

# 2019年度业绩发布

## 2019 Annual Results Presentation

2020年3月

# 免责声明 Disclaimer

- 本演示所用的投影片/材料为机密信息并仅供阁下作参考用途。任何人均不得为任何目的取走、直接或间接复制、分发、传播或派送本演示所用的投影片/材料或其任何部分给任何人（不论其是否与阁下属同一机构）。特别是任何人都不得以任何形式将本演示中的任何内容以任何方式直接或间接复制、分发、传播或派送至英国、澳大利亚、中华人民共和国、美国、加拿大或日本，或向任何“美国人”（依照最新更新的美国1933年证券法（“1933年证券法”）S规则下的定义）复制、分发、传播或派送。
- 本演示所用的投影片/材料或其包含的任何信息均不构成发售或任何认购或购买证券的要约邀请。本演示所用的投影片/材料的任何部分亦不构成任何合同、承诺或投资的基础，任何合同、承诺或投资也不得依赖本演示所用的投影片/材料的任何部分。
- 本演示可能包含前瞻性陈述。该等前瞻性陈述，是根据一系列对本行的营运和一些本行无法控制的因素的假设作出的。该等假设具明显风险和受未知因素的影响，故该等因素可导致实际结果与本文件中的前瞻性陈述有重大出入。本行不承担就演示日期后发生的事件或情况，更新前瞻性陈述的责任。
- 本演示中所表述或包含的信息仅反映截至演示日期的情况，且未就及不会就演示日期后所发生的重大进展而进行更新。本演示及其中所包含的信息不应被视为或被依赖作为对本行的财务、营运或前景的完整和全面的分析。当中一些资料尚处于草拟阶段。
- 本文件中亦包括若干有关中国银行行业的资料及统计数据，该等资料及数据乃由本行从外部非官方来源获得，且未经独立审核。本行不能保证该等资料来源采用了与其他行业相同的标准或与其他行业的相关资料的准确性和完整性可比。阁下不应对本演示中的任何对中国银行业陈述产生过度依赖。本演示包含的信息并非尽职调查审查亦不应被视为尽职调查审查。本演示包含的信息未经过独立第三方验证。任何人都未对本演示中所包含的信息和观点的公正、准确、完整或正确性作出任何明确或隐含的陈述或保证，因此任何人不得对其公正、准确、完整或正确性产生任何依赖。本行、其顾问、或其各自的董事、高管、雇员、代理人或顾问均不对本文件或其内容负责，亦不承担（因疏忽或其他原因）任何由于对本文件或其内容的任何使用而造成的任何损失，或以其它方式产生的与本文件相关的损失。上述人士就本演示对阁下并不负有任何受信责任。

注：1.除特别注明外，本材料数据均为国际会计准则（IFRS）数据，货币币种均为人民币

2.部分数据已根据年度报告数据约整



# 目录 Contents

01

2019年  
经营业绩回顾

Performance

02

2019年  
业务亮点

Business Highlights

03

2020年  
展望

Outlook

# 01 | 2019年经营业绩回顾

## Performance

# 关键财务指标 Key Financial Indicators

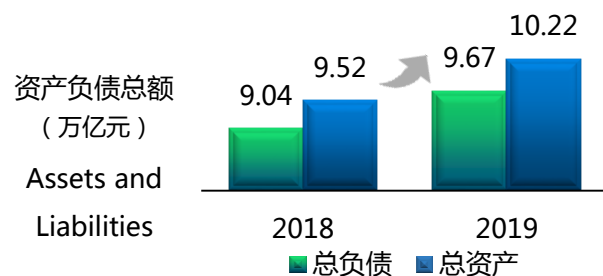
| (人民币/亿元)         | 2019年12月31日 | 2018年12月31日 | 变化幅度     |
|------------------|-------------|-------------|----------|
| 资产总额 Assets      | 102,167.06  | 95,162.11   | ↑ 7.36%  |
| 客户贷款总额 Loans     | 49,741.86   | 42,768.65   | ↑ 16.30% |
| 负债总额 Liabilities | 96,718.27   | 90,408.98   | ↑ 6.98%  |
| 客户存款 Deposits    | 93,140.66   | 86,274.40   | ↑ 7.96%  |

