

回归本源 深化转型 稳中求进

金融市场部

2017年11月



前言

今年以来，伴随全球经济的逐步复苏，我国经济呈现出稳中向好、稳中有进的发展态势。同时，金融体制改革不断深化，宏观调控加强，监管进一步升级。邮储银行深入贯彻落实全国金融工作会议精神，主动调整金融市场业务结构，抓住市场配置机遇，防控业务风险，实现了业务收入的稳步提升，以良好表现回馈了投资者对邮储银行的支持



目录

- **一 面临的形势**
-

- **二 发展概况和经营亮点**
-

- **三 未来发展方向**
-

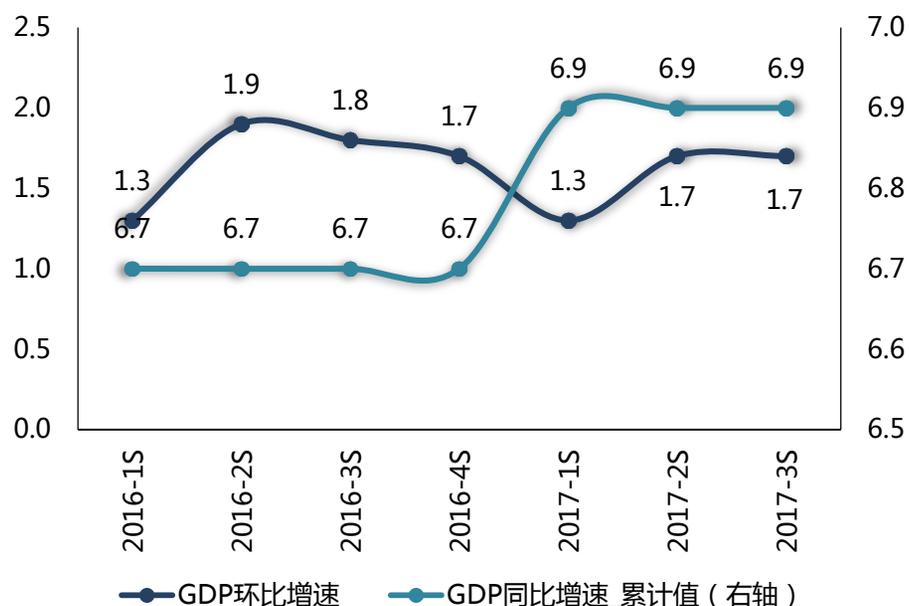
第一章 面临的形势



面临的形势

1. 经济稳中向好

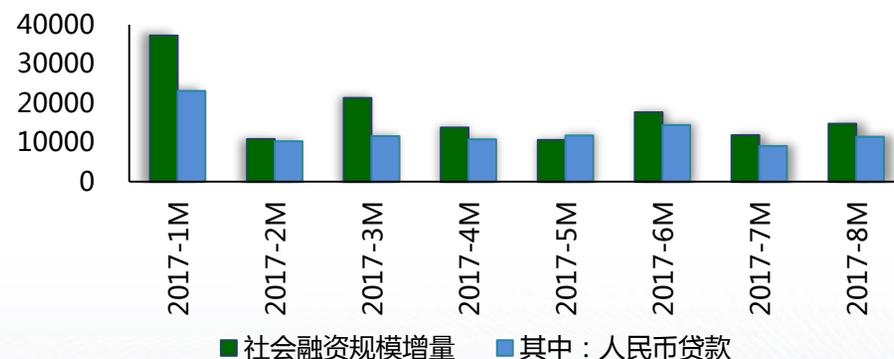
中国GDP增速季度数据 (%)



中国GDP增速季度数据 (%)



中国社会融资规模增量月度数据 (亿元)



- 2017年，伴随全球经济逐步回暖，我国经济前三季度保持中高速增长，转型升级取得明显进展，经济呈现出稳中向好，稳中有进的发展态势，为金融市场业务的发展提供了较好的外部经济环境

