中国邮政储蓄银行 POSTAL SAVINGS BANK OF CHINA | 进步 与您同步

2020年中期业绩发布

2020 Interim Results Presentation

2020年8月

TOGETHER WE MAKE IT BETTER

免责声明 Disclaimer

- 本演示所用的投影片/材料为机密信息并仅供阁下作参考用途。任何人均不得为任何目的取走、直接或间接复制、分发、传播或派送本演示所用的投影片/材料或其任何部分给任何人（不论其是否与阁下属同一机构）。
- 本演示所用的投影片/材料或其包含的任何信息均不构成发售或任何认购或购买证券的要约邀请。本演示所用的投影片/材料的任何部分亦不构成任何合同、承诺或投资的基础，任何合同、承诺或投资也不得依赖本演示所用的投影片/材料的任何部分。
- 本演示可能包含前瞻性陈述。该等前瞻性陈述，是根据一系列对本行的营运和一些本行无法控制的因素的假设作出的。该等假设具明显风险和受未知因素的影响，故该等因素可导致实际结果与本文件中的前瞻性陈述有重大出入。本行不承担就演示日期后发生的事件或情况，更新前瞻性陈述的责任。
- 本演示中所表述或包含的信息仅反映截至演示日期的情况，且未就及不会就演示日期后所发生的重大进展而进行更新。本演示及其中所包含的信息不应被视为或被依赖作为对本行的财务、营运或前景的完整和全面的分析。当中一些资料尚处于草拟阶段。
- 本文件中亦包括若干有关中国银行行业的资料及统计数据，该等资料及数据乃由本行从外部非官方来源获得，且未经独立审核。本行不能保证该等资料来源采用了与其他行业相同的标准或与其他行业的相关资料的准确性和完整性可比。阁下不应对本演示中的任何对中国银行行业陈述产生过度依赖。本演示包含的信息并非尽职调查审查亦不应被视为尽职调查审查。本演示包含的信息未经过独立第三方验证。任何人都未对本演示中所包含的信息和观点的公正、准确、完整或正确性作出任何明确或隐含的陈述或保证，因此任何人不得对其公正、准确、完整或正确性产生任何依赖。本行、其顾问、或其各自的董事、高管、雇员、代理人或顾问均不对本文件或其内容负责，亦不承担（因疏忽或其他原因）任何由于对本文件或其内容的任何使用而造成的任何损失，或以其它方式产生的与本文件相关的损失。上述人士就本演示对阁下并不负有任何受信责任。

注：1.除特别注明外，本材料数据均为国际会计准则（IFRS）数据，货币币种均为人民币
2.部分数据已根据中期报告数据约整

目录 Contents

01
经营业绩
Business Performance

02
经营策略
Business Strategies

03
展望
Outlook

01 经营业绩
Business Performance

关键财务指标 Key Financial Indicators

中国邮政储蓄银行 POSTAL SAVINGS BANK OF CHINA | 进步 与您同步

(人民币/亿元)	2020年6月30日	2019年12月31日	变化幅度
资产总额 Assets	109,661.86	102,167.06	↑ 7.34%
客户贷款总额 Loans	54,811.04	49,741.86	↑ 10.19%
负债总额 Liabilities	103,244.70	96,718.27	↑ 6.75%
客户存款 Deposits	98,665.83	93,140.66	↑ 5.93%

	2020年6月30日	2019年12月31日	变化幅度
资本充足率 CAR	13.97%	13.52%	↑ 0.45ppts
不良贷款率 NPLs ratio	0.89%	0.86%	↑ 0.03ppts
拨备覆盖率 Allowance to NPLs Ratio	400.12%	389.45%	↑ 10.67ppts

(人民币/亿元)	2020年半年	2019年半年	变化幅度
营业收入 Operating Income	1,464.85	1,417.04	↑ 3.37%
利息净收入 Net Interest Income	1,229.54	1,190.82	↑ 3.25%
手续费及佣金净收入 Net Fee & Commission Income	97.28	93.39	↑ 4.17%
拨备前利润 PPOP	698.21	684.82	↑ 1.96%
净利润 Net Profit	336.73	374.22	↓ 10.02%