|                               | 2019年12月31日 | 2018年12月31日 | 变化幅度        |
|-------------------------------|-------------|-------------|-------------|
| 核心一级资本充足率 CET1 CAR            | 9.90%       | 9.77%       | ↑ 13bps     |
| 不良贷款率 NPLs ratio              | 0.86%       | 0.86%       | —           |
| 拨备覆盖率 Allowance to NPLs Ratio | 389.45%     | 346.80%     | ↑ 42.65ppts |

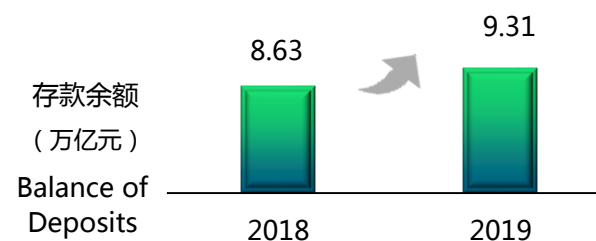
| (人民币/亿元)                                 | 2019年    | 2018年    | 变化幅度     |
|------------------------------------------|----------|----------|----------|
| 营业收入 Operating Income                    | 2,771.16 | 2,612.45 | ↑ 6.08%  |
| 手续费及佣金净收入<br>Net Fee & Commission Income | 170.85   | 144.34   | ↑ 18.37% |
| 净利润 Net Profit                           | 610.36   | 523.84   | ↑ 16.52% |

# 2019年经营业绩回顾 Performance

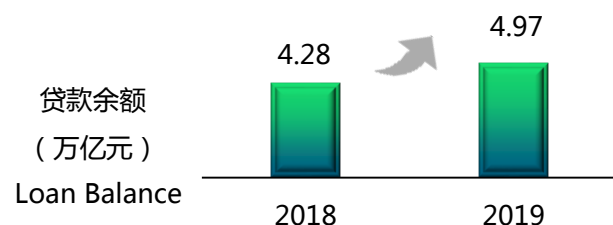
- 资产负债总额较上年末分别增长 **7.36%** **6.98%**



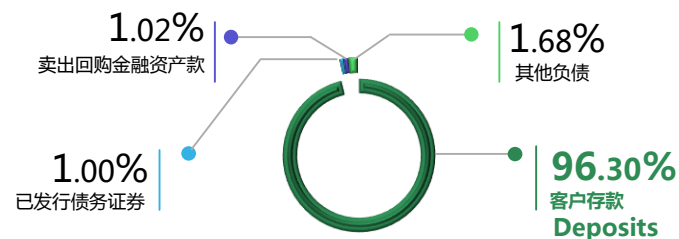
- 存款余额较上年末增长 **7.96%**



- 贷款余额较上年末增长 **16.30%**



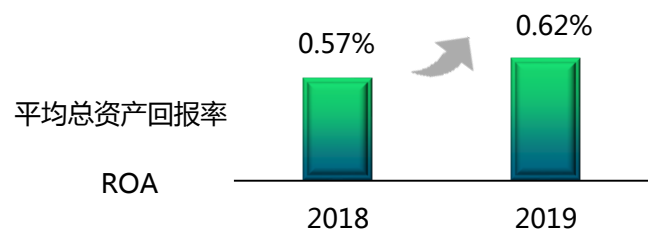
- 负债结构划分



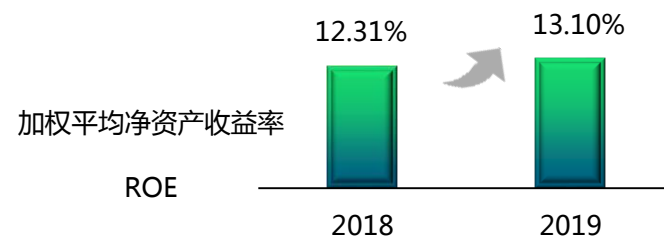
注：其他负债包括同业及其他金融机构存放款项、同业及其他金融机构拆入款项、应付股利、预计负债、应付职工薪酬、租赁负债、代理业务负债、应交税费及其他负债。