数据来源：中国人民银行、国家统计局网站

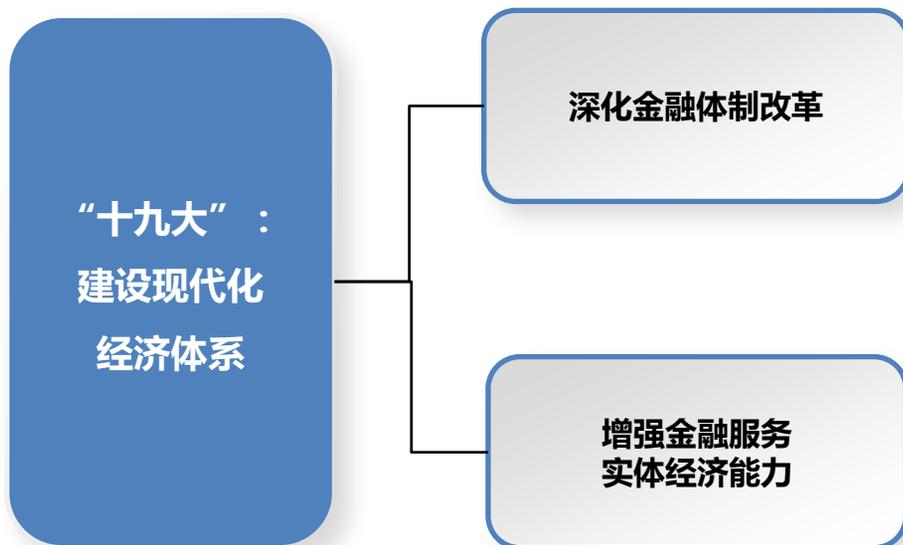


面临的形势

2. 金融改革深化

金融业发展与改革方向更加明确

- “十九大”：描绘了新时代建设中国特色社会主义的宏伟蓝图，明确了金融工作的目标和任务
- 全国金融工作会议：三大任务，四项基本原则

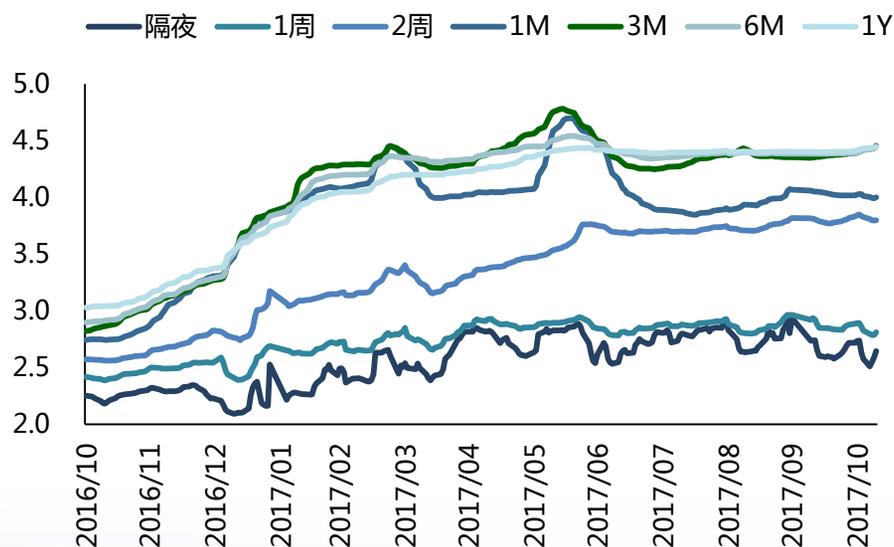


面临的形势

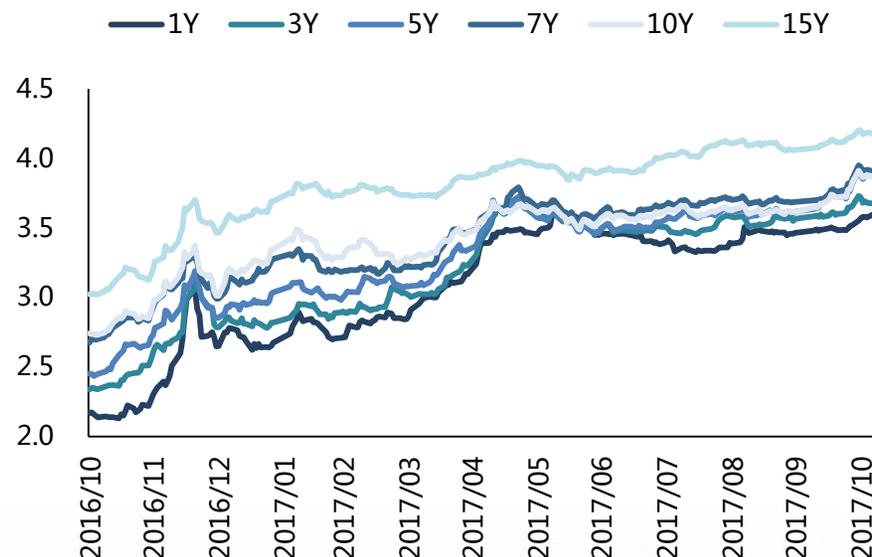
3. 宏观调控加强

- 年初以来，经济去杠杆、金融降杠杆政策持续推进，央行保持**稳健中性**货币政策，通过“削峰填谷”，有效管控市场流动性，资金面保持**紧平衡态势**，利率中枢维持**相对高位**

SHIBOR



关键期限国债收益率 (%)



数据来源：中国人民银行、国家统计局网站



面临的形势

4.金融监管升级



年初以来，强监管政策有效规范了市场秩序，明确了业务发展导向，为金融业发展营造了良好的市场环境



第二章 发展概况和经营亮点



发展概况和经营亮点



68 %

- 围绕同业投融资和市场交易业务，保持市场活跃参与主体地位

连续居于中债结算量前三名，货币市场活跃交易商第二位

- 按照“经营好、风控优、管理实”的发展目标，推进业务稳健发展
- 伴随市场规模整体收缩，我行金融市场业务营运规模较年初下降6%
- 推进结构调整，同业融资、债券投资、票据融资等标准化业务较年初增长超过2000亿元，合计占比68%



