

# 金融科技创新 战略伙伴协同

*PSBC & Tencent Fintech Cooperation*



# 免责声明

- 本演示所用的投影片/材料为机密信息并仅供阁下作参考用途。任何人均不得为任何目的取走、直接或间接复制、分发、传播或派送本演示所用的投影片/材料或其任何部分给任何人（不论其是否与阁下属同一机构）。特别是任何人都不得以任何形式将本演示中的任何内容以任何方式直接或间接复制、分发、传播或派送至英国、澳大利亚、中华人民共和国、美国、加拿大或日本，或向任何“美国人”（依照最新更新的美 1933年证券法（“1933年证券法”）S规则下的定义）复制、分发、传播或派送。
- 本演示所用的投影片/材料或其包含的任何信息均不构成发售或任何认购或购买证券的要约邀请。本演示所用的投影片/材料的任何部分亦不构成任何合同、承诺或投资的基础，任何合同、承诺或投资也不得依赖本演示所用的投影片/材料的任何部分。
- 本演示可能包含前瞻性陈述。该等前瞻性陈述，是根据一系列对本行的营运和一些本行无法控制的因素的假设作出的。该等假设具明显风险和受未知因素的影响，故该等因素可导致实际结果与本文件中的前瞻性陈述有重大出入。本行不承担就演示日期后发生的事件或情况，更新前瞻性陈述的责任。
- 本演示中所表述或包含的信息仅反映截至演示日期的情况，且未就及不会就演示日期后所发生的重大进展而进行更新。本演示及其中所包含的信息不应被视为或被依赖作为对本行的财务、营运或前景的完整和全面的分析。当中一些资料尚处于草拟阶段。
- 本文件中亦包括若干有关中国银行行业的资料及统计数据，该等资料及数据乃由本行从外部非官方来源获得，且未经独立审核。本行不能保证该等资料来源采用了与其他行业相同的标准或与其他行业的相关资料的准确性和完整性可比。阁下不应对本演示中的任何对中国银行业陈述产生过度依赖。本演示包含的信息并非尽职调查审查亦不应被视为尽职调查审查。本演示包含的信息未经过独立第三方验证。任何人都未对本演示中所包含的信息和观点的公正、准确、完整或正确性作出任何明确或隐含的陈述或保证，因此任何人不得对其公正、准确、完整或正确性产生任何依赖。本行、其顾问、或其各自的董事、高管、雇员、代理人或顾问均不对本文件或其内容负责，亦不承担（因疏忽或其他原因）任何由于对本文件或其内容的任何使用而造成的任何损失，或以其它方式产生的与本文件相关的损失。上述人士就本演示对阁下并不负有任何受信责任。

邮储与腾讯  
战略伙伴协  
同回顾

近年创新  
实践探索

展望

01

# 邮储与腾讯战略合作伙伴协同回顾

## 1. 邮储与腾讯介绍

**“最受信赖、最具价值”**

的大型零售商业银行普惠金融



中国邮政储蓄银行

POSTAL SAVINGS BANK OF CHINA

邮e贷

希望成为 **“最受尊敬”** 的  
互联网企业，改善人们的生活品质。

Tencent 腾讯



2008年，我行与腾讯签订电子商务战略合作意向书

2015年12月，腾讯作为战略伙伴入股邮储

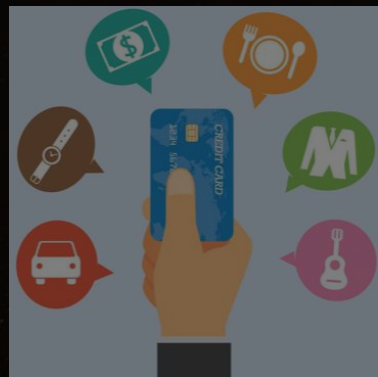
## 2.2018年全面深化战略合作协议



2018年6月14日，邮储银行与腾讯公司、微众银行全面深化战略合作协议。



互联网金融



消费信贷



供应链金融



公司金融、网点转型

02

# 近年创新实践探索

- 邮储腾讯—微信银行
- 邮储腾讯—邮惠付O2O平台
- 邮储腾讯—邮惠生活APP
- 邮储腾讯—腾讯联名卡
- 邮储腾讯—理财通信用贷款
- 邮储腾讯—线下新零售体验中心