# 2019年经营业绩回顾 Performance

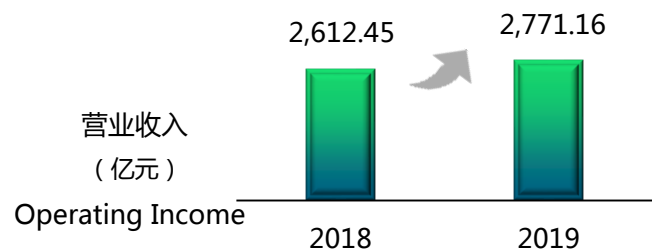
- 平均总资产回报率同比提升 **5bps**



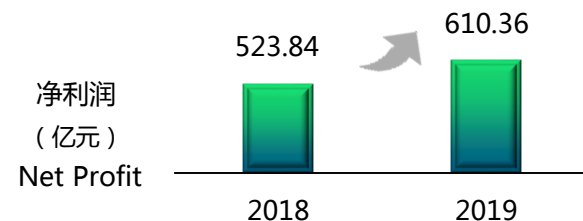
- 加权平均净资产收益率同比提升 **79bps**



- 营业收入同比增长 **6.08%**



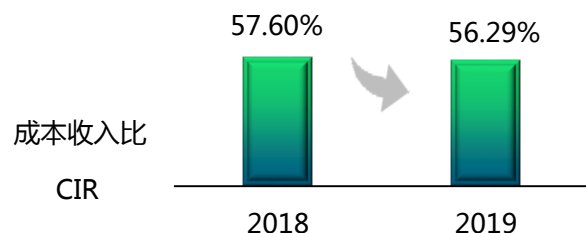
- 净利润同比增长 **16.52%**



# 2019年经营业绩回顾 Performance

- 成本收入比同比下降

1.31ppts



- 盈利能力

净利息收益率

2.50%

净利差

2.45%

- 信用评级



圆满完成

股改 - 引战 - A、H两地上市  
创近十年最大A股IPO

《银行家》

全球银行1000强  
排名第22位

《福布斯》

全球上市公司2000强  
排名第60位

《财富》

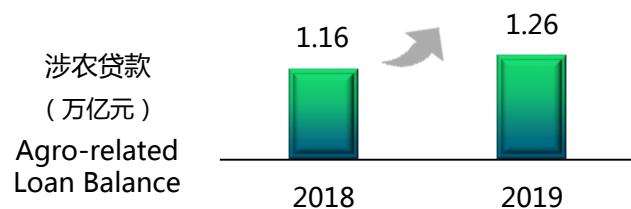
中国500强  
排名第37位

## 02 2019年业务亮点 Business Highlights

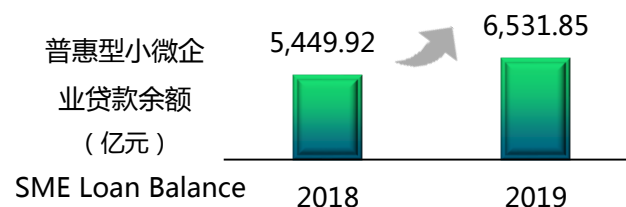