发展概况和经营亮点

1. 结构持续优化

发展
趋势

- 标准化、集中化、线上化
- 明确总部专营制经营管理架构

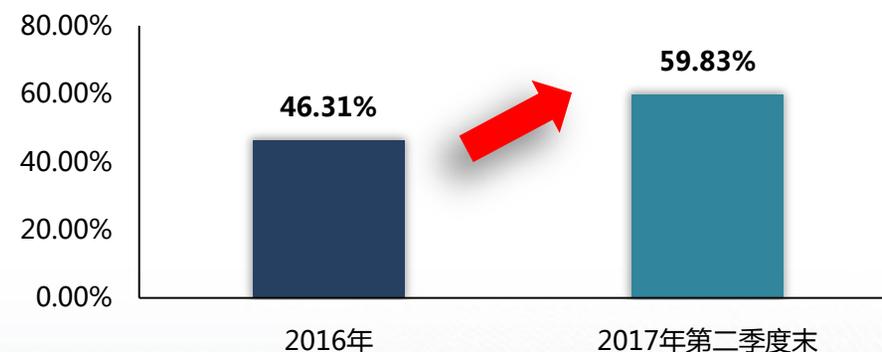
转型
方向

- 服务实体经济

业务
结构

- 主动去复杂业务
- 大力发展标准化业务
- 规范简单化业务
- 积极布局线上交易型业务

同业融资和债券投资业务合计占比变化情况



发展概况和经营亮点

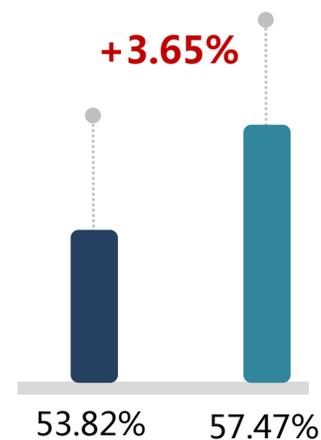
2. 收入稳健增长

市场 机遇

- 整体收入稳步提升
- 实现**4.36%**的业务收益率

收入 结构

- 同业融资、债券投资、票据融资等业务收入占比提升至**57.47%**，较去年同期提高**3.65**个百分点，实现收入结构的进一步优化



发展概况和经营亮点

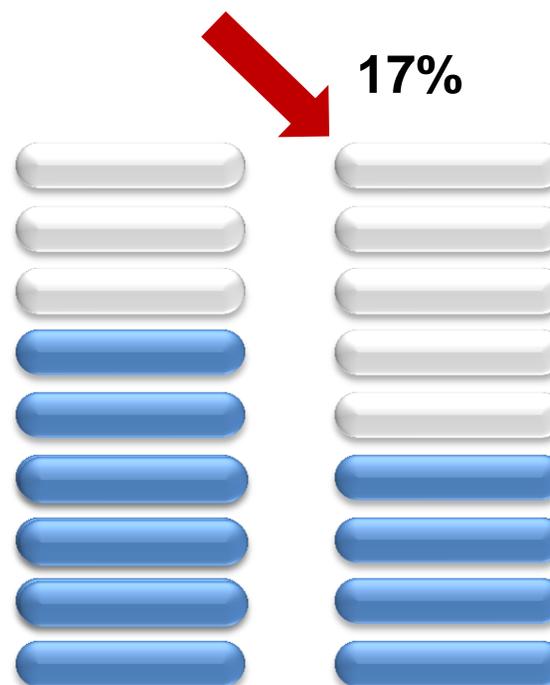
3. 资本运用更加高效

业务向低风险业务转型

低风险资产占比提升，资本占用减少

资本运用效率进一步提高

