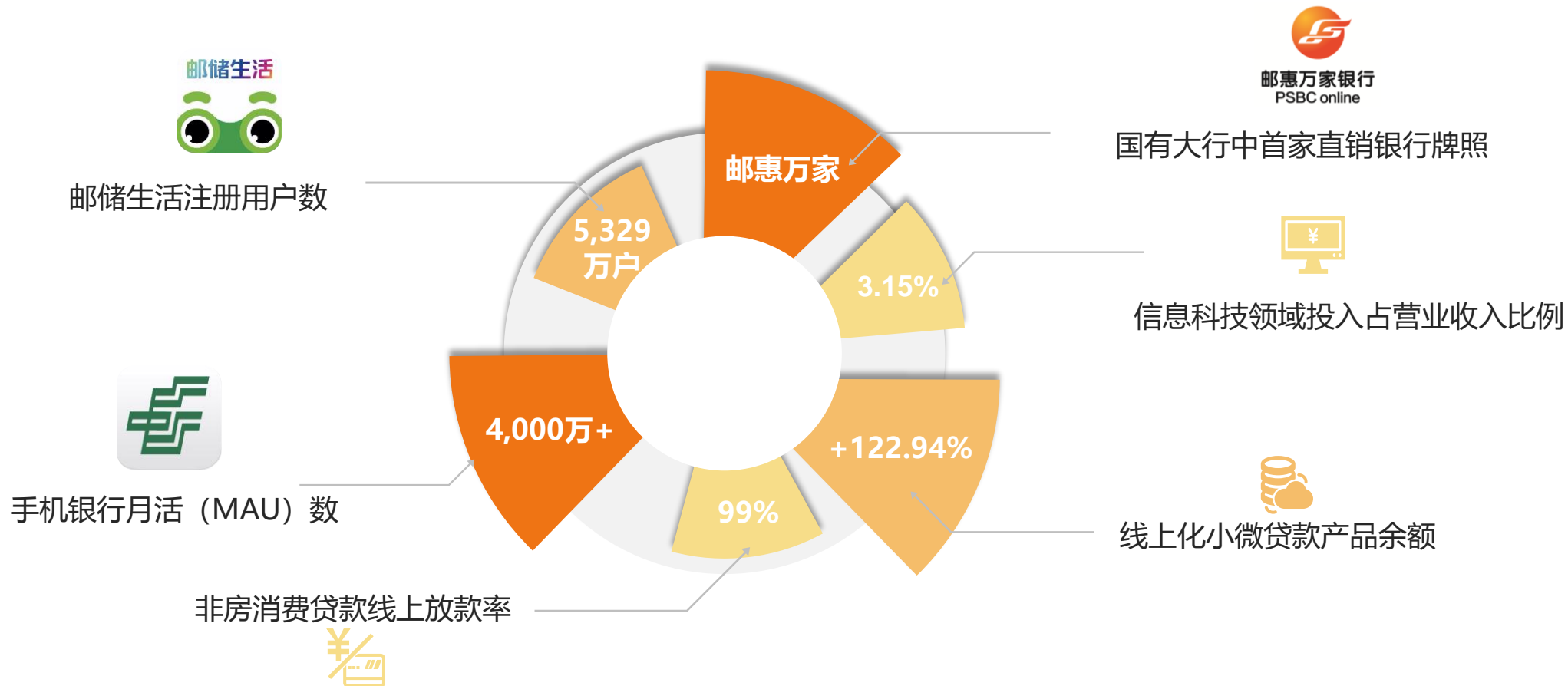
突破1万亿

中邮理财资产管理规模

55.31%

产品净值化率

## » 加速科技赋能，推进特色化转型 «



## » 多维发力中间业务，提高转型发展含金量 «

### 加大公募基金等产品代销力度

代销非货币基金规模同比增长**241%**

### 条线联动促进托管业务发展

公募基金托管规模增幅**109%**

中间业务收入达到**164.95亿元**

同比增长**12.80%** 继续保持**两位数增长**

### 推进信用卡业务发展

全年新增发卡**781万张**，结存卡量

**3,680万张**，同比增长**18.3%**

### 巩固电子支付优势

快捷支付绑卡账户突破**3亿户**

## » 筑牢风险底线，资产质量持续优异 «

### 资产质量经受住疫情考验

- 逾期贷款率**0.80%**，较上年末下降**0.23**个百分点
- 逾期**60**天以上贷款**全部**纳入不良
- 逾期**30**天以上贷款纳入不良比例**94.69%**

- 不良和关注类贷款占比**1.42%**
- 不到行业平均水平的**1/3**

### 加强资本规划与管理

- 2020年发行**800亿**永续债
- 2021年完成**300亿A股普通股定向增发**
- 2021年发行新一期**300亿**永续债



## » 加快数字化转型，构筑“三农”生态圈，打造直销银行 «

- 坚持**开放合作**理念，广泛外联
- 建立“**金融+生产+生活**”的“三农”服务生态圈

### 着力构筑“三农”协同发展生态圈



### 紧抓数字人民币试点的历史机遇 树立数字化转型的又一里程碑

- 打造**普惠金融服务场景**
- 发挥县域机构优势，以数字人民币为纽带打造**城镇社区新生态圈**
- 承建**农村普惠金融数币示范小镇**，助力开创乡村振兴新局面
- 深度融合金融与科技，为**解决小微企业融资难题**贡献邮储智慧

### 秉承开放、共享、共赢的理念 打造“邮惠万家”直销银行

- 直销银行在**体制机制方面更加灵活**
- 为**金融服务“三农”、服务小微**探索更大空间
- 为打造**邮储特色商业模式**探索更大空间

## » 加快转型发展、平衡速度温度、把握质量数量 «

### 加快 转型发展



#### 坚守战略定位，持续巩固提升

- 坚持“零售主导、批发协同”业务战略
- 子公司利用牌照优势，积极探索与母行协同发展的创新商业模式
- 着力构建轻资本发展格局，狠抓中间业务发展

### 平衡好 “速度与温度”



#### 加快科技赋能，助力高质量发展

- 加强信息科技领域的投入，加大科技人才的引进力度，今年底全行科技队伍达到5000人左右
- 高起点开启“十四五”IT建设，构建前台敏捷、中台强大、后台稳定的企业级信息系统
- 以金融科技提升速度与温度

### 把握好 “质与量”



#### 坚持底线思维，牢守资产质量

- 完善“全面、全程、全员”的风险管理体系
- 全力推进资本管理高级方法实施和智能风控模型、技术的开发和应用，不断提升风险管理的精细化水平
- 有效增强风险管理的主动性、前瞻性和敏感性



感謝



进步 与您同步