# 2019年业务亮点 Business Highlights

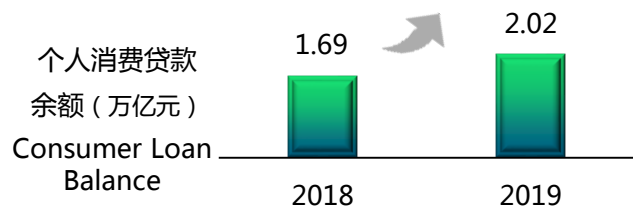
- 涉农贷款余额较上年末增长 **8.83%**



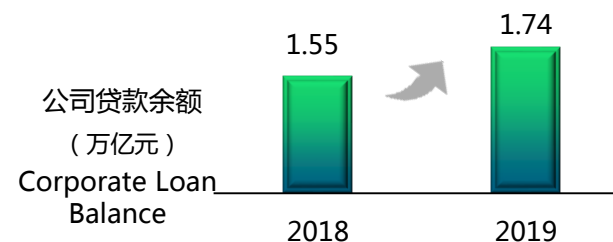
- 普惠型小微企业贷款余额较上年末增长 **19.85%**



- 个人消费贷款余额较上年末增长 **19.13%**

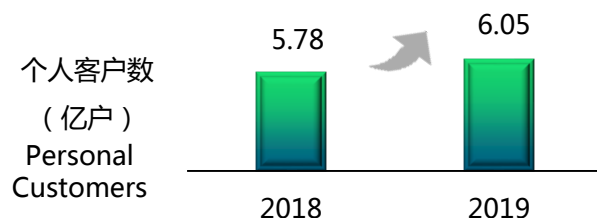


- 公司贷款余额较上年末增长 **12.12%**

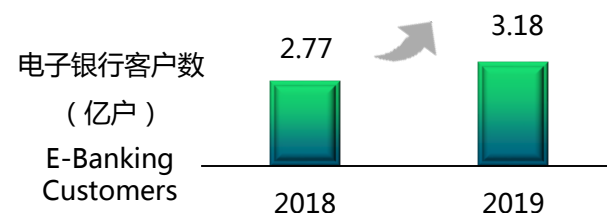


# 2019年业务亮点 Business Highlights

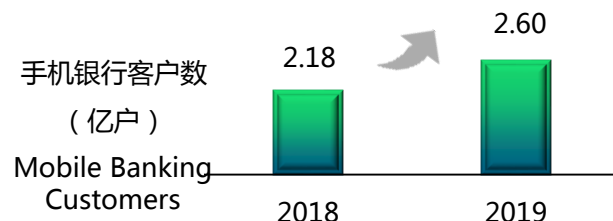
## • 个人客户数达 **6.05亿户**



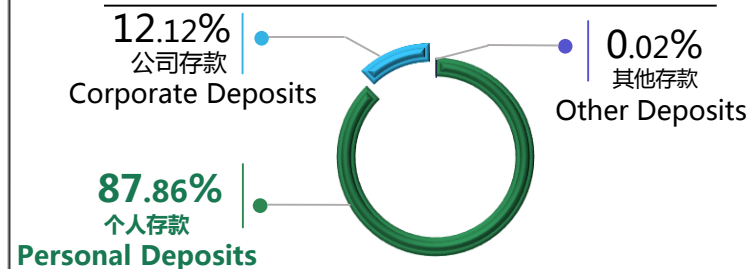
## • 电子银行客户数达 **3.18亿户**



## • 手机银行客户数达 **2.6亿户**



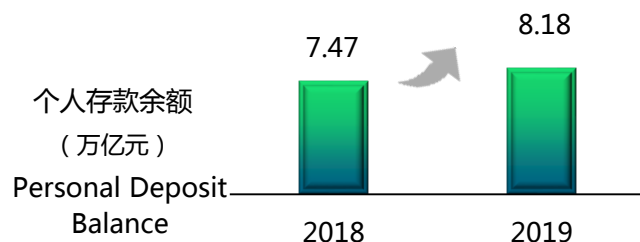
## • 存款结构划分



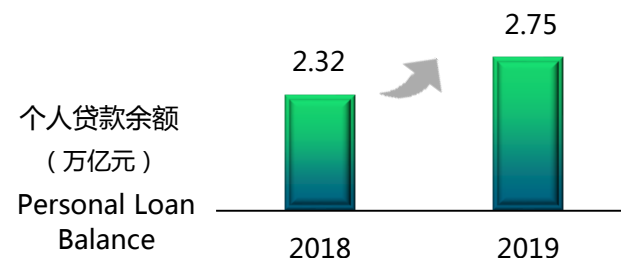
注：其他存款包括应解汇款、信用卡存款和汇出汇款等。

