



中国邮政储蓄银行

POSTAL SAVINGS BANK OF CHINA

2016年年度业绩发布

2017年3月28日



免责声明

- 本演示所用的投影片/材料为机密信息并仅供阁下作参考用途。任何人均不得为任何目的取走、直接或间接复制、分发、传播或派送本演示所用的投影片/材料或其任何部分给任何人（不论其是否与阁下属同一机构）。特别是任何人都不得以任何形式将本演示中的任何内容以任何方式直接或间接复制、分发、传播或派送至英国、澳大利亚、中华人民共和国、美国、加拿大或日本，或向任何“美国人”（依照最新更新的美国1933年证券法（“1933年证券法”）S规则下的定义）复制、分发、传播或派送。
- 本演示所用的投影片/材料或其包含的任何信息均不构成发售或任何认购或购买证券的要约邀请。本演示所用的投影片/材料的任何部分亦不构成任何合同、承诺或投资的基础，任何合同、承诺或投资也不得依赖本演示所用的投影片/材料的任何部分。
- 中国邮政储蓄银行股份有限公司（以下称为“本行”）的股票并未，目前亦无意，根据美国1933年证券法或美国任何州的证券法律进行登记，因此除非在美国1933年证券法及任何相关州或地区登记要求不适用的交易或获得相关的登记豁免时，不得在美国进行要约出售或出售。本行的股票不会在美国进行公开发行。
- 在香港，本行的任何证券均不得向公众发售，除非与该等发售相关的招股章程经香港联合交易所有限公司（“香港联交所”）根据公司(清盘及杂项条文)条例（香港法例第32章）批准予以在公司注册处登记，并按要求进行了登记，但向证券及期货条例（香港法例第571章）或其附属法例下定义的“专业投资者”的发售、或于其他情况下有关发售文件不构成公司条例定义下的“招股章程”或于其他情况下该等发售不构成公司(清盘及杂项条文)条例定义下向公众发售除外。任何认购或购买本行证券的决定均应仅以其相关发售的招股说明章程或其他发售文件中所刊载的信息为依据。
- 本演示可能包含前瞻性陈述。该等前瞻性陈述，是根据一系列对本行的营运和一些本行无法控制的因素的假设作出的。该等假设具明显风险和受未知因素的影响，故该等因素可导致实际结果与本文件中的前瞻性陈述有重大出入。本行不承担就演示日期后发生的事件或情况，更新前瞻性陈述的责任。
- 本演示中所表述或包含的信息仅反映截至演示日期的情况，且未就及不会就演示日期后所发生的重大进展而进行更新。本演示及其中所包含的信息不应被视为或被依赖作为对本行的财务、营运或前景的完整和全面的分析。当中一些资料尚处于草拟阶段。
- 本文件中亦包括若干有关中国银行行业的资料及统计数据，该等资料及数据乃由本行从外部非官方来源获得，且未经独立审核。本行不能保证该等资料来源采用了与其他行业相同的标准或与其他行业的相关资料的准确性和完整性可比。阁下不应对本演示中的任何对中国银行业陈述产生过度依赖。本演示包含的信息并非尽职调查审查亦不应被视为尽职调查审查。本演示包含的信息未经过独立第三方验证。任何人都未对本演示中所包含的信息和观点的公正、准确、完整或正确性作出任何明确或隐含的陈述或保证，因此任何人不得对其公正、准确、完整或正确性产生任何依赖。本行、其顾问、或其各自的董事、高管、雇员、代理人或顾问均不对本文件或其内容负责，亦不承担（因疏忽或其他原因）任何由于对本文件或其内容的任何使用而造成的任何损失，或以其它方式产生的与本文件相关的损失。上述人士就本演示对阁下并不负有任何受信责任。
- 阁下参与是次演示代表阁下完全同意遵守以上限制及对本演示或其包含的任何信息绝对保密。若未能遵守该等限制可能违反使用的证券法规。另外，阁下将被视为声明及同意阁下及阁下代表的客户为(a)1933年证券法144A规则下定义的“合格机构投资者”；或非为1933年证券法S规则下定义的“美国人”及并非身处美国或代表任何“美国人”或其利益行事；及(b)香港证券与期货条例或其附属法例下的定义的“专业投资者”。



