

## 中邮理财邮银财富·鸿鑫两年定开 1 号（领先成长）人民币理财产品 风险揭示书



尊敬的投资者：

由于理财产品投资运作管理中有可能面临各种风险因素，根据监管部门要求和投资者权益保护的需要，在您选择投资理财产品前，请仔细阅读以下内容：

|                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|-----------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 产品名称                  | 中邮理财邮银财富·鸿鑫两年定开 1 号（领先成长）人民币理财产品                                                                                                                                                                                                                                                                |
| 产品代码                  | 2101XC0001                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 产品管理人                 | 中邮理财有限责任公司                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 产品托管人                 | 中国邮政储蓄银行股份有限公司北京分行                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| 产品代销机构                | 中国邮政储蓄银行股份有限公司                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| 全国银行业理财信息<br>登记系统登记编码 | 编码：Z7001921000130<br>投资者可以依据该登记编码在中国理财网(www.chinawealth.com.cn)<br>查询产品信息。                                                                                                                                                                                                                      |
| 募集方式                  | <input checked="" type="checkbox"/> 公募型 <input type="checkbox"/> 私募型                                                                                                                                                                                                                            |
| 投资性质                  | <input type="checkbox"/> 固定收益类 <input type="checkbox"/> 权益类 <input type="checkbox"/> 商品及金融衍生品类 <input checked="" type="checkbox"/> 混合类                                                                                                                                                          |
| 产品运作模式                | <input checked="" type="checkbox"/> 开放式净值型 <input type="checkbox"/> 封闭式净值型 <input type="checkbox"/> 开放式非净值型 <input type="checkbox"/> 封闭式非净值型                                                                                                                                                    |
| 产品期限                  | <input type="checkbox"/> 无固定期限 <input checked="" type="checkbox"/> 固定期限：10 年                                                                                                                                                                                                                    |
| 产品币种                  | <input checked="" type="checkbox"/> 人民币币种理财产品 <input type="checkbox"/> 外币币种理财产品                                                                                                                                                                                                                 |
| 产品风险等级                | <input type="checkbox"/> PR1 低风险 <input type="checkbox"/> PR2 中低风险 <input checked="" type="checkbox"/> PR3 中等风险<br><input type="checkbox"/> PR4 中高风险 <input type="checkbox"/> PR5 高风险<br>以上评定结果为中邮理财有限责任公司内部测评结果，仅供参考，该产品通过代理销售机构渠道销售的，理财产品评级应当以代理销售机构最终披露的评级结果为准。本产品代销机构与产品管理人对本产品的风险等级评定结果一致。 |
| 适合投资者类型               | 个人客户： <input type="checkbox"/> 保守型 <input type="checkbox"/> 谨慎型 <input checked="" type="checkbox"/> 稳健型 <input checked="" type="checkbox"/> 进取型 <input checked="" type="checkbox"/> 激进型<br><input checked="" type="checkbox"/> 机构客户                                                             |

### 一、重要提示：

（一）理财非存款、产品有风险，投资须谨慎。

（二）本产品业绩比较基准仅供客户参考，测算收益及过往业绩不代表其未来表现，不等于理财产品实际收益，亦不作为产品管理人向客户支付本产品收益的承诺，客户所能获得的最终收益以产品管理人的实际支付为准，投资须谨慎。



(三) 本产品为非保本理财产品，该类产品不保证本金和收益，您可能会因为市场变动而蒙受损失，您应充分认识投资风险，谨慎投资。

(四) 本产品总体为中等风险水平，产品净值存在一定波动，净值可能发生回撤或发生投资损失，但幅度较小。

(五) 您在购买理财产品前，请认真阅读理财产品销售文件（包括但不限于风险揭示书、理财产品说明书、理财产品投资协议书、代销理财产品协议书、投资者权益须知）中全部条款与内容，了解购买产品的具体情况、投资风险与收益状况等，并独立地做出是否购买本产品的决策。

(六) 您在购买理财产品后，应随时关注该理财产品的信息披露情况，及时获取相关信息。

(七) (适用于非机构客户) 如影响您风险承受能力的因素发生变化，或者您超过一年未进行风险承受能力评估而再次购买理财产品，请及时完成风险承受能力评估。

(八) 本产品管理人中邮理财有限责任公司是中国邮政储蓄银行股份有限公司的全资子公司。本产品代销机构和产品托管人为本产品管理人的关联方。本产品投资运作中可能发生关联交易，其中关联交易风险详见本风险揭示书“二、(十九) 关联交易风险”条款。

## 二、购买本产品，您可能面临以下风险：

(一) **政策风险：**如遇国家政策及相关法律、法规的调整与变化，影响本产品的发行、投资和兑付等，可能导致本产品的投资运作和到期收益等受到影响、甚至本金损失。

(二) **市场风险：**本产品投资资产所在市场（例如债券市场、股票市场）的资产价格受到经济因素、政治因素、投资心理和交易制度等各种因素的影响，可能导致本理财产品资产收益水平变化产生风险。

(三) **流动性风险：**除说明书另有约定的客户可赎回的情形外，客户不得在产品封闭期内赎回本产品，在开放期内，若发生巨额赎回或说明书中约定的其他拒绝或暂停接受客户全部或部分赎回申请的情形，产品管理人有权对超额赎回部分进行延期办理，客户面临需要资金时无法随时变现的风险；且本产品可能面临资产不能迅速变现，或者选择变现会对资产价格造成重大不利影响的的风险。

(四) **信用风险：**本产品投资的资产可能涉及融资人、发行人、交易对手或其基础资产的信用风险。若发生信用风险事件，将导致资产价值下跌，从而使客户收益乃至本金蒙受损失。

