

服务新零售 共赢新未来

中国邮政储蓄银行线上贷款情况报告

免责声明

- 本演示所用的投影片/材料为机密信息并仅供阁下作参考用途。任何人均不得为任何目的取走、直接或间接复制、分发、传播或派送本演示所用的投影片/材料或其任何部分给任何人（不论其是否与阁下属同一机构）。特别是任何人都不得以任何形式将本演示中的任何内容以任何方式直接或间接复制、分发、传播或派送至英国、澳大利亚、中华人民共和国、美国、加拿大或日本，或向任何“美国人”（依照最新更新的美国1933年证券法（“1933年证券法”）S规则下的定义）复制、分发、传播或派送。
- 本演示所用的投影片/材料或其包含的任何信息均不构成发售或任何认购或购买证券的要约邀请。本演示所用的投影片/材料的任何部分亦不构成任何合同、承诺或投资的基础，任何合同、承诺或投资也不得依赖本演示所用的投影片/材料的任何部分。
- 本演示可能包含前瞻性陈述。该等前瞻性陈述，是根据一系列对本行的营运和一些本行无法控制的因素的假设作出的。该等假设具明显风险和受未知因素的影响，故该等因素可导致实际结果与本文件中的前瞻性陈述有重大出入。本行不承担就演示日期后发生的事件或情况，更新前瞻性陈述的责任。
- 本演示中所表述或包含的信息仅反映截至演示日期的情况，且未就及不会就演示日期后所发生的重大进展而进行更新。本演示及其中所包含的信息不应被视为或被依赖作为对本行的财务、营运或前景的完整和全面的分析。当中一些资料尚处于草拟阶段。
- 本文件中亦包括若干有关中国银行行业的资料及统计数据，该等资料及数据乃由本行从外部非官方来源获得，且未经独立审核。本行不能保证该等资料来源采用了与其他行业相同的标准或与其他行业的相关资料的准确性和完整性可比。阁下不应对本演示中的任何对中国银行业陈述产生过度依赖。本演示包含的信息并非尽职调查审查亦不应被视为尽职调查审查。本演示包含的信息未经过独立第三方验证。任何人都未对本演示中所包含的信息和观点的公正、准确、完整或正确性作出任何明确或隐含的陈述或保证，因此任何人不得对其公正、准确、完整或正确性产生任何依赖。本行、其顾问、或其各自的董事、高管、雇员、代理人或顾问均不对本文件或其内容负责，亦不承担（因疏忽或其他原因）任何由于对本文件或其内容的任何使用而造成的任何损失，或以其它方式产生的与本文件相关的损失。上述人士就本演示对阁下并不负有任何受信责任。

拥抱新
时代

开放新
平台

共赢新
未来

01

拥抱新时代



2017年中国网民数量达到了**7.72**亿，网络购物用户为**5.33**亿；第三方互联网支付**143.26**万亿元，电子商务和网络零售分别达到了**29.16**万亿和**7.18**万亿；人均周上网时长达到**27**个小时——《中国互联网发展报告2018》