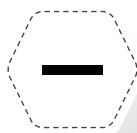
目 录

- 一、财务表现

- 二、业务发展

- 三、未来展望





财务表现



关键财务指标

(人民币亿元)	2016年12月31日	2015年12月31日		
资产总额	82,656.22	72,963.64	↑	13.3%
客户贷款总额	30,106.48	24,718.53	↑	21.8%
负债总额	79,187.34	70,255.33	↑	12.7%
客户存款	72,863.11	63,050.14	↑	15.6%

	2016年12月31日	2015年12月31日		
资本充足率	11.13%	10.46%		
不良贷款率	0.87%	0.80%		
拨备覆盖率	271.69%	298.15%		

(人民币亿元)	2016年	2015年		
营业收入	1,896.02	1,906.33	↓	-0.5%
手续费及佣金净收入	114.98	86.72	↑	32.6%
净利润	397.76	348.57	↑	14.1%

资料来源：公司年报

注：部分数据已根据年度业绩公告的数据约整



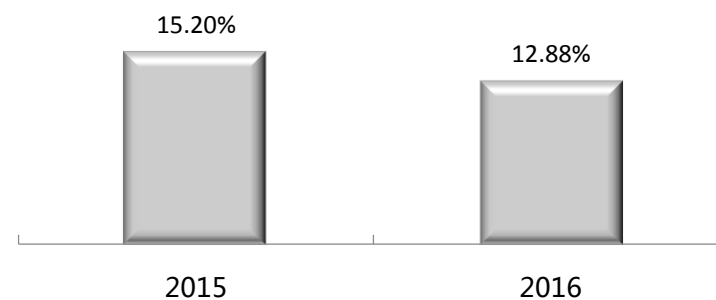
盈利能力较快提升

净利润

(人民币亿元)

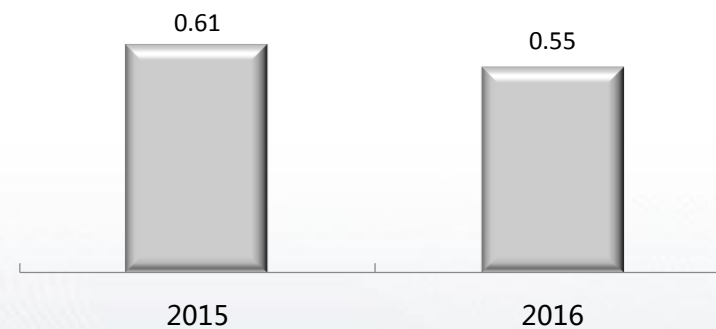


平均净资产收益率



基本每股盈利

(人民币元)