TOGETHER WE MAKE IT BETTER

经营业绩 Business Performance

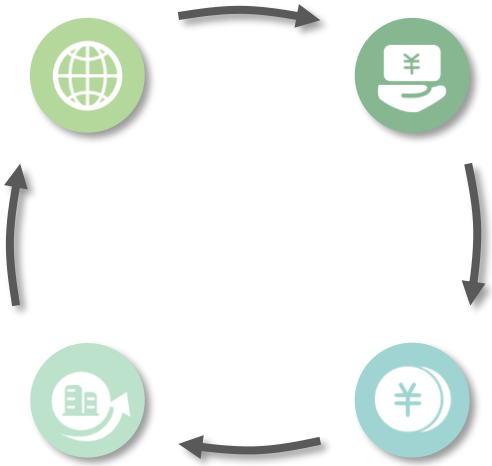
同心同行 支持抗疫

充分发挥网络优势 服务民生

按照中央疫情防控工作的统一部署，合理安排网点营业，发挥网络优势，最大限度保证基础金融服务畅通。
目前，全行对外营业**网点已恢复到正常水平**，网点**业务量逐步回升**

扎实落实专项再贷款政策 为企业提供充足信贷支持

上半年，为各类疫情防控相关企业累计发放贷款超过**千亿元**，
其中向近**700家**疫情防控重点企业累计发放专项再贷款近**90亿元**



发挥我行特色优势 支持小微企业复工复产

扎实服务“三农“、城乡居民和中小企业，
普惠型小微企业贷款余额**7,566.12亿元**，
较上年末增加**1,034.27亿元**

切实响应中央号召减费让利 降低企业融资成本

上半年，我行新发放企业贷款利率较去年同期下降超过**40BP**，
普惠小微贷款利率较去年同期下降超过**60BP**

TOGETHER WE MAKE IT BETTER

积极践行大行担当 全力服务实体经济

加强对普惠金融重点领域支持 全力助推脱贫攻坚收官工作

- 持续加大对贫困地区的信贷投放力度，进一步给予政策倾斜与资源保障，提升贫困地区基础金融服务，坚决助力脱贫攻坚收官工作
- 涉农贷款余额**1.35万亿元**，金融精准扶贫贷款余额**902.26亿元**

加大对国家重大战略支持力度 聚焦“两新一重“建设

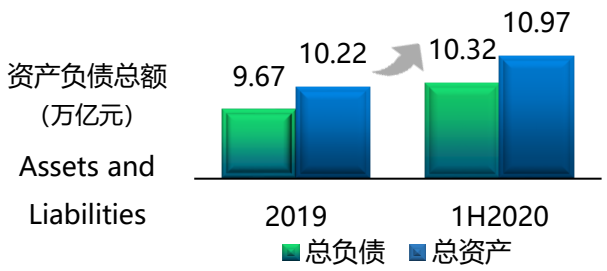
- 积极支持京津冀、粤港澳大湾区、长江经济带等重点战略发展区域建设
- 重点支持**新型基础设施建设**，**新型城镇化建设**，**交通**、**水利**等重大工程建设

贯彻国家增强消费对经济发展基础性作用的方针 消费信贷业务持续稳步发展

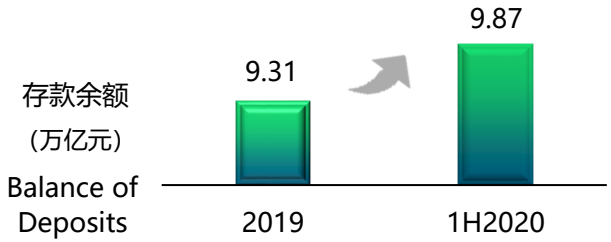
- 个人消费贷款余额**2.20万亿元**，较上年末增长**9.21%**
- 个人小额贷款余额**7,092.68亿元**，较上年末增长**16.24%**