# 邮储微信银行 x 线上线下一融合

实现金融服务、客户关怀、商户联盟、社区O2O、移动互联-社交金融一体化打通助力千万消费者





### 3. 社交金融共享经济时代新格局

金融场景化（社交+金融产品）深度转化客户  
O2O营销模式实现线上吸引客户转化、粘客、线上关怀、线上服务响应



## 4. 邮储微信银行—多元化场景平台

金融场景化崛起、改变传统格局

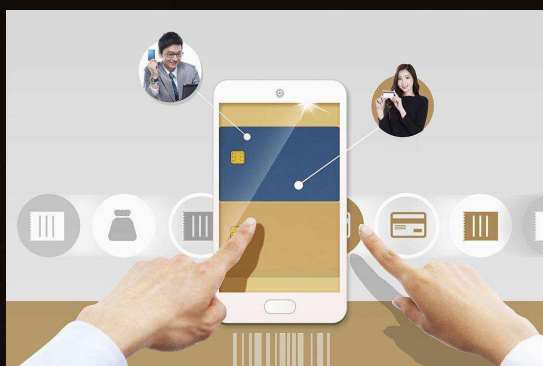
不断 **完善平台功能，优化流程**，提供全方位线上服务体验



网点/ATM导航



余额、积分贷款  
基金、理财查询



手机互联网银行万能表单、大额取款  
预约、贷款贷后特投、专属VIP通道



H5主题营销活动、小游戏、智能客  
户、人工客服



VIP贵金属销售、VIP俱  
乐部、VIP保险受理通道

## 5. 邮储微信银行—粉丝营销活动

# 邮储 x 社交平台跨界年轻化营销传播

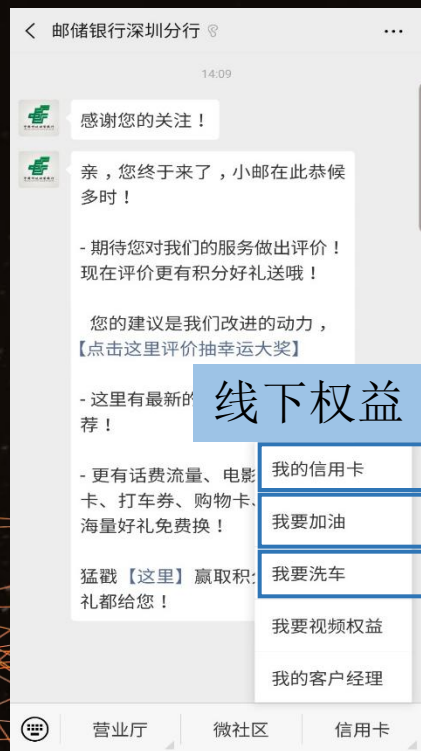
开展各项粉丝营销活动“固粉”