资料来源：公司年报

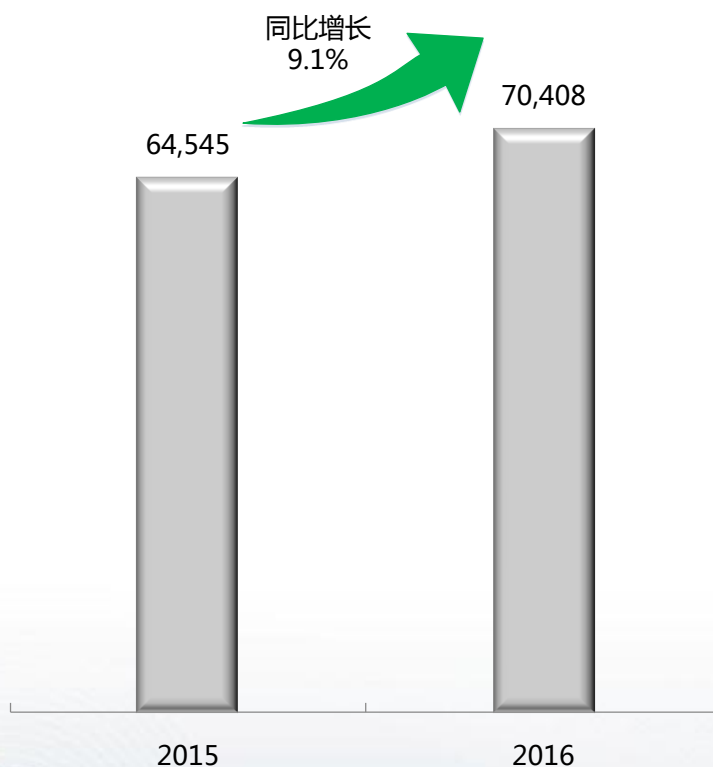
注：部分数据已根据年度业绩公告的数据约整



生息资产稳步增加

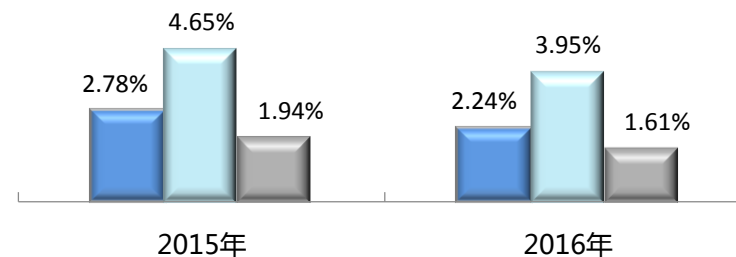
生息资产平均余额

(人民币亿元)



收益率水平

■ 净利息收益率 ■ 生息资产收益率 ■ 付息负债付息率



净利息收入

2016年净利息收入**1,576亿元**

影响因素：



央行连续降息



“营改增”后利息收入价税分离

资料来源：公司年报

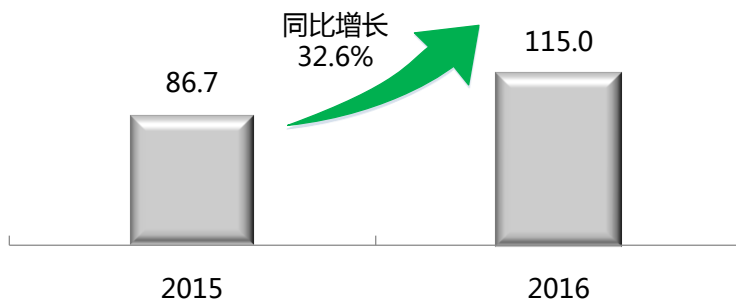
注：部分数据已根据年度业绩公告的数据约整



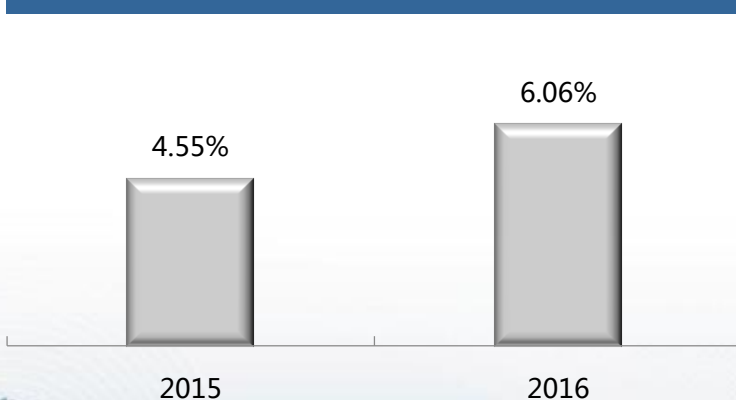
手续费及佣金净收入快速增长，占比提高

手续费及佣金净收入快速增长

(人民币亿元)

