

暖心支付，
连接更好的生活

 中国邮政储蓄银行
POSTAL SAVINGS BANK OF CHINA

免责声明

Disclaimer

- 本演示所用的投影片/材料为机密信息并仅供阁下作参考用途。任何人均不得为任何目的取走、直接或间接复制、分发、传播或派送本演示所用的投影片/材料或其任何部分给任何人（不论其是否与阁下属同一机构）。特别是任何人都不得以任何形式将本演示中的任何内容以任何方式直接或间接复制、分发、传播或派送至英国、澳大利亚、中华人民共和国、美国、加拿大或日本，或向任何“美国人”（依照最新更新的美国1933年证券法（“1933年证券法”）S规则下的定义）复制、分发、传播或派送。
- 本演示所用的投影片/材料或其包含的任何信息均不构成发售或任何认购或购买证券的要约邀请。本演示所用的投影片/材料的任何部分亦不构成任何合同、承诺或投资的基础，任何合同、承诺或投资也不得依赖本演示所用的投影片/材料的任何部分。
- 本演示可能包含前瞻性陈述。该等前瞻性陈述，是根据一系列对本行的营运和一些本行无法控制的因素的假设作出的。该等假设具明显风险和受未知因素的影响，故该等因素可导致实际结果与本文件中的前瞻性陈述有重大出入。本行不承担就演示日期后发生的事件或情况，更新前瞻性陈述的责任。
- 本演示中所表述或包含的信息仅反映截至演示日期的情况，且未就及不会就演示日期后所发生的重大进展而进行更新。本演示及其中所包含的信息不应被视为或被依赖作为对本行的财务、营运或前景的完整和全面的分析。当中一些资料尚处于草拟阶段。
- 本文件中亦包括若干有关中国银行行业的资料及统计数据，该等资料及数据乃由本行从外部非官方来源获得，且未经独立审核。本行不能保证该等资料来源采用了与其他行业相同的标准或与其他行业的相关资料的准确性和完整性可比。阁下不应对本演示中的任何对中国银行业陈述产生过度依赖。本演示包含的信息并非尽职调查审查亦不应被视为尽职调查审查。本演示包含的信息未经过独立第三方验证。任何人都未对本演示中所包含的信息和观点的公正、准确、完整或正确性作出任何明确或隐含的陈述或保证，因此任何人不得对其公正、准确、完整或正确性产生任何依赖。本行、其顾问、或其各自的董事、高管、雇员、代理人或顾问均不对本文件或其内容负责，亦不承担（因疏忽或其他原因）任何由于对本文件或其内容的任何使用而造成的任何损失，或以其它方式产生的与本文件相关的损失。上述人士就本演示对阁下并不负有任何受信责任。