工作、生活以及消费场景不断向线上转移

极致便捷用户体验成为可能



顺应客户需求变化，我行积极拥抱新时代，强化各类新技术应用，加快推动贷款业务

数字化、自动化、智能化





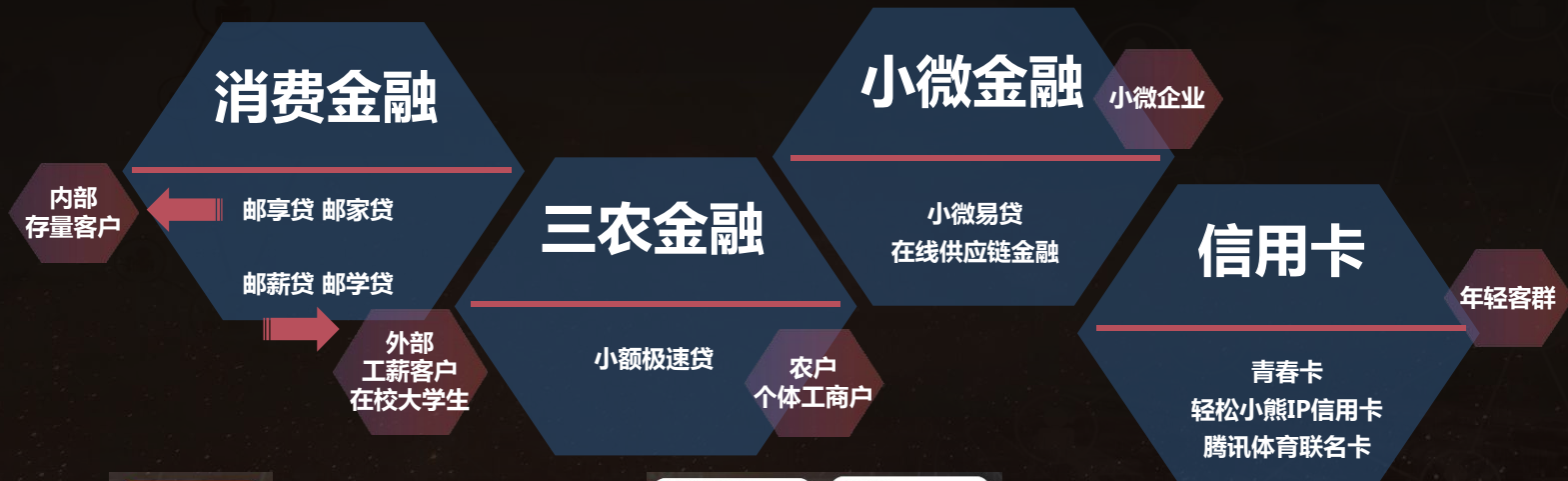
产品

体验

风控



线上产品丰富 服务客群广泛



线上产品**丰富** 服务客群**广泛**



搭建O2O服务模式

“线下申请、线上放款”

网
贷
通

卡
贷
通

E
捷
贷

应用数字技术 优化客户体验

全渠道

全线上

O2O

手机银行



线下网点

个人网银



邮E贷APP



全渠道



信用卡APP

ATM



电话银行



微信银行

应用数字技术 优化客户体验



立体化
服务体系

“7*24”
全天候服务

应用数字技术 优化客户体验



贷款统一入口



客户线上
贷款申请



线下匹配
服务网点



等客户
上门



移动展业



送服务
上门

应用数字技术 优化客户体验

“ 在贷款服务实现全渠道的基础上，更重要的是要让客户的体验更加快捷和友好 ”

快速
身份核实



快速
在线审批



支持
循环额度
在线支用



贴心
贷后服务



科技支撑引领 实现智能风控

获客
阶段

“内部挖潜+外部拓展”
存量客户精细分层
精准定位目标客户
平台导流构建场景
拓展外部新客户

申请
阶段

依托行为数据
关联负面信息
客户关系图谱
用户设备多维
欺诈风险防范

审批
阶段

外部数据引入，多维交叉验证
运用大数法则，总结风险规律
量化评分技术，智能决策引擎
自动审批为主，人工审批补充

贷后
阶段

数据驱动
催收评分模型
准确评价账户风险
精准触发管理策略

“

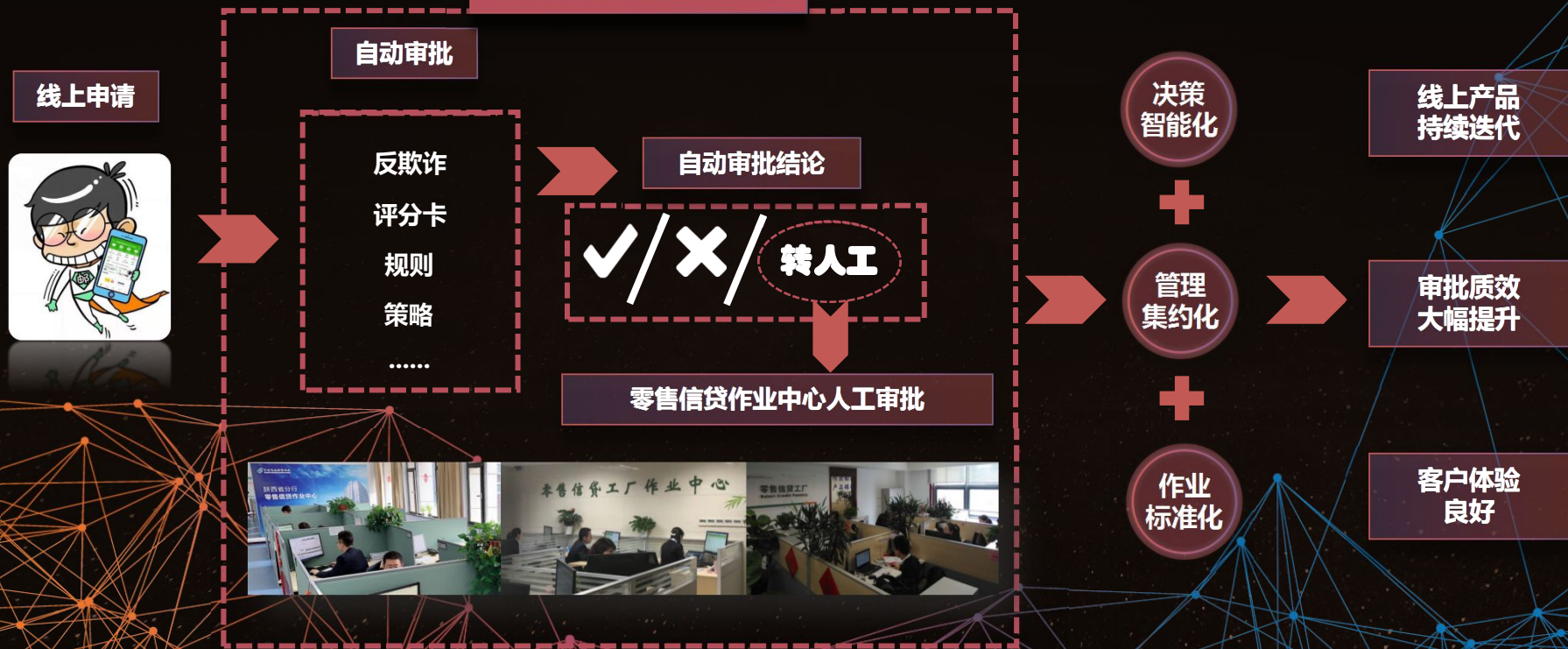


实现贷款全生命周期的数字化、自动化、智能化管理

”