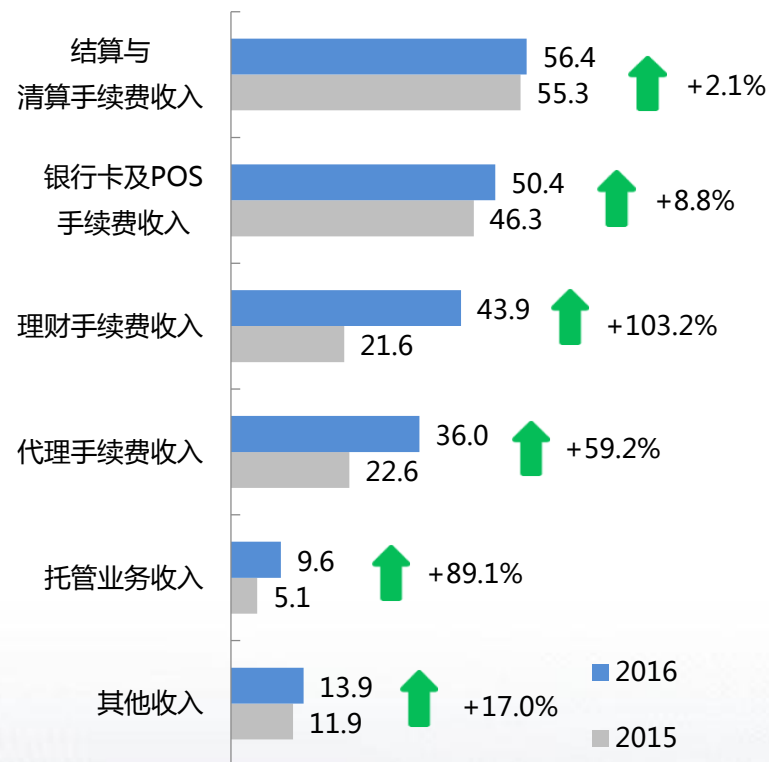


手续费及佣金净收入占比迅速提升



各项中间业务收入呈现上涨态势

(人民币亿元)



资料来源：公司年报

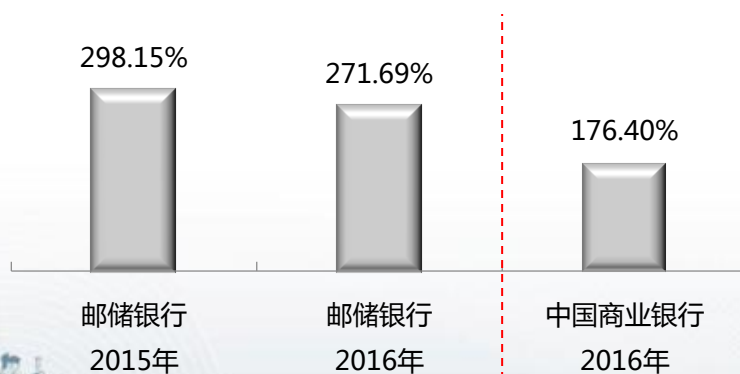
注：部分数据已根据年度业绩公告的数据约整



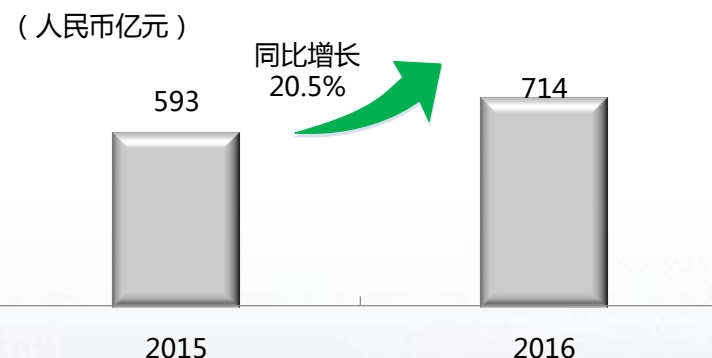
资产质量优异，拨备计提充足

(人民币亿元)				
	2016年		2015年	
	余额	占比	余额	占比
正常	29,601	98.32%	24,150	97.70%
关注	243	0.81%	370	1.50%
不良贷款	263	0.87%	199	0.80%
次级	77	0.26%	41	0.17%
可疑	70	0.23%	70	0.28%
损失	116	0.39%	88	0.35%