目录
CONTENTS

01

客户的小确幸
Highlights

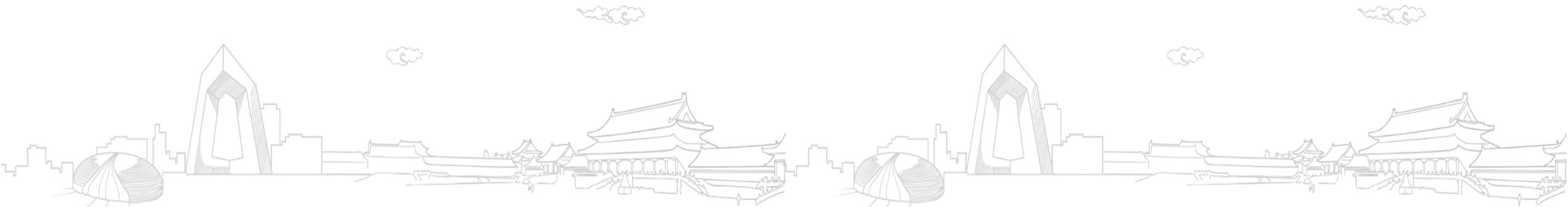
02

邮储的大担当
Outlook

01

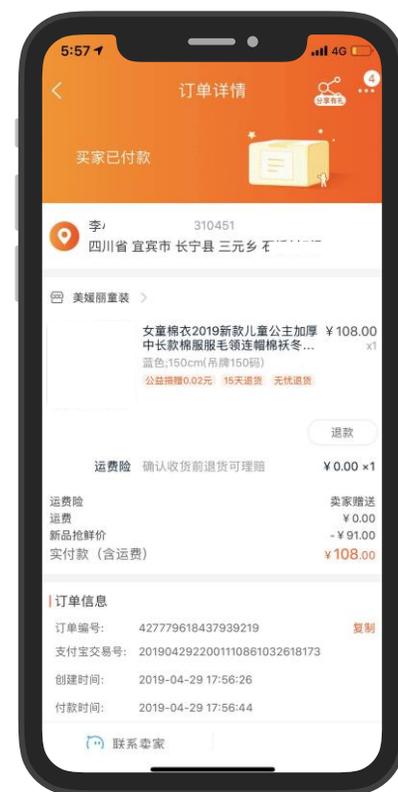
客户的小确幸

Highlights





广东省广州市某车间
邮储持卡客户



对个人客户提供便捷移动支付的承诺

与一千多家网络商户打通支付通道

客户数
1.8 亿

账户数
2.4 亿



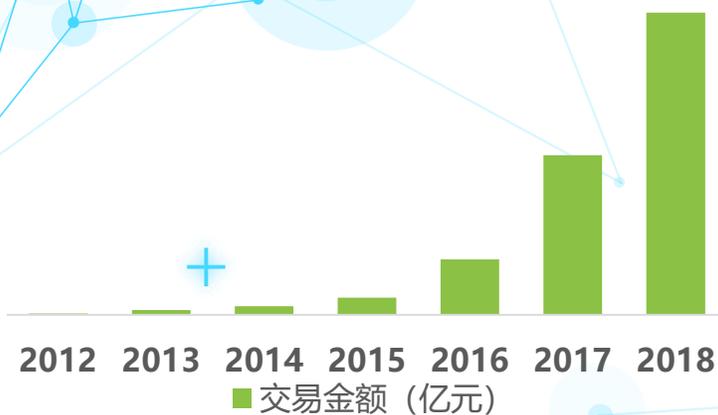
交易规模和收入迅猛增长

2012-2018年间

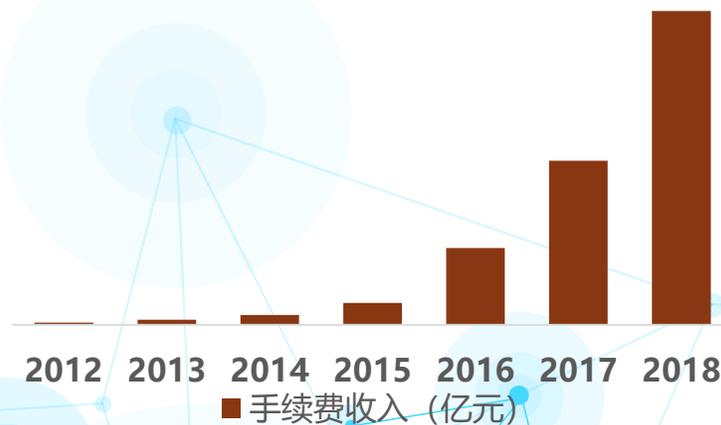
交易笔数



交易金额



手续费收入



年均复合
增长率

125%

185%

180%

2018年电子支付手续费收入占全行手续费及佣金收入的18.5%

与互联网巨头在支付领域紧密合作

2018年

支付账户

1.5 亿

+

1.6 亿

手续费收入

55 亿

交易量及客户量排名 **第4**