# 2019年业务亮点 Business Highlights

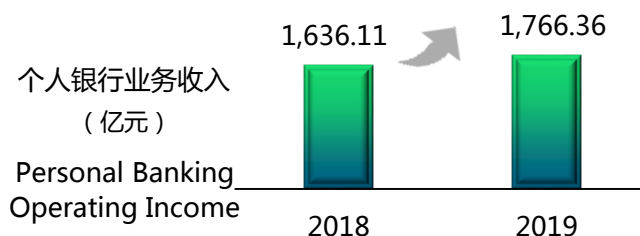
- 个人存款余额较上年末增长 **9.58%**



- 个人贷款余额较上年末增长 **18.58%**



- 个人银行业务收入同比增长 **7.96%**



- 坚守战略定位，零售优势持续巩固

- 加速向数据驱动、渠道协同、批零联动、运营高效的新零售银行转型，有力推动差异化的零售银行战略定位有效落地，管理零售客户资产（AUM）超过**10万亿元**
- 开启互联网场景化服务的转变，进一步搭建涵盖多维度的金融和生活场景，手机银行月活跃客户数同比增长**31.53%**

# 2019年业务亮点 Business Highlights

## 深入推动转型发展

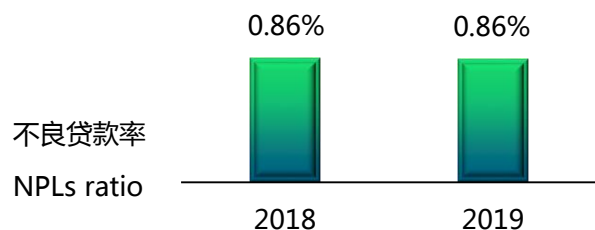
- 深入开展全行组织架构改革，机构履职更加顺畅高效
- 拓宽选人用人视野格局
- 积极开展高级管理人才内外部招聘，储备优秀干部
- 组织开展一级分行正职、副职人才库建设和优秀年轻干部选拔
- 加快建设高素质专业化的人才队伍

## 强化科技赋能

- 不断深入推进全行金融科技建设
- 推进信息科技常态化招聘，加强科技人才队伍建设
- 加快金融科技创新和新技术应用，设立科技创新基金
- 持续加大对信息科技的投入
- 强化科技对业务支撑，运营效率大幅提升