拨备覆盖率水平高



贷款减值准备持续增加



资料来源：公司年报和中国银监会
注：部分数据已根据年度业绩公告的数据约整



二

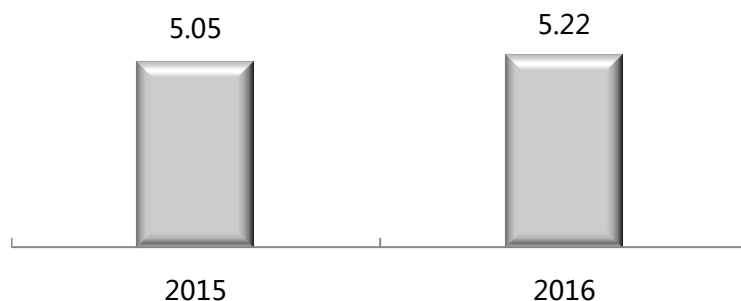
业务发展



最庞大的客户群体，最广阔的分销渠道

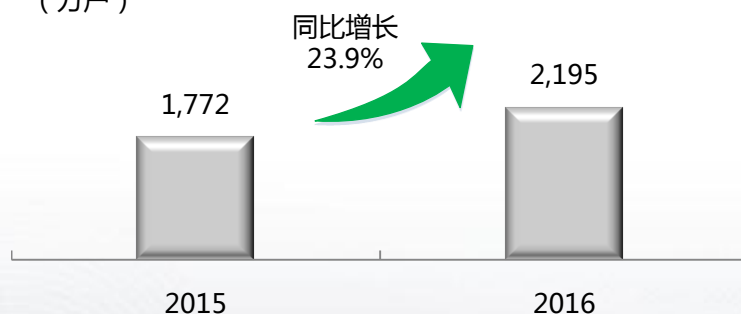
中国最庞大的个人客户群体

(亿户)



VIP客户数

(万户)



广阔的分销渠道

- 我行网点数量众多
 - 截至2016年底，我行的营业网点数量为 **39,927** 个
- 加大网点转型力度
 - 轻型化
 - 自助化
 - 智能化

电子银行客户数和交易替代率

(亿户)



电子银行客户数较上年末增长23.5%；
电子银行交易替代率达到81.8%，较上年提高10.1个百分点

资料来源：公司年报及招股章程

注：部分数据已根据年度业绩公告的数据约整



坚守服务社区、服务中小企业、服务“三农”的零售银行战略定位

服务社区

个人消费贷款及信用卡透支余额
(人民币亿元)

同比增长
47.8%

7,814

11,546

2015

2016

占总贷款比重
(%)

31.6

38.3

2015

2016

服务中小企业

小微企业贷款余额⁽¹⁾
(人民币亿元)

5,983

5,838

2015

2016

占总贷款比重
(%)

24.2

19.4

2015

2016

服务三农

涉农贷款余额
(人民币亿元)

同比增长
22.7%

7,479

9,174

2015

2016

占总贷款比重
(%)