广东省深圳市某菜市场邮储商户

对小微商户提供账户管家的承诺

交易管理



营销管理



会员管理



数据分析



条码支付

服务对象

- 线下收款需求商户

业务范围

- 银联二维码支付
- 聚合二维码支付
- 红包、电子券支付

POS

- 企事业单位
个体工商户等

- 刷卡、插卡支付
- 条码支付
- 其他资金结算服务

助农通

- 农村地区或城郊、
开发区等远离银行
网点的商户

- 助农取款、转账汇款
- 定活互转、小额贷款
- 其他金融服务

商易通

- 从事经营活动的商
贸客群

- 账户查询、转账收款
- 缴费、邮政汇款
- 跨行结算、T+0结算

覆盖99%县域及农村，服务4亿客户



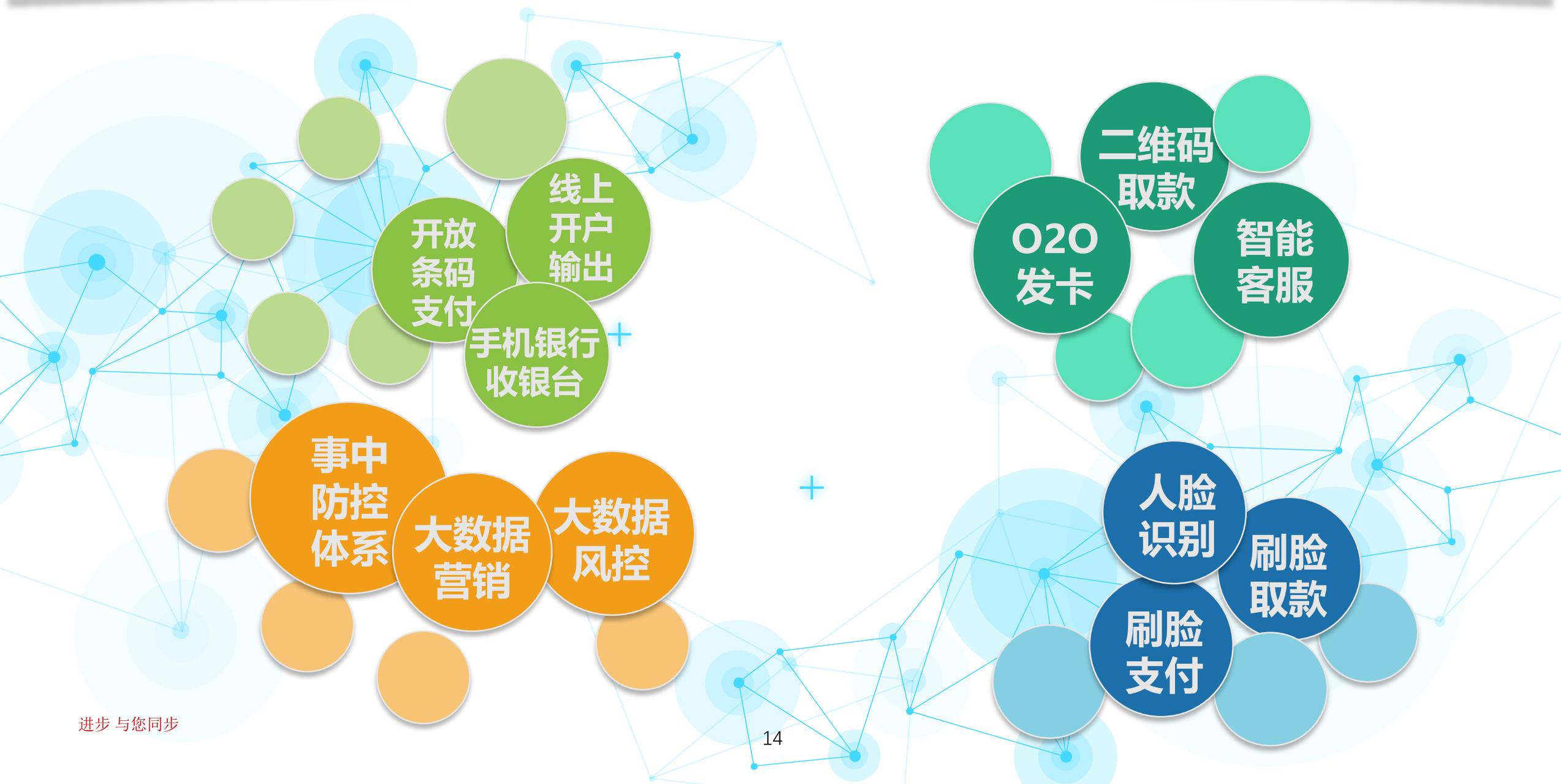
天津市和平区
邮储持卡客户



对所有客户提供触手可及金融服务的承诺



新技术在支付业务的应用



常规业务

线上支付发卡侧

B2B

B2C

快捷
支付

线上收单

跨行B2C

线下收单

POS

商易通

助农通

新兴业务

条码收单

云闪付

跨境支付

创新业务

政务平台解决方案

非税