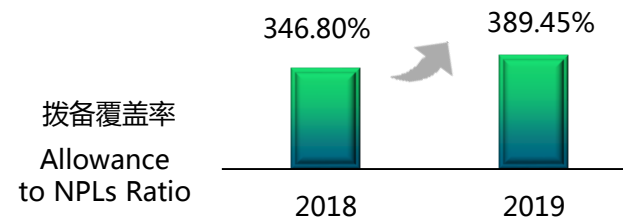
# 2019年业务亮点 Business Highlights

- 不良贷款率与上年末持平



- 拨备覆盖率较上年末提升

42.65ppts



- 资产质量

不良+关注类贷款占比

1.52%

不良/逾期90天以上贷款

1.48

- 资本充足率

核心一级资本充足率

9.90%

一级资本充足率

10.87%

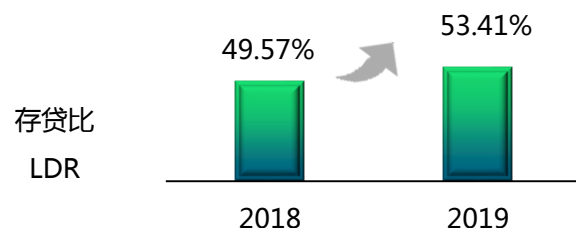
资本充足率

13.52%

# 2019年业务亮点 Business Highlights

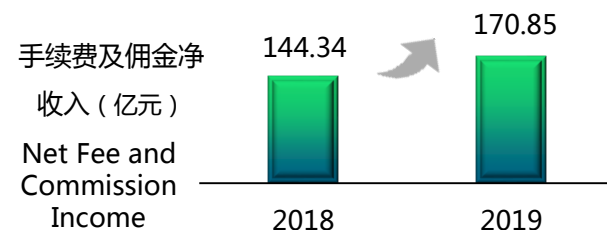
## • 存贷比提升

3.84ppts



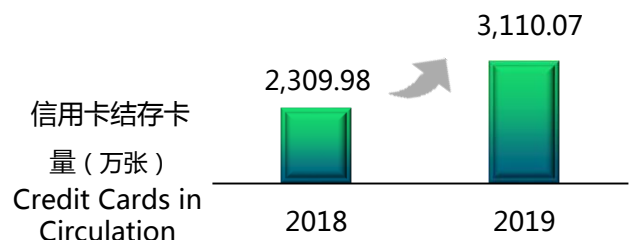
## • 手续费及佣金净收入同比增长

18.37%



## • 信用卡结存卡量较上年末增长

34.64%



## • 继续保持良好的成长性

17-19年营业收入  
年均复合增长率

11.01%

17-19年净利润  
年均复合增长率

13.11%

17-19年贷款  
年均复合增长率

17.06%

# 03 | 2020年展望 Outlook



# 2020年展望 Outlook

## 履行国有大行责任担当，全力做好金融服务保障

做好疫情防控，及时恢复生产；按条线、按客户对资产质量做全面的跟踪排查



通过多种线上手段“零接触式服务”开展客户维护和营销

推出客户经理云工作室，为网点赋能；通过完善电子渠道服务等方式，强化远程客户服务能力



坚持高质量发展的经营理念，以客户为中心，以价值创造为导向

全力推进转型赋能、科技赋能、人才赋能、组织赋能，开拓建设现代化一流商业银行的新局面

# 2020年展望 Outlook

## 全面加快业务转型 优化经营发展

- 零售方面，用好活期存款“十大抓手”，促进存款规模增长的同时结构持续优化
  - 全力推进网点转型升级
  - 加快手机银行发展，优化线上线下一体化的服务体验
  - 加快邮储特色场景生态圈建设
  - 由常规客户营销向场景化、精准化、综合化客户经营转变，激发业务发展新动能
- 普惠金融方面，加快数字化转型，拓展外部数据对接，打造小微金融生态圈
- 对公业务方面，整合板块资源，加强联动协同，加大客户拓展力度，加强产品优化创新
- 金融同业方面，加强市场研判，抢抓优质资产，充分发挥资金优势
- 理财子公司发挥牌照优势，打造“普惠+财富+养老”的特色产品品牌

# 2020年展望 Outlook

## 持续推进金融科技发展 打造科技强行

- 持续把每年营业收入的3%左右投入到金融科技领域
- 集中力量提升金融科技水平
- 全面完成“十三五”IT规划各项任务，深入推进新一代个人业务核心系统建设
- 继续加大与头部互联网企业的合作力度，把“互联网+”进化为“互联网×”，打造核心竞争力
- 继续加大科技人才引进力度

# 2020年展望 Outlook

## 持续加强风险管理 筑牢风险底线

- 稳定的资产质量是实现高质量发展的重要保障
- 持续健全和完善全面、全程、全员的风险管理体系
- 做到对机构、产品和风险类型全覆盖
- 充分运用大数据等信息科技手段，将风险管理端口前移
- 全面启动新巴塞尔协议和资本管理高级方法实施，加强信息科技风险管理
- 继续保持行业领先的资产质量水平

# 2020年展望 Outlook

## 全面深化体制机制改革 激发发展活力

- 持续深化组织机构调整
- 优化选人用人机制
- 建立具有市场竞争力的激励体系
- 加快打造人才竞争优势
- 充分利用两地上市平台，建立资本补充长效机制，  
继续提升资本充足水平

# THANKS!

\* 中国邮政储蓄银行版权所有，未经中国邮政储蓄银行表示同意，  
不得抄袭或剪辑本文资料。

TOGETHER  
WE MAKE IT  
BETTER