30.3

30.5

2015

2016

资料来源：公司年报及招股章程

注：1. 小微企业贷款包括小企业法人贷款（包含对中型企业发放的金额在3,000万元以下的贷款）、个人小额贷款和个人商务贷款

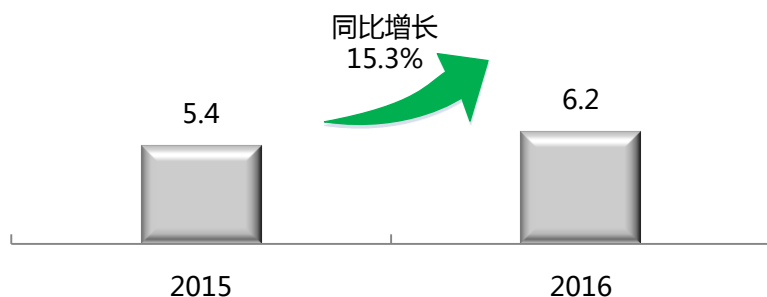
2. 部分数据已根据年度业绩公告的数据约整



个人业务：存款和中间业务快速发展

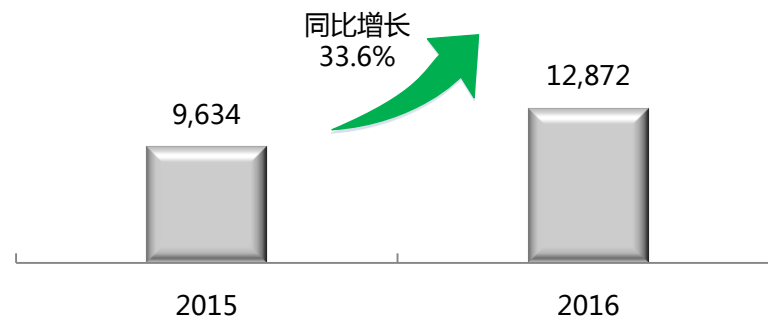
个人存款

(人民币万亿元)



信用卡结存量

(千张)



代理保险规模



2016年，代理保险新单保费**3,683亿元**



其中期交业务规模**330亿元**，同比增长**390.0%**

支付业务



与各类电子商务企业开展合作，推出协议支付、微支付、担保支付，创新多级清分



2016年，支付交易笔数达**43亿笔**，总交易额**1.2万亿元**

资料来源：公司年报

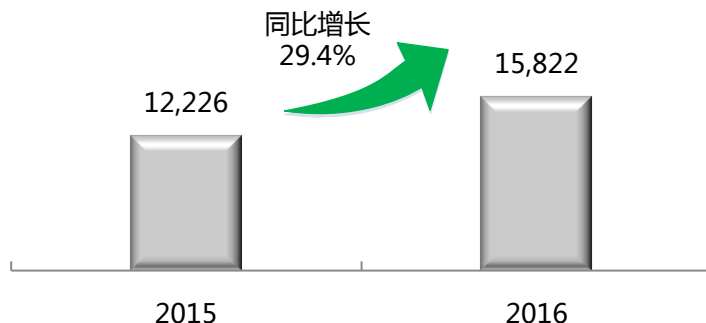
注：部分数据已根据年度业绩公告的数据约整



个人业务：贷款业务蓬勃发展

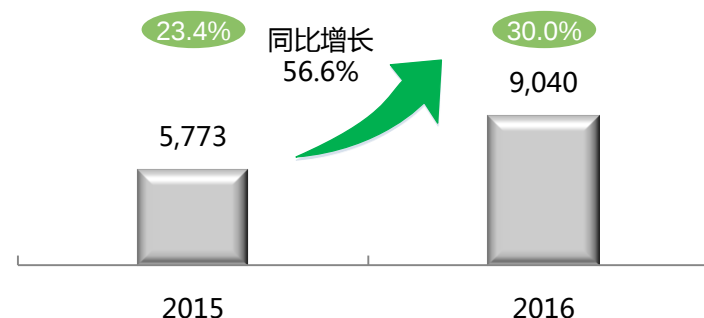
个人贷款业务

(人民币亿元)



个人住房贷款

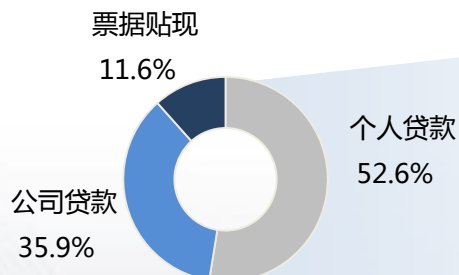
(人民币亿元)