经营业绩 Business Performance

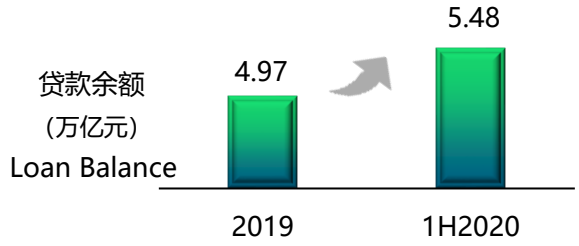
- 资产负债总额较上年末分别增长 **7.34% 6.75%**



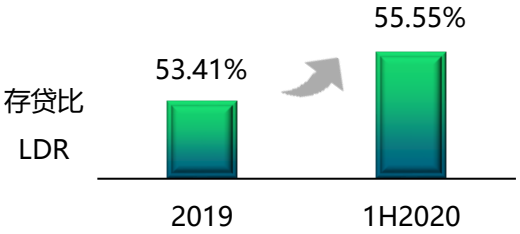
- 存款余额较上年末增长 **5.93%**



- 贷款余额较上年末增长 **10.19%**

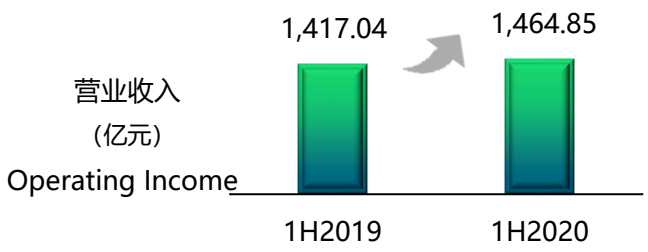


- 存贷比提升 **2.14ppts**

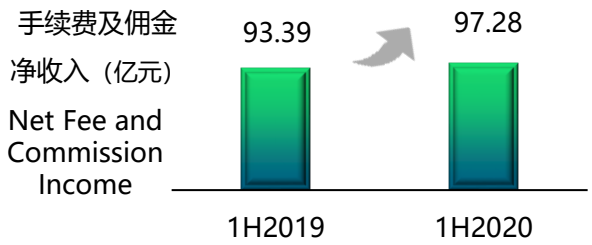


经营业绩 Business Performance

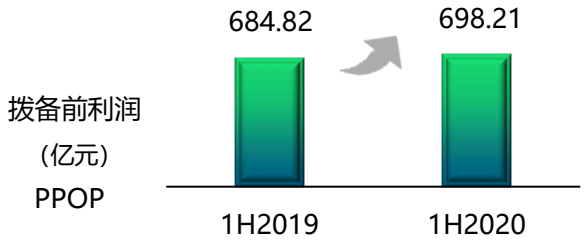
- 营业收入同比增长 **3.37%**



- 手续费及佣金净收入同比增长 **4.17%**



- 拨备前利润同比增长 **1.96%**

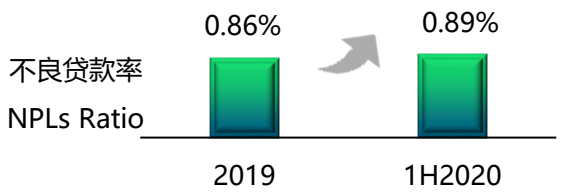


- 盈利能力

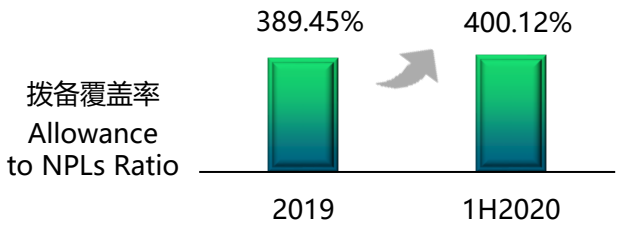
净利息收益率	**2.42%**
净利差	**2.36%**

经营业绩 Business Performance

- 不良贷款率较上年末微增 **0.03ppts**

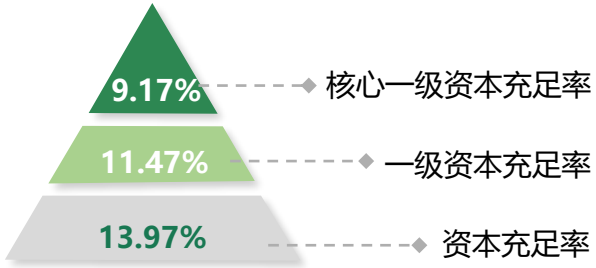


- 拨备覆盖率较上年末提升 **10.67ppts**



- 信用评级

- 资本充足率



TOGETHER WE MAKE IT BETTER

02 经营策略
Business Strategies

坚守战略定位——零售业务

围绕客户

- 拥有庞大且有特色的客户群体，个人客户达**6.13亿户**
- VIP客户较上年末增长**8.33%**
- 管理零售客户资产（AUM）**10.78万亿元**