## 6.邮储微信银行—社区O2O平台

建立支行级的社区银行O2O平台

围绕客户 **“高频、刚需”** 需求打造建立金融需求生态圈



线下权益





# 邮惠付O2O平台 您的生意，邮储助力

强化大数据分析，开展精准粉丝营销，让其共享商业资源，相互引流，多方共赢

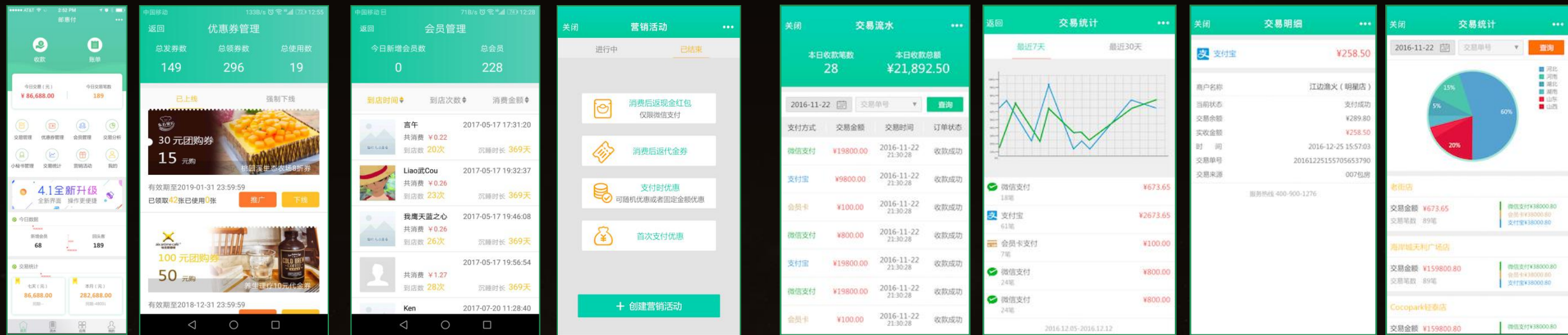
## 7.聚合支付—邮惠付

邮惠付—互联网+生意发展模式

全方位服务 **条码支付结算平台**与**自主营销**



# 8.聚合支付—邮惠付



前端：UI全面升级商户一键配置

后端：精准数据分析CRM全域营销



收银精灵

无缝对接门店收银系统



智慧点餐

移动互联网智能点餐



会员记次卡

多类型多商户同步使用



商户小程序

搭建精准分析营销矩阵



营销钜惠活动

定期营销活动策划



海量媒介资源

百万大V公众号免费转

# 9.聚合支付—邮惠付

## 邮惠付强化 “大数据分析” 助力开展精准营销

### 商户分布



归属支行: 邮储罗湖区营业部  
所属行业: 生活服务  
商户名: 万泽医药岗厦西药店  
商户总交易: 335498.04  
总笔数: 6775  
总会员数: 2

### 近一个月交易分析



### 万泽医药岗厦西药店

#### 性别比例分布



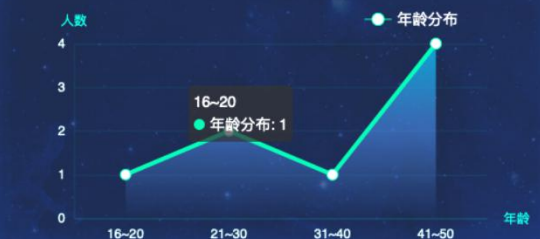
#### 学历分布



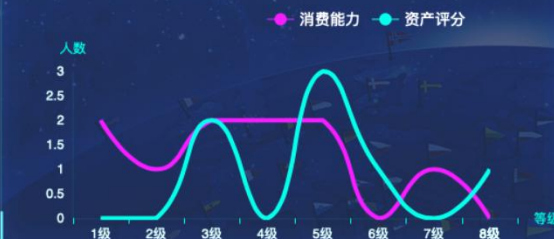
#### 地域分布



#### 年龄分布



#### 消费能力&资产评分





## 10.掌柜贷—商户专属银行福利

邮惠付，不仅仅只是支付。专属福利——掌柜贷  
纯线上发放贷款，无需抵押、担保，最快1分钟到账。



# 掌柜贷

有店就能贷!