占贷款总额比重

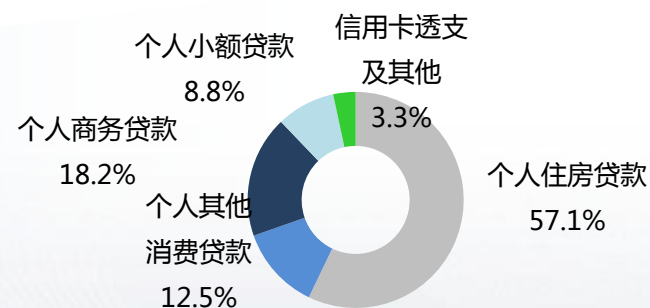
个人贷款占比

截至2016年底



个人贷款结构

截至2016年底



资料来源：公司年报

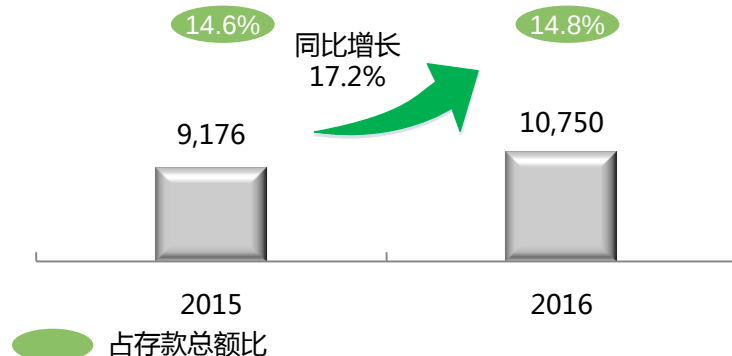
注：部分数据已根据年度业绩公告的数据约整



公司业务稳健增长

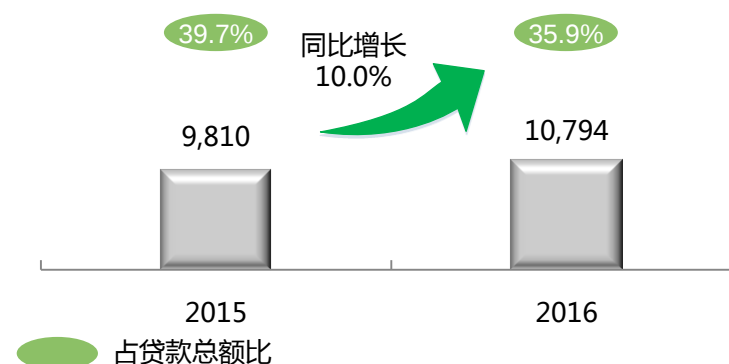
公司存款业务

公司存款总额（人民币亿元）



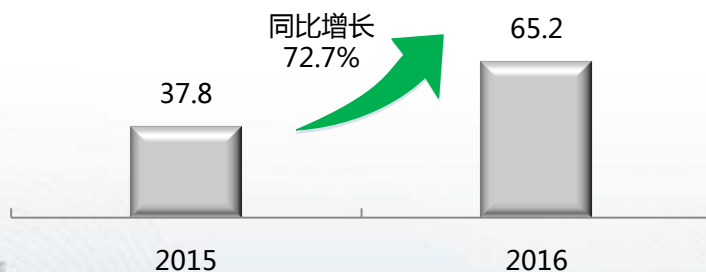
公司贷款业务

公司贷款⁽¹⁾总额（人民币亿元）



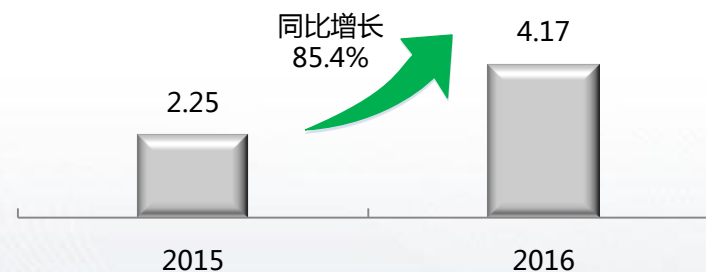
结算服务

人民币对公结算（人民币万亿元）



托管业务

托管资产规模（人民币万亿元）



资料来源：公司年报

注：1. 不含票据贴现

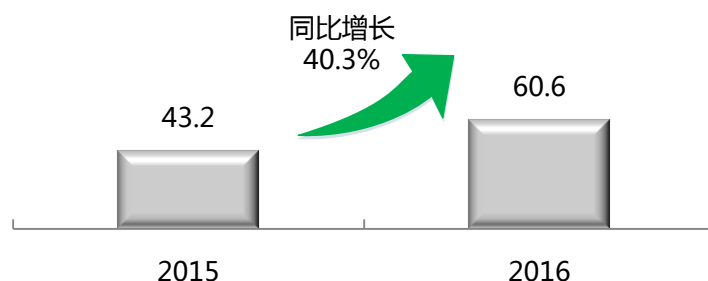
2. 部分数据已根据年度业绩公告的数据约整



资金业务保持领先

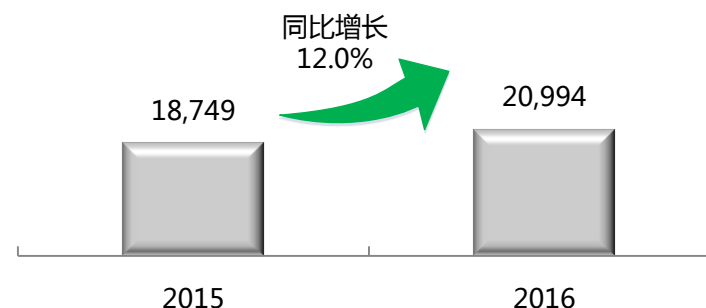
活跃的市场交易业务

本外币市场交易规模（人民币万亿元）



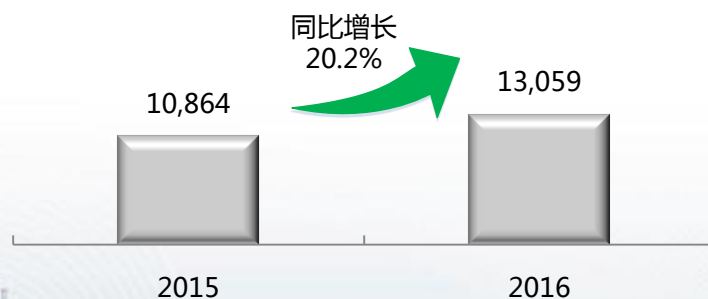