打造场景

- **线上端：**逐步形成**“邮储食堂+邮政服务+生活场景”**特色化生态布局，邮储食堂实名用户达**3,674.30万户，**较上年末增长**222.67%**
  推出**“星U会”**直播平台，推广**“U小店”**等特色专区
- **线下端：**依托遍布城乡网点资源，继续有序推进微商圈场景建设和行业开发，形成**2,000多个**商圈建设方案

丰富产品

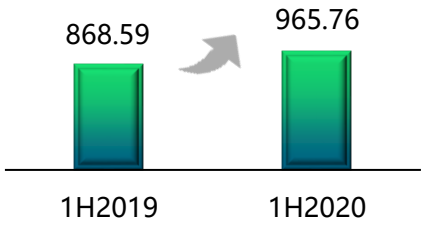
- 大力发展低成本存款，上半年个人存款付息率**1.61%**
- 通过**“内部挖潜+外部合作”**双轮驱动模式，上半年非房消费贷款余额达到**3,592亿元，**较上年末增长**13.19%；**上半年信用卡结存卡量增幅位居**行业首位**
- 大力推进电子支付业务发展，持续与**财付通、支付宝、京东、银联**等机构开展营销推广
- 全面提升投资理财业务发展能力，加快财富管理体系建设，不断丰富产品种类