月息7厘5起  
一万一天不到2块5



借一天算一天利息  
不借不收利息



随借随还  
提前还钱不收手续费



# 邮惠生活APP 帮商家提高产品曝光率

APP营销推广定向曝光，面上所有使用APP用户，覆盖面广，直观性强

# 11. 邮惠生活APP&小程序

## 邮惠生活——商户增益推广APP、“悦鹏汇”小程序

推广商户产品、优惠券，商户自主发券、增加曝光率及商户收益





# 邮储 x 腾讯品牌跨界联名新模式

彻底打破传统金融产品渠道边界，构建商业财富闭环生态

## 12.与腾讯合作联名卡项目

# 邮储与腾讯合作联名卡项目

实验室能力提升、线上流量



线上

邮储网点资源、人力资源



线下

# 13.与腾讯合作联名卡项目

## 联名卡线上线下运营架构图



## 14.与腾讯合作联名卡项目

# 线上激活并进行微信绑卡——提升激活率

### 第二步：线上激活并进行微信绑卡——线上激活

★ 由引导人员协助用户完成线上激活并进行微信绑卡，可以提升激活率

用户扫描卡套或现场物料上的二维码关注“腾讯U卡”公众号



腾讯U卡

78 朋友关注

关注

服务

卡片激活

卡片管理

全部消息

您好，欢迎关注腾讯U卡！

也可以改成图文消息的推送，宣传激活送权益，可以做SNS分享传播。

卡片激活

请输入本人需激活银行卡

持卡人

卡号

下一步

卡片激活

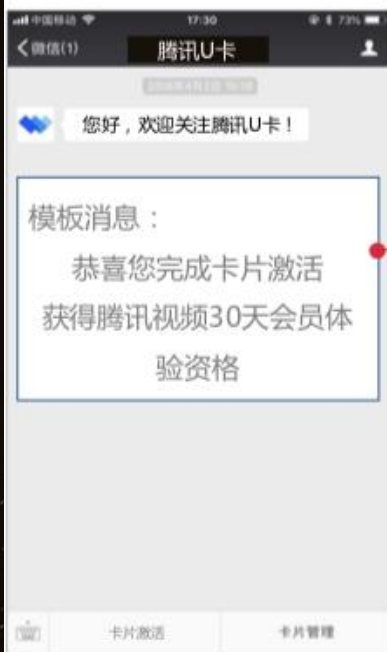
卡片管理

## 15.与腾讯合作联名卡项目

### 卡片激活获得权益奖励——即领即用



#### 第三步：获得权益奖励







# 邮储 x 腾讯金融 品牌强强联合

信用贷款提升客户服务体验