投资业务资本占用较年初降低17%，金融市场业务向低风险、资本节约方向的业务转型初见成效



发展概况和经营亮点

4. 强化风险管理能力

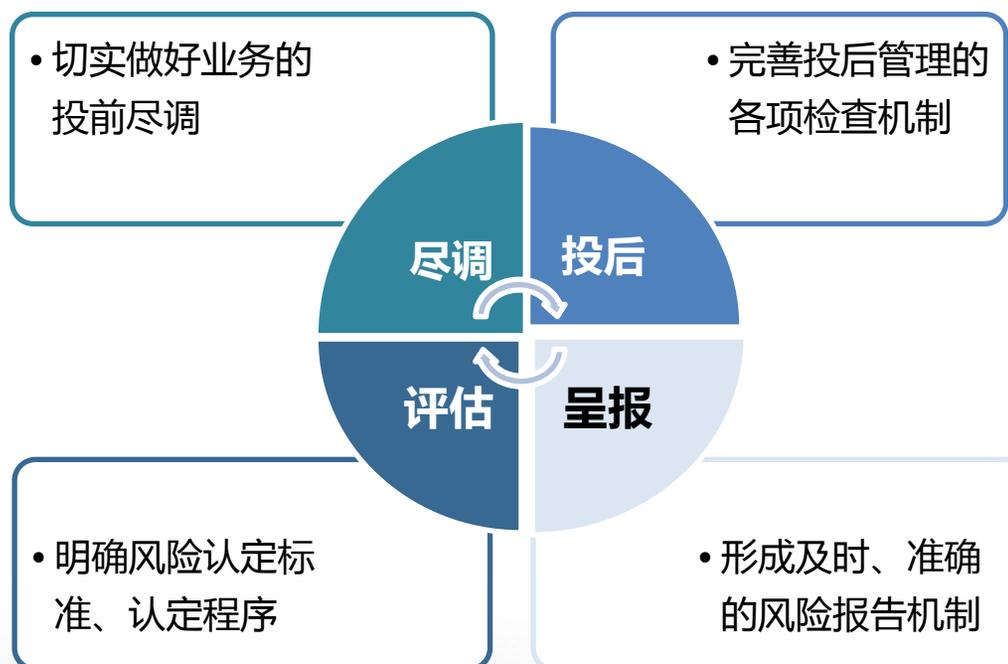
★ 体系 ★

纳入全面风险管理体系

★ 制度 ★

完善授权、审批、风险报告等各项制度

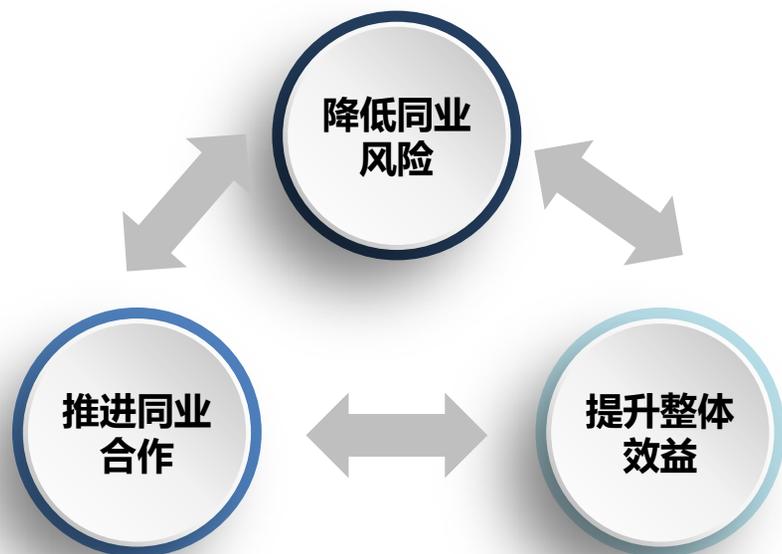
★ 实现全流程风险监控 ★



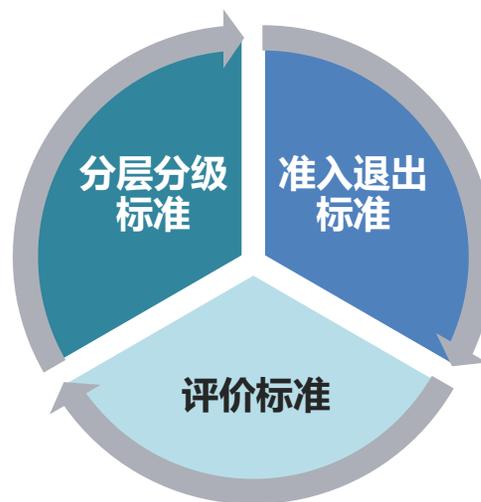
发展概况和经营亮点

5. 客户管理水平持续提升

明确客户管理的三大目标



建立同业客户分层分类管理体系



构建良好的同业客户关系

- 通过精细化管理，增强客户综合贡献度，保障金融市场业务的稳健运行发展



第三章 未来发展方向



未来发展方向

1

深化业务转型

- 方向：标准化、集中化、线上化
- 目标：经营好、风险优、管理实
- 任务：稳增长、防风险、强管理、提质量
- 业务方向：稳健有序发展同业业务，大力发展债券业务，转型推进票据业务，布局交易型业务



未来发展方向

2

完善经营体制