TOGETHER WE MAKE IT BETTER

坚守战略定位——零售业务

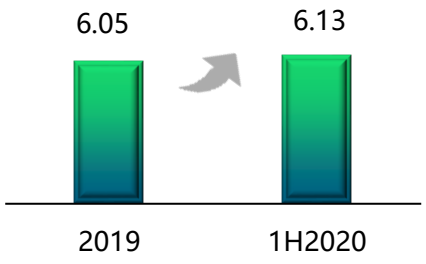
- 个人银行业务营业收入同比增长 **11.19%**

个人银行业务营业收入（亿元）
Personal Banking Operating Income



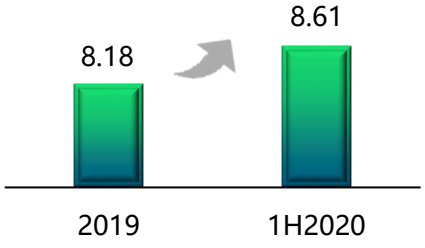
- 个人客户数达 **6.13亿户**

个人客户数（亿户）
Personal Customers



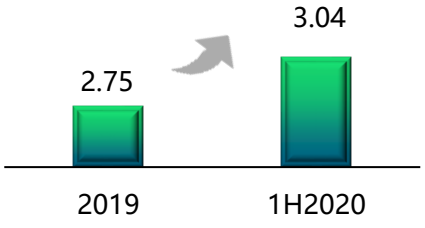
- 个人存款余额较上年末增长 **5.15%**

个人存款余额（万亿元）
Personal Deposit Balance



- 个人贷款余额较上年末增长 **10.46%**

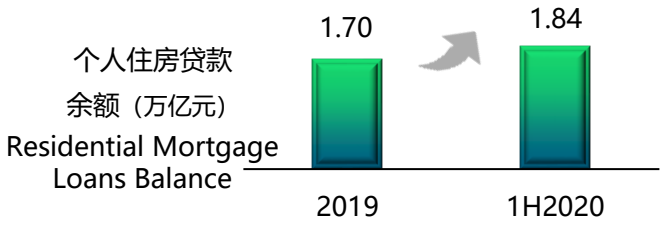
个人贷款余额（万亿元）
Personal Loan Balance



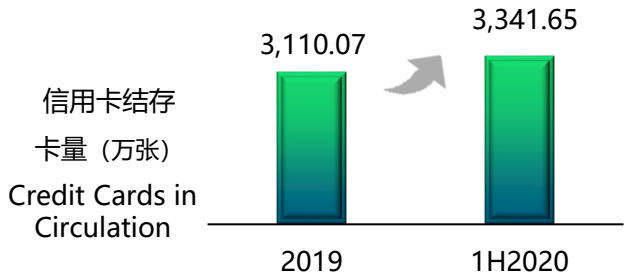
TOGETHER WE MAKE IT BETTER

坚守战略定位——零售业务

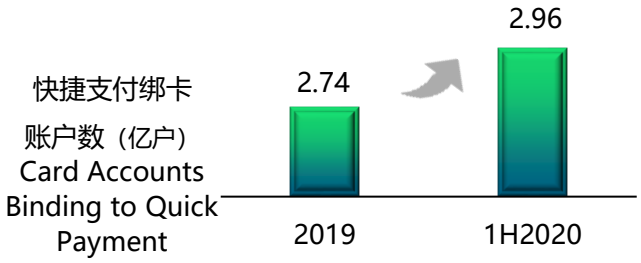
- 个人住房贷款余额较上年末增长 **8.47%**



- 信用卡结存卡量较上年末增长 **7.45%**



- 快捷支付绑卡账户数较上年末增长 **8.03%**



- 加快财富管理体系建设

持续推进财富管理体系建设，通过加强专业队伍建设、丰富产品种类与供给量、搭建客户分层差异化服务模式，全面提升财富管理水平

284.51万户
财富客户数

15.12%
较上年末增长

坚守战略定位——公司业务

着力扩大基础客户数量

- 深耕机构客户和战略客户两大重点客群，通过**“活动增客、平台引客、线上获客、存量挖客、联动拓客、服务粘客”**等六个抓手加强公司客户拓展
- 上半年，公司客户实现大幅增长，达到**74.72万户**，较上年末新增**8.91万户**

1

发挥传统优势拓展存贷款业务

- 公司存款余额**1.26万亿元**，较上年末增加**1,294.09亿元**，增长**11.46%**
- 公司贷款余额**1.95万亿元**，较上年末增加**2,084亿元**，增长**11.97%**

2

加快交易银行产品体系建设

- 企业网银2.0系统正式上线
- 持续推进开放式缴费平台建设，丰富缴费场景，拓展开放式缴费合作单位**4,996家**，较上年末增加**3,654家**，覆盖超过**50%**县级行政区

3

完善投资银行综合产品服务

- 加大产品创新推广力度，组合设计多种抗疫融资品种，创新发行**全国首单抗疫债权融资计划、全国首单”扶贫+疫情防控”资产支持票据**，实现重点业务突破
- 上半年，各类债券承销规模**1,904.07亿元**

4

TOGETHER WE MAKE IT BETTER

坚守战略定位——资金资管

金融市场

产品创新实现突破

成为**首批**取得**银行间人民币利率期权交易资格**的商业银行，取得**“债券通”**业务资格

金融同业

结构调整实现突破

积极推进同业投资业务结构优化，**标准化程度较高、收益具有相对优势**的产品实现快速发展

资管业务

转型发展实现突破

搭建“**普惠+财富+养老**“的产品体系，产品策略持续丰富，产品净值化稳步推进，产品规模增量和增速位列行业前列

托管业务

重点产品类型实现突破

抓牢协同联动，创新营销模式，聚焦公募基金、保险资金等重点业务

托管资产规模**4.14万亿元**，较上年末增长**1,599.75亿元**

TOGETHER WE MAKE IT BETTER

加快推进数字化转型

- 加快科技队伍建设，开展常态化招聘

总行信息科技队伍较上年末增长 **20.35%**

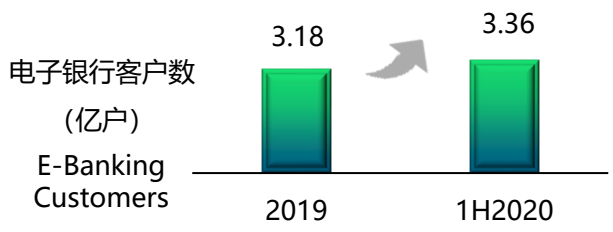
按照**“招得来、留得住、用得好”**的总体原则，进一步优化完善科技人才培养体制机制