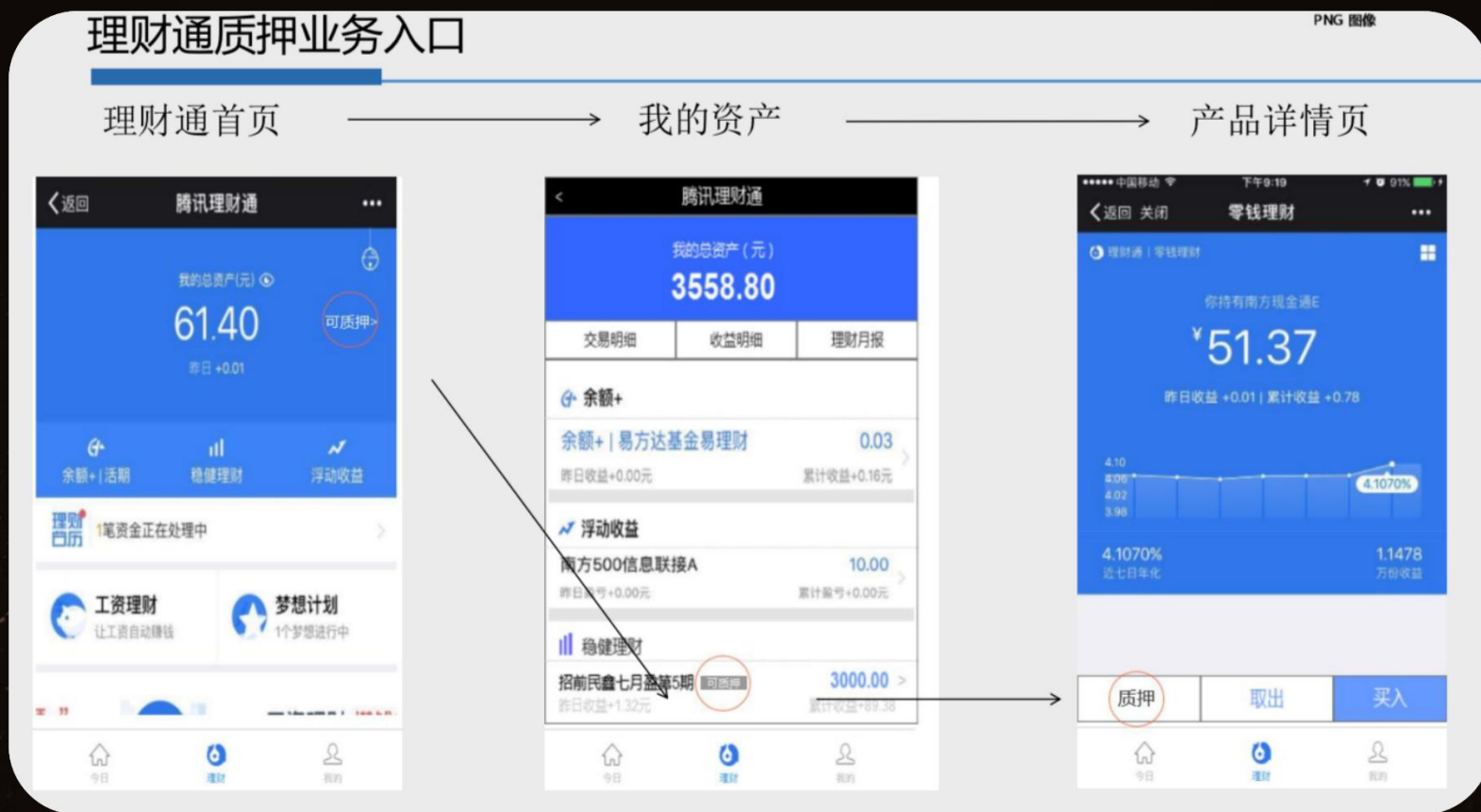
今日

理财

我的

## 16.与腾讯合作理财通信用贷款

优化用户体验，邮储x腾讯理财通深入合作，提供专项周转贷款



# 邮储 x 腾讯 线下体验中心

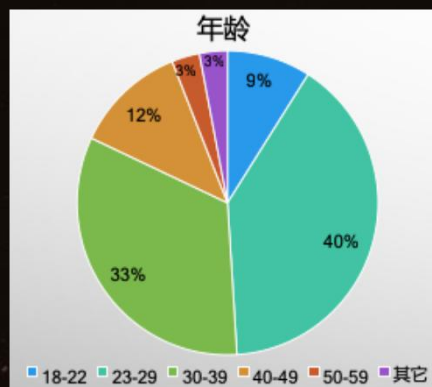
挖掘消费新习惯，升级线下体验消费场景



# 17.与腾讯合作新零售体验中心

搭建写字楼/软件园新消费场景

## 邮储 x 腾讯打造新零售体验中心



经营客户

1.调整支行客户结构。

2.加快网点转型。

3.基于大数据实验室，探索线上线下融合。

## 18.与腾讯合作新零售体验中心

➤ 为我行提供系统平台的搭建开发以及相关运营和后期维护工作，同时合作公司承担包括但不限于营销工作，是合作运营项目中的场地经营者。

### 合作模式

#### 邮储深圳分行

- 提供线下网点场地资源，提供新零售体验中心合作运营项目场地

#### 腾讯派驻公司

#### 腾讯

- 提供网点的应用场景热力图、腾讯虚拟权益的购买渠道以及营销分析指导等业务支持，是合作运营项目中的营销指导者。

## 19.与腾讯合作新零售体验中心

# 吸引客户“走进来”，实现客户“留得住”

新零售体验中心定义：为优化零售业务现场体验、推进线上线下融合发展等问题，双方基于数据实验室进行合作，融合线上线下渠道，建设精准营销、权益回馈、财富管理中心、公益讲坛、业务培训、商户展示功能于一体的“新零售体验中心”（以下简称“体验中心”）。