公共资源交易中心

电商平台解决方案

资金多级结算

O2O移动商圈

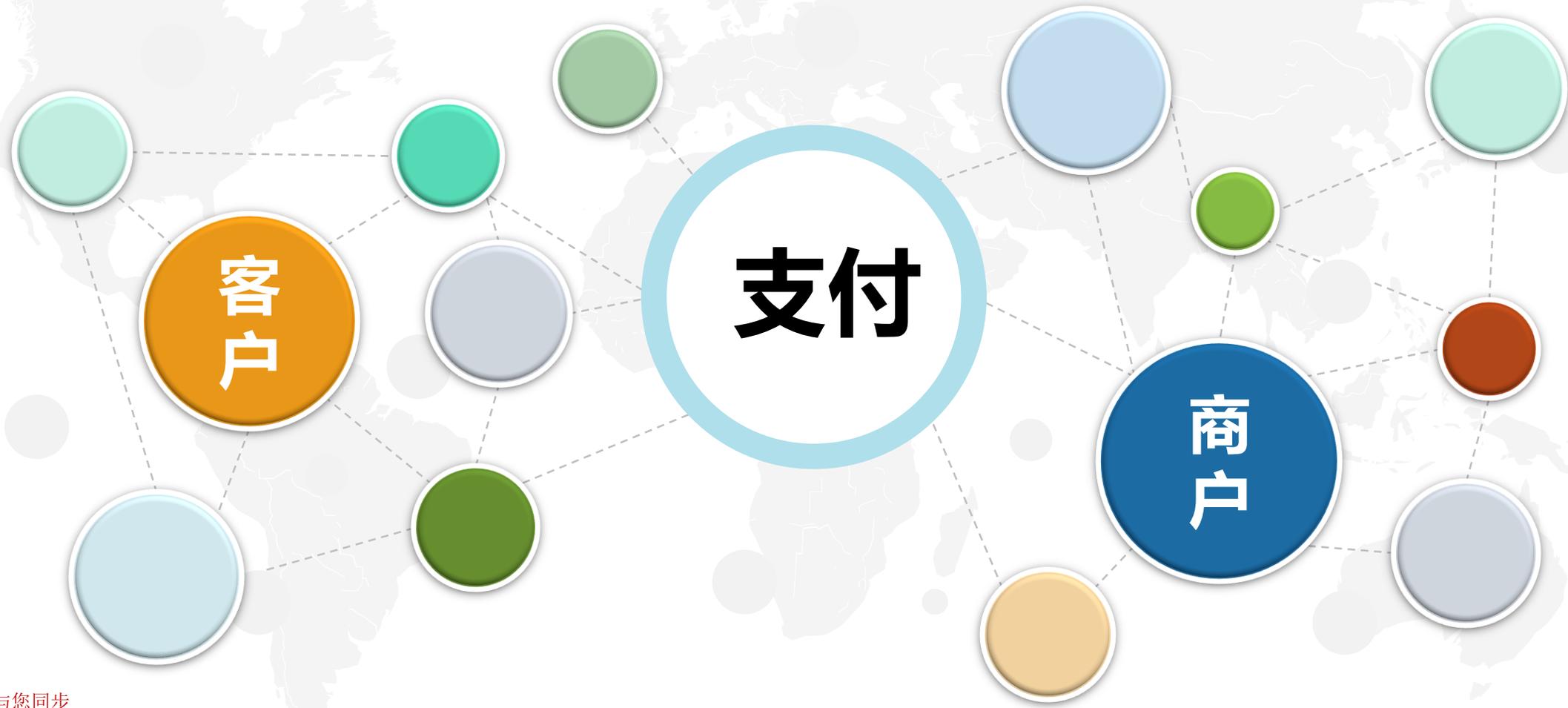
商铺
入驻

支付
结算

优惠
买单

“更好的生活”

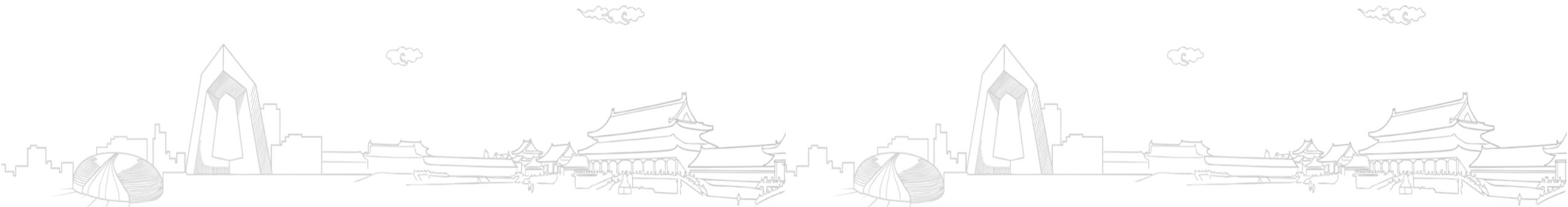
“更好的生意”



02

邮储的大担当

Outlook





以网点为圆心，打造4万个“微商圈”



星星之火
可以燎原

行业纵向深度融合重塑特色场景

海量用户

开放式
缴费平台

税务 加油卡 水电燃气 医疗 教育 物业 医疗

ETC智能
交通领域

租车公司 滴滴 高速收费
停车场 自驾 加油站

特色生活
消费商圈

美容 超市 健身 小吃 幼儿园
早教机构 饮品 学校 快餐

互联网
平台

公共
事业
平台

“车友会”

“自驾圈”

“美食圈”

“妈妈圈”

结算资金

打造行业融合特色场景



5.84亿客户，4万个邮政金融网点

打造“微商圈” 普惠服务场景

携手融合发展
重塑成就未来

暖心支付 连接更好的生活



* 中国邮政储蓄银行版权所有，未经中国邮政储蓄银行表示同意，不得抄袭或剪辑本文资料。