- 强化科技引领，持续加快信息化建设

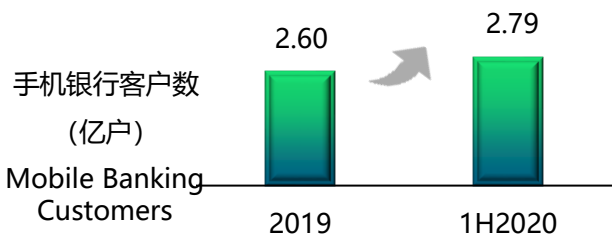
疫情期间科技条线复工复产率 **96%以上**

“十三五”IT规划总体完成进度 **90%以上**

- 科技能力建设 支撑业务发展 电子银行客户数达 **3.36亿户**



- 科技能力建设 支撑业务发展 手机银行客户数达 **2.79亿户**



提升风险抵御能力

积极应对疫情影响 持续加强全面风险管理

- 实施**差异化授信**政策和标准
- 深入开展**全面风险摸排**
- 强化疫情期间**风险监控和化解**
- 加强大额授信劣变风险**防控督导**
- 加快推进不良贷款**清收与核销**
- 审慎**研判内外部风险形势**
- 进行**前瞻性减值计提**
- 增强风险抵御能力 守住**干净的资产负债表**

不良+关注类贷款占比 1.42%

对公业务

大额风险暴露客户占我行公司贷款规模较小，已进行全面摸排和压力测试，资产质量波动在可控范围内

小微业务

按照监管要求对受疫情影响的小微企业采取延期还款等风险缓释措施，对符合要求的应延尽延，延期还款业务的资产质量可控

1.48 **不良贷款与逾期90天以上贷款比例**

拨备覆盖率400.12%，较上年末上升10.67个百分点，资产质量及风险抵御能力保持行业领先水平

TOGETHER WE MAKE IT BETTER

提升风险抵御能力

进一步健全资本补充长效机制 全力推进资本管理高级方法实施

保持**稳健、合理**的资本充足水平
持续**满足监管政策和宏观审慎**要求

- 综合建立、运用以经济资本为核心的价值管理体系，强化资本约束，传导价值创造理念，提高资本使用效率和回报水平
- 不断夯实全行资本基础，持续稳固内源性资本补充能力，积极拓宽外源性资本补充渠道

800
亿元

成功发行**永续债**

发行主体评级及债项评级均为**AAA**
票面利率**3.69%**
2020年以来国有大行首单

有序推进高级法建设实施
全面提升**风险精细化管理**能力和水平

- 编制完成高级方法建设实施规划
- 从风险治理体系、政策流程、模型开发、评级管理、内评应用、数据及信息系统等方面提出优化建设任务
- 配套印发项目群管理办法，规范项目群管理

坚持深化改革

加强顶层设计 推进组织架构改革

- 强化强总部建设
- 深化信用卡中心准事业部改革
- 持续优化机构设置，强化组织架构支撑
- 持续推进分支行机构改革工作

加强协同共享 发挥资源整合效能

- 推进板块、部门、总分行间联动营销
- 强化利益分成、成本分担、协同考核机制
- 建立健全代理金融管理机制，夯实协同发展基础

强化人才管理 探索建立市场化管理机制

- 制定三年人才发展规划及“领航工程”人才库建设实施方案，全面推动人才队伍建设
- 开展高端、紧缺人才的市场化选聘，强化总部引领
- 探索推进市场化薪酬分配机制，不断完善激励约束机制

03 展望
Outlook

展望 Outlook

战略愿景

客户信赖、特色鲜明、稳健安全、创新驱动、价值卓越的
一流大型零售商业银行

坚决贯彻落实中央决策部署

做好疫情防控和恢复生产工作，切实履行国有大行责任担当，主动贯彻落实国家重大战略部署

推进“特色化、综合化、轻型化、智能化、集约化”转型发展

实现资产负债业务稳健发展

继续推进负债业务“稳增长、调结构、控成本”，努力实现资产业务高质量增长，持续扩大中间业务规模，积极把握资金资管业务市场机遇

持续打造良好金融生态

全面打造零售金融生态、公司金融生态、金融同业生态

持续提升信息科技实力

提升信息科技管理水平，全面深化数据治理与赋能

加强风险内控合规管理

夯实疫情影响下的资产质量，提升风险管理精细化水平

感謝 THANKS

进步 与您同步

中国邮政储蓄银行
POSTAL SAVINGS BANK OF CHINA

* 中国邮政储蓄银行版权所有，未经中国邮政储蓄银行表示同意， 不得抄袭或剪辑本文资料。