## 20.与腾讯合作新零售体验中心

邮储 x 腾讯新零售体验中心——深圳湾支行  
场地面积可达980平米，分为ABC三区域



A区营业厅：金融服务区

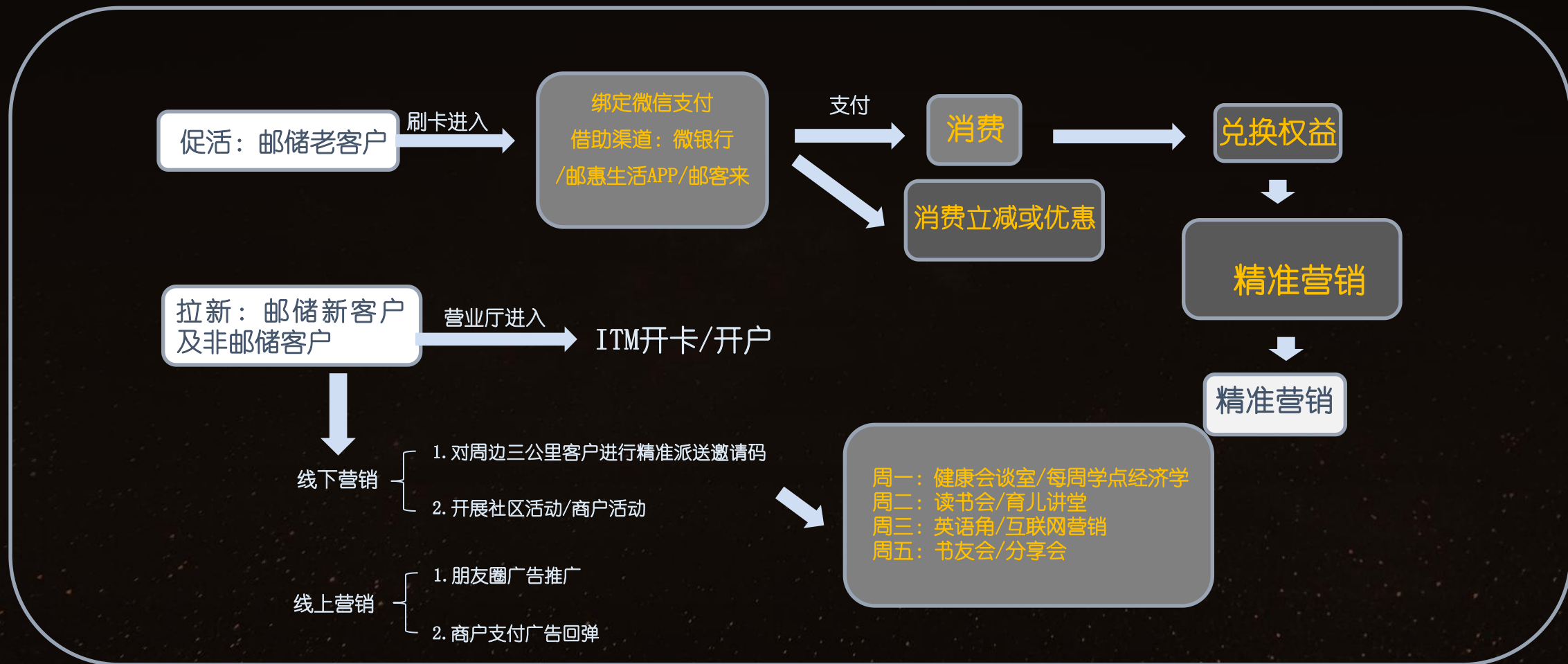


B区咖啡厅：体验服务区



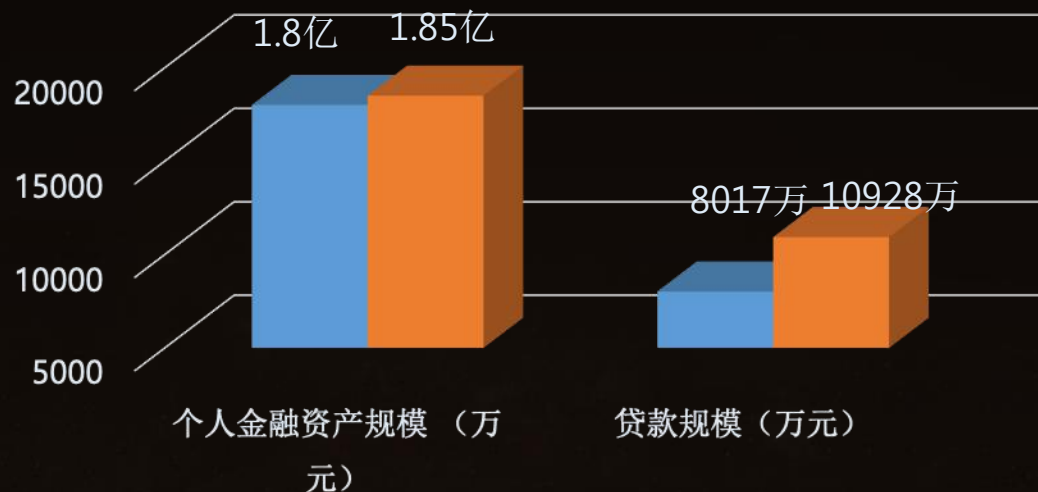
C区财富中心：交流论坛活动区

## 21.与腾讯合作新零售体验中心

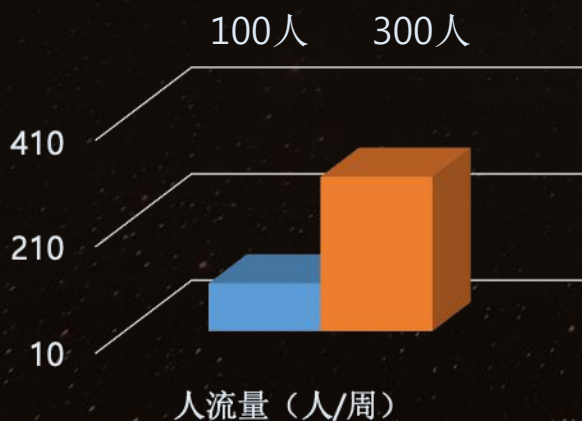




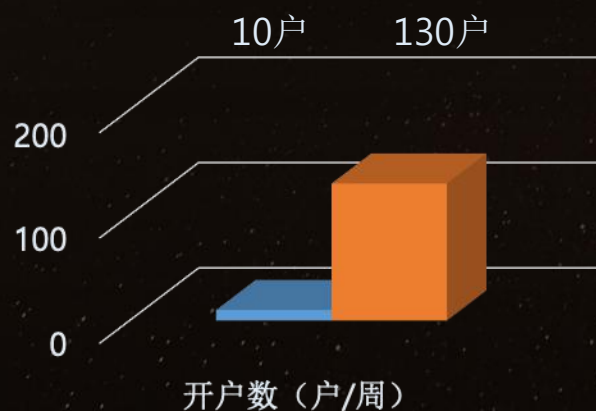
## 22.与腾讯合作新零售体验中心



■ 2019年1月   ■ 2019年3月



■ 2019年1月   ■ 2019年3月



■ 2019年1月   ■ 2019年3月

## 23.与腾讯合作新零售体验中心

一个“欧式面包”和一杯茶饮的故事

B区，B to C模式