进一步厘清、明确总分职责和业务边界，优化机构岗位设置

- 经营管理架构：总部专营制
- 经营模式：总部集中运营，分行参与作业
- 总行职责：定产品、定策略、定制度、定职责、定风险（五大职责）
- 分行职责：发挥分行市场营销的触角作用和投后管理的属地优势



未来发展方向

3

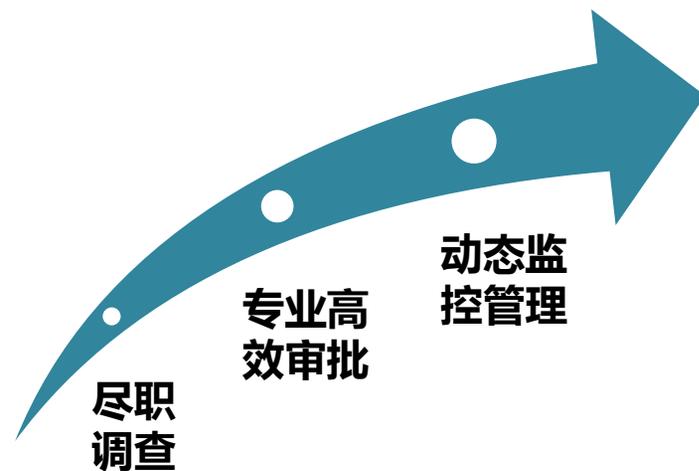
强化风险管理

★ 建立风险合规文化，形成业务发展长效机制 ★

- 坚持**业务发展与风险相匹配**的原则
- 坚持**去嵌套，强管理**
- 坚持**稳健、合规**开展各项业务

- 努力实现业务的**全流程**风险管控
 - 明确前中后台职责
 - 提升非信贷业务审批的效率和专业性
 - 加强新产品、新业务的制度建设

★ 业务的全流程风险管控 ★



未来发展方向

4

夯实基础设施

交易平台

- 建设国内一流的资金业务信息化系统

产品制度

- 细化各项产品制度

会计营运

- 优化流程衔接

专业队伍

- 打造专家型团队



進步
與您
同步

TOGETHER
WE MAKE IT
BETTER

谢谢聆听!

THANKS!