业绩优异的债券投资业务

债券投资余额（人民币亿元）



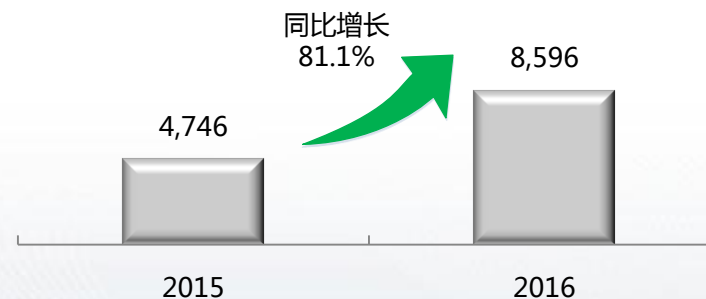
创新、领先、专业的同业投资业务

同业投资余额（人民币亿元）



快速壮大的资产管理业务

资产管理规模（人民币亿元）



资料来源：公司年报及招股章程

注：部分数据已根据年度业绩公告的数据约整



三

未来展望



未来展望

1

巩固优势，全力打造零售强行

- 构建全方位三农金融服务体系
- 打造一流的小微企业金融服务
- 优化调整储蓄存款结构
- 再造在线线下全管道服务能力

2

开拓创新，加快“轻资本”业务发展

- 跨越式发展信用卡业务
- 推动资产管理业务迈上新台阶
- 保持托管业务规模快速增长
- 加大存量公司客户的价值挖掘力度

3

降本增效，持续提升盈利能力

- 抓好信用风险防控，控制信贷成本
- 依托新一代零售信贷工厂项目，降低信贷业务运营成本
- 加快推进网点转型

4

强健队伍，切实增强发展保障

- 建立领先的商业银行教育培训体系
- 借助战略投资者的力量，促进人力资源开发
- 强化纪律约束，确保合规经营



進步
與您同步
TOGETHER
WE MAKE IT
BETTER

THANKS!

* 中国邮政储蓄银行版权所有，未经中国邮政储蓄银行表示同意，
不得抄袭或剪辑本文资料。