**B区**提供不一样的银行服务，将他行客户转化为我的**C端用户**。

- 1、一个欧式面包，深圳市圣码科技有限公司获批小企业贷款1400万；
- 2、一杯茶饮，由支付外卖业务切入，优质商户潮风堂的业务批量落地：基金、理财、贵金属、代发工资、信用卡业务。

## 24.与腾讯合作新零售体验中心

### C区，C to B模式

C区提供不一样的银行服务，将他行客户转化为我的B端用户。

建设财富管理中心，联合周边高科技企业及园区物业公司，开展公益性讲座及文化品鉴活动；

构建小微企业共享营业厅，针对小微企业办公场所紧张，租金较高的现状，我行为科技企业、创新孵化器企业路演，产品发布，研讨免费提供场地及水饮服务，打造“获客”平台。



## 25.与腾讯合作新零售体验中心

### 为周边商户赋能

- 与周边商户提供微信支付接入、智能pos收单等开店所需的刚性服务。开展邮储卡“支付立减”活动，在客户授权的前提下，通过B商户结算数据为我行积累C端用户消费行为数据，为下阶段精准营销提供社交行为数据支撑，结合社交数据+存量金融数据，增进银行对持卡人数据分析能力。
- 邮储为商户引流，吸引持卡人到店消费，商户为邮储持卡人让利。



