

中国邮政储蓄银行股份有限公司 “提质增效重回报”行动方案

中国邮政储蓄银行股份有限公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

为深入贯彻党的二十大和中央金融工作会议精神，增强核心功能、锻造核心竞争力，加快建设一流大型零售银行，当好服务实体经济的主力军和维护金融稳定的压舱石，中国邮政储蓄银行股份有限公司（以下简称本行或邮储银行）积极响应上海证券交易所《关于开展沪市公司“提质增效重回报”专项行动的倡议》，结合自身发展战略和经营情况，制定了“提质增效重回报”行动方案。

一、增强核心功能，提升服务实体经济质效

一是助力城乡融合，做服务乡村振兴主力军。充分发挥网点优势，深耕“村社户企店”五大客群，强化运营、队伍、风险三大支撑，深化数字化转型，构造产品齐全、服务专业、声誉良好、便捷高效的“三农”金融服务体系，将“三农”业务打造为本行的战略性基础性业务，助力城乡融合发展。

二是促进共同富裕，做普惠金融综合服务商。发挥协同和数智化两大优势，加强服务和产品创新，丰富服务场景，推广普惠金融新作业模式，构建普惠金融新生态，增强普惠金融服务的覆盖率、可得性、

满意度，将普惠金融打造成最大的特色、最突出的优势，做普惠金融的引领者，促进共同富裕。

三是做强做优科技金融，打造科技金融生力军。完善科技金融服务体系，助力“科技—产业—金融”良性循环，促进新质生产力发展壮大。围绕“科技、产业”两大服务对象，聚焦高新技术企业、科技型中小企业、专精特新企业三大客群，以产业链、园区为抓手，深化科技金融机制体制建设，完善科技金融服务体系，强化“U 益创”品牌建设，优化“看未来”风险评价体系，助力科技强国。

二、发展新质生产力，锻造核心竞争力

一是打造领先的科技助推体系，增强科技创新能力。强化创新驱动，坚持“数字化商业模式创新”和“智能化传统银行重塑”并行，加快数字化转型，实现业务、流程、风控、管理效率提升优化。完善精细化 IT 治理能力，建设科技数智化中台，加快推进“SPEEDS”信息化战略，全面提升客户服务、产品创新、风险管控、业务运营等各领域的数字化、智能化水平。打造高质量数据应用能力，加强数据治理，优化数据质量管理流程，做好外部数据的引入和对接，推动“数据+模型”替代“人工+经验”。深化科技创新应用能力，完善科技创新协同机制，建立“总分联合、业技融合”新型科技创新团队，开启新型 AI 技术在各业务领域的深化应用。严守“业务为本、运行可控、数据不丢、系统不宕”底线，构建安全、稳健、迅捷、智能化运维管理能力。

二是持续完善运营模式，提升集约化能力。以“前台业务后台化，后台业务集中化，集中业务专业化，专业处理共享化，共享服务云端

化”为目标，加快向集中管控、权责明确、总部主建、基层主战的集约化运营模式转变。加快“云柜”推广应用，以“客户现场操作+远程集中作业”相结合的模式，实现更多网点业务远程审核、远程办理，持续推动网点降本增效。

三是深化风险管理体系建设，夯实风险防控能力。深化风险管理长效机制建设，狠抓重点领域不良贷款管控，打赢资产质量攻坚战。健全资产质量管控机制，审慎化解存量风险、坚决遏制增量风险，加大清收处置力度，守住资产质量生命线。加快推进数字化风控转型升级，迭代“看未来”技术体系，深化“看未来”能力建设。夯实内控合规管理基础，加强反洗钱和消费者权益保护，坚决做到依法合规经营，全面落实监管要求。

三、优化治理体系，提升公司透明度

一是坚持和加强党的全面领导，走好中国特色金融发展之路。把党的领导融入公司治理各环节，充分发挥党委“把方向、管大局、保落实”的领导作用，将党的全面领导融入公司治理、经营管理全过程，切实把党的领导政治优势、制度优势转化为发展优势和治理效能。

二是持续完善公司治理机制，提升治理效能。持续加强董事会建设。坚持董事会多元化建设，优化董事会人员结构；加强董事履职保障，提升董事会对高级管理层的监督效能；修订董事会授权方案，提升授权的科学性和有效性。进一步强化并表管理监督力度，加强对附属机构的战略引领和业务指导。增强资本实力，确保形成科学合理的资本结构，稳固资本充足率水平。

三是讲好邮储银行品牌故事，打造优质的品牌管理体系。聚焦高质量发展、做好“五篇大文章”、支持国家重大战略、全力服务实体经济、满足人民群众金融需求等主题，深入挖掘典型亮点，通过好故事、好案例提升新闻宣传传播效果，不断提升外界对邮储银行品牌的认知度，提升受众对于邮储银行品牌的直接感知及品牌美誉度。弘扬中国特色金融文化，以诚实守信、以义取利、稳健审慎、守正创新、依法合规引领邮储银行企业文化建设，切实激发干部员工内生动力，筑牢邮储银行文化根基，守好中国特色现代金融体系的根和魂。

本行将认真做好“提质增效重回报”行动方案的实施工作，增强核心功能，锻造核心竞争力，秉持尊重和回报投资者的理念，畅通与投资者沟通的渠道，密切关注市场对公司价值的评价，增强投资者信心，提升投资者回报，打造更普惠、更均衡、更稳健、更数智化、更具活力的一流大型零售银行。

特此公告。

中国邮政储蓄银行股份有限公司董事会
二〇二四年八月三十日