

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



POSTAL SAVINGS BANK OF CHINA CO., LTD. 中國郵政儲蓄銀行股份有限公司

(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)

(股份代號：1658)

海外監管公告 估值提升計劃

本公告乃根據《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》第13.10(B)條作出。如下公告已於上海證券交易所網站刊登，僅供參閱。

特此公告。

承董事會命
中國郵政儲蓄銀行股份有限公司
杜春野
聯席公司秘書

中國，北京
2025年3月27日

於本公告日期，本行董事會包括董事長及非執行董事鄭國雨先生；執行董事劉建軍先生及姚紅女士；非執行董事韓文博先生、陳東浩先生、劉新安先生、張宣波先生、胡宇霆先生、丁向明先生及余明雄先生；獨立非執行董事溫鐵軍先生、鍾瑞明先生、潘英麗女士、唐志宏先生及洪小源先生。

* 中國郵政儲蓄銀行股份有限公司並非一家根據銀行業條例(香港法例第155章)之認可機構，並不受限於香港金融管理局的監督，亦不獲授權在香港經營銀行及／或接受存款業務。

中国邮政储蓄银行股份有限公司估值提升计划

中国邮政储蓄银行股份有限公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

重要内容提示：

- 为深入贯彻落实党的二十大、中央经济工作会议和中央金融工作会议精神，进一步推动本行高质量发展，全面提升投资价值和股东回报能力，中国邮政储蓄银行股份有限公司（以下简称本行）根据中国证监会《上市公司监管指引第 10 号——市值管理》相关要求，结合本行发展战略和经营管理实际，制定估值提升计划。本行估值提升计划已经 2025 年第三次董事会审议通过。
- 本行估值提升计划通过提升经营质效、完善现金分红、加强投资者关系管理、优化信息披露等方面的举措，促进本行投资价值进一步体现。
- 本估值提升计划仅为本行行动计划，不代表本行对业绩、股价、重大事件等任何指标或事项的承诺。本行业绩及二级市场表现受到宏观形势、行业政策、市场情况等诸多因素影响，相关目标的实现情况存在不确定性。

一、估值提升计划的制定背景及审议程序

（一）制定背景

为深入贯彻落实党的二十大、中央经济工作会议和中央金融工作

会议精神，进一步推动本行高质量发展，全面提升投资价值和股东回报能力，在前期已发布《中国邮政储蓄银行股份有限公司“提质增效重回报”行动方案》的基础上，本行根据中国证监会《上市公司监管指引第 10 号——市值管理》相关要求，结合本行发展战略和经营管理实际，制定估值提升计划。

（二）审议程序

本行于 2025 年 3 月 27 日召开董事会 2025 年第三次会议审议通过《中国邮政储蓄银行股份有限公司估值提升计划》。

二、估值提升计划的具体内容

一是强化核心竞争力，提升经营质效。邮储银行坚守服务“三农”、城乡居民和中小企业定位，面对新时代新征程对金融工作的新要求，深入贯彻新发展理念，紧扣高质量发展主题，坚持稳中求进的工作总基调，全面深化改革创新，坚定履行国有大行经济责任、政治责任和社会责任，服务实体经济。助力城乡融合，做服务乡村振兴主力军；促进共同富裕，做普惠金融标杆行；做强做优科技金融，打造科技金融生力军。发展新质生产力，锻造核心竞争力。打造领先的科技助推体系，增强科技创新能力；持续完善运营模式，提升集约化能力；深化风险管理体系建设，夯实风险防控能力。优化治理体系，提升公司透明度。坚持和加强党的全面领导，走好中国特色金融发展之路；持续完善公司治理机制，提升治理效能；讲好邮储银行品牌故事，打造优质的品牌管理体系，树立上市公司良好形象。

二是完善现金分红规划，加强投资者获得感。邮储银行高度重视对投资者的合理投资回报，自 2018 年将分红比例提升到 30%后至今保持稳定，H 股上市以来累计分红 1,600.90 亿元，利润分配政策保持连续性和稳定性，同时兼顾本行的长远利益、全体股东的整体利益

及本行的可持续发展。2023 年以来，国务院、中国证监会陆续出台多个文件鼓励上市公司增加现金分红频次，本行积极落实相关文件精神，在开展年度分红的基础上，增加一次 2024 年度中期分红，增强投资者获得感。本行将继续坚持股东利益和银行长期发展并重的原则，统筹考虑经营业绩、资本情况、投资者期待等，根据本行发展实际，制定合理的分红政策，为投资者创造长期、可持续的投资回报。

三是重视投资者关系管理，畅通投资者交流渠道。本行高度重视投资者关系管理，坚守“主动真诚，透明合规，精准有效，全面平等”的原则，多渠道、多媒介、多层次加强资本市场双向交流，充分展现转型发展成果，增进市场认同和价值实现。在董事会及高级管理层指导下，本行通过每年组织召开 4 次定期业绩发布会、召开股东大会、组织资本市场开放日等方式与投资者交流，通过投资者关系热线及邮箱、“上证 e 互动”等沟通平台，多渠道、多媒介、多方式地主动、及时了解投资者诉求并做出针对性回应，持续加强与投资者的双向互动，传递经营发展动态、展现投资价值、增进市场认同。

四是构建以“投资者为中心”的披露理念，提升披露特色。本行严格遵守法律法规、上市地监管规则要求，在守牢合规底线的基础上，坚持“简明清晰、通俗易懂”的原则，围绕投资者需求、市场关注热点披露财务及可持续相关信息，提炼差异化特色做法，创新披露形式、传播手段，充分、及时、完整地展现核心竞争优势，帮助投资者发掘、理解本行的投资价值。本行将继续围绕高质量发展、做好“五篇大文章”、支持国家重大战略、全力服务实体经济、满足人民群众金融需求等主题，深入挖掘典型亮点，回应市场关切，探索图文简报、业绩视频等可视化形式，强化信息披露质量及有效性，不断提升市场对于邮储银行品牌的直接感知及价值认同。

本行将结合实际情况，持续跟进监管政策，适时评估实施其他合法合规的市值管理方式。

三、董事会对估值提升计划的说明

本行估值提升计划通过提升经营质效、完善现金分红、加强投资者关系管理、优化信息披露等方面的举措，将有助于本行投资价值得以进一步体现，满足投资者需求，提升投资者获得感，有利于提升本行作为上市公司的投资价值。

四、评估安排

本行将按监管要求对估值提升计划的实施效果进行评估，评估后需要完善的，经董事会审议后披露。

五、风险提示

本估值提升计划仅为本行行动计划，不代表本行对业绩、股价、重大事件等任何指标或事项的承诺。本行业绩及二级市场表现受到宏观形势、行业政策、市场情况等诸多因素影响，相关目标的实现情况存在不确定性。敬请投资者理性投资，注意投资风险。

特此公告。

中国邮政储蓄银行股份有限公司董事会

二〇二五年三月二十七日