03

展 望

## 26.展望一：金融科技合作

我行复制新零售体验中心  
进行深度/中度/轻度探索



重度运营



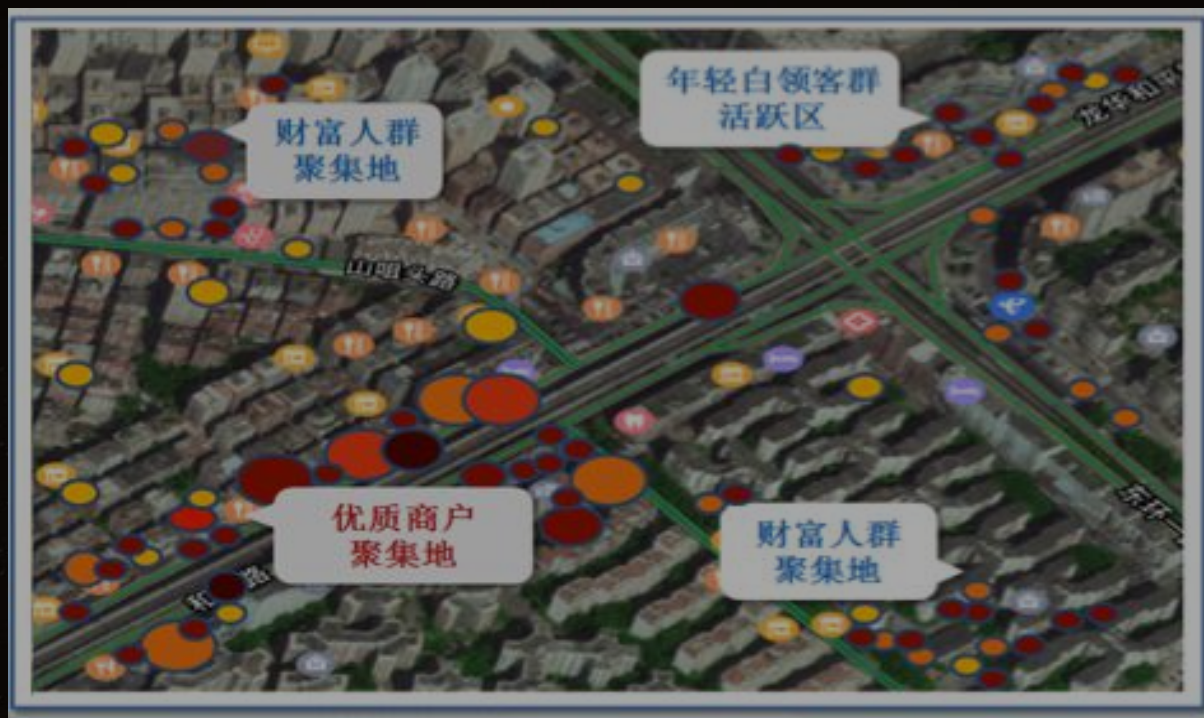
中度运营



轻度运营

## 27.展望二：网点热力图建设

邮储网点热力图建设（规划中）



## 28.展望三：腾讯合作项目×微企商户项目

### 邮储微企商户通（规划中）

- 产品定义：针对商品流通渠道小微企业及零售端门店，提供量身定做的经营性小额贷款。
- 贷款金额：最高30万元。
- 贷款期限：最长12个月。
- 担保方式：我行与联易融签订合作协议，有联易融对逾期达到10天的债券进行受让（回购），根据业务试点范围存入不低于1000万的保证金，累计代偿金额不得超过保证金总额，对符合我行贷款条件的客户提供本息全额担保服务。





谢谢大家