科技支撑引领 实现智能风控

信贷工厂运营体系



02

开放新平台

B端

供应链金融

小微易贷款

其他

提供联动批发金融产品
服务平台、场景、B端合作方

平台

微信

微博

短视频

其他

信息流入口

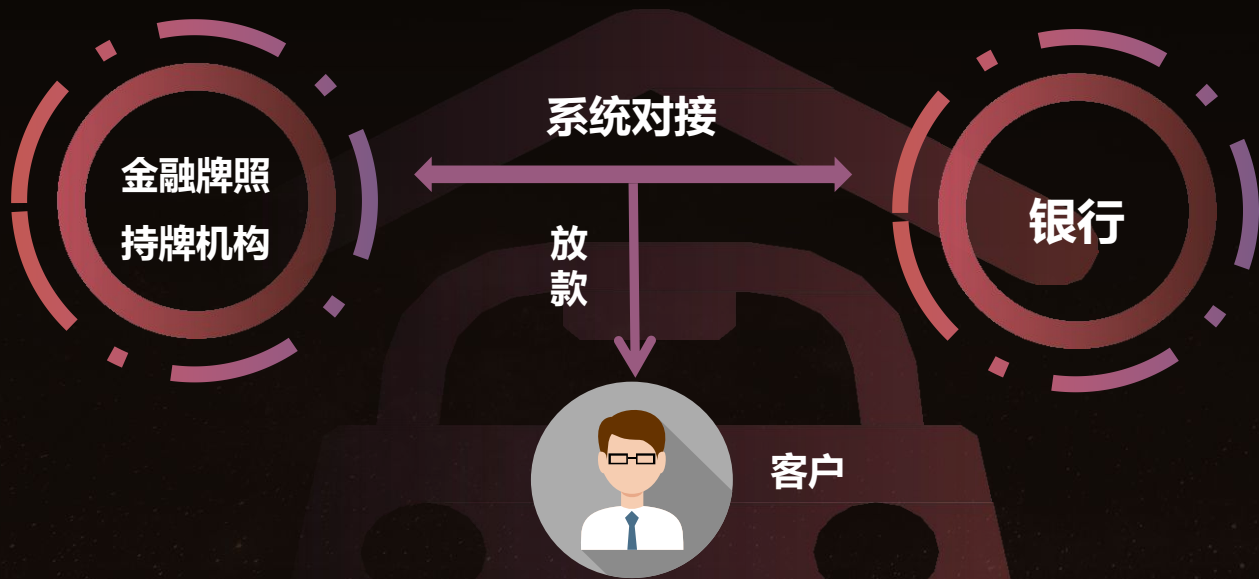
联通互联网平台、消费场景、合作方渠道
拓展C端客户

提供“一揽子”金融服务满足C端客户需求

C端



构建金融合作新平台，提供汽车金融线上服务解决方案



- 系统对接 信息共享
- 智能化风控建模 自动审批
- 发挥我行的资金优势 不断扩大服务客群

构建金融合作新平台，提供汽车金融线上服务解决方案



- 在线身份核验、远程视频面见
- 电子签约、大数据风控
- 线上汽车贷款服务

构建金融合作新平台，提供汽车金融线上服务解决方案

一站式汽车销售 + 金融服务新平台



多场景入手，全渠道联动，构建多层次、广覆盖的家居消费解决方案



传统房贷产品

满足百姓刚需改善需求

创新类产品

解决农民购房、建房资金难题

▶▶▶ 深耕农村市场，提供助农贷款线上解决方案

全流程
线上模式

极速贷模式

线上线下
结合模式

名单制
“一点接全国”

“粮抵贷”合作案例

300
万元

- 与中粮集团联合推出，基于粮食质押的线上化产品
- 贷款申请、质押办理、额度审批、贷款支用等流程转移到线上
- 低成本、高效率的方式获取资金，切实解决周转难题

15
分钟

03

共赢新未来

平台
接入

产业
嵌入

生活
融入

平台互联

产业互联

城乡互联

加快平台互联



数据交互



线上服务



借呗



优势互补

互利共赢

拓展产业互联

邮储银行



实现城乡互联



构建跨越城乡二元经济的金融服务新生态

- 持续做好三农金融服务和消费金融服务
 - 助力城市居民深入体验农村
 - 助力农村兄弟融入城市生活



伴随数字时代的发展
融合最广泛的线下渠道服务
我们相信，未来我行的线上贷款
业务将迎来更快速、更全面、更
创新的发展，带给客户更友好、
更方便、更快捷的体验
欢迎有更多的合作伙伴加入，与
我们共赢美好未来！





谢谢大家