(五) **管理风险：**产品管理人受技能及管理水平的限制，可能会影响本产品的投资收益，甚至本金损失。

(六) **利率风险：**本产品在实际投资运作过程中，由于利率市场出现巨大变化造成本产品所投资资产价格发生变动，从而影响理财产品投资收益，客户可能面临本金和收益遭受部分或者全部损失的风险。

(七) **汇率风险：**本产品投资的某些投资工具（如债券、股票等）的市值可能会受到汇率波动影响，将使本产品面临公允价值下跌的风险。

(八) **产品不成立风险：**如果因募集规模低于说明书约定的最低规模或其他因素导致本产品不能成立的情形，客户将面临再投资风险。

(九) **提前终止风险：**为保护客户利益，产品成立后，如产品投向资产到期或市场情况变动、法律法规、监管政策情况发生变化以及出现本合同约定的其他情形，产品管理人有权提前



终止部分或全部理财产品份额，并将该部分份额对应的理财本金及收益（如有）划转至客户账户。客户可能面临再投资风险。

**（十）兑付延期风险：**如因本产品投资的资产无法及时变现等原因造成不能按时支付产品本金和收益，则客户面临产品期限延期、调整等风险。

**（十一）信息传递风险：**本产品将按照产品说明书的约定进行产品信息披露，客户应充分关注并及时主动查询本产品相关信息。客户预留的有效联系方式发生变更时，应及时通知销售机构。如因客户未及时查询相关信息，或预留联系方式变更未及时通知销售机构，导致销售机构在需要时无法及时联系客户，可能会影响客户的投资决策，因此而产生的责任和风险由客户自行承担。

**（十二）操作风险：**在理财产品管理运作过程中，因内部控制存在缺陷或者人为因素造成操作失误或者违反操作规程等引致的风险，例如，越权违规交易、交易措施、IT系统故障等风险。

**（十三）托管风险：**若托管行因任何原因未能按照约定履行托管职责，或者丧失托管的能力或者法定资格，或第三方对托管账户及账户内资金主张权利，或由于政府机构、法院执行的原因导致托管账户或者账户内资金被冻结，均可能给本产品带来风险。

**（十四）代销风险：**本理财产品通过代销机构销售，客户购买理财产品过程中的资金由代销机构从客户资金账户扣收；份额部分终止或者全部终止时，赎回资金按照约定划付至代销机构清算账户后，由代销机构向客户划付客户应得赎回资金。如因客户清算账户余额不足，或代销机构未按时划付资金，或代销机构清算账户内资金被依法扣划、冻结，或代销机构账户处于被挂失、冻结、注销或者其他非正常状态等原因导致交易失败，上述原因可能对客户的投资收益产生影响。

在代理销售过程中，若代销机构不符合《理财公司理财产品销售管理暂行办法》规定的条件或者代销机构未按规定接受产品管理人对理财产品销售业务活动定期规范性评估的，产品管理人有权按照代销协议中止或暂停与代销机构的合作，产品管理人发现代销机构存在《理财公司理财产品销售管理暂行办法》规定的销售禁止行为或对严重违反投资者合法权益的行为未予纠正的，理财产品管理人有权中止与代销机构合作。上述情况下，代销机构仍应该履行其于代销协议项下的责任和义务，但仍可能对投资者的申赎产生一定影响。

**（十五）交易对手管理风险：**由于交易对手受经验、技能、执行力等综合因素的限制，可能会影响本产品的投资管理，可能会影响本产品的投资收益，甚至造成本产品本金损失。

**（十六）不可抗力及意外风险：**自然灾害、金融市场危机、战争等不能预见、不能避免、不能克服的不可抗力事件或因上述原因导致的系统故障、通讯故障、投资市场停止交易等意外事件的出现，可能对本产品的成立、投资、兑付、信息披露、公告通知等造成影响，客户将面临本金和收益遭受损失的风险。因此而产生的风险由客户自行承担。

**（十七）税务风险：**理财产品所适用的税收征管法律法规可能会由于国家相关税收政策调整而发生变化，客户收益也可能因相关税收政策调整而受到影响。理财产品运营过程中需要缴纳的增值税及其他（若有），将由客户承担并从产品委托资产中支付，因此可能增加客户的投资税费成本，从而降低客户的收益水平。

**（十八）估值风险：**本产品采用的估值方法有可能不能充分反应和解释本产品所持资产的



实际价值，或者经济环境发生重大变化时，在一定时期可能高估或者低估本产品资产净值。产品管理人将在综合考虑市场成交价、市场报价、流动性、收益率曲线等多种因素基础上，与托管人协商，调整相应投资品种的估值，使调整后的本产品资产净值更公允地反应本产品资产价值。

**(十九) 关联交易风险：**产品管理人在本产品存续期间可以按照本产品的产品说明书的规定进行关联交易。产品管理人将建立健全的关联交易管理制度，不以本产品的资产与关联方进行不正当交易、利益输送、内幕交易和操纵市场。但客户仍然面临关联交易可能造成的风险。

**(二十) 特定投资标的风险**

**1. 本产品如投资于资产支持证券，则本产品可能还面临如下风险：**

资产支持证券的投资收益取决于资产支持证券项下的基础资产情况，如该基础资产发生项下现金流未能完整取得，资产支持证券的收益将受到影响；且资产支持证券的流动性较低，由此本产品所投资资产可能遭受损失或者客户可能无法如期获得收益。

**2. 本产品如投资于证券投资基金，则本产品可能还面临如下风险：**

本产品投资于证券投资基金，受基金管理人的管理能力、投资水平、信用状况等因素及相关托管人的资质与信用因素等因素影响，可能导致证券投资基金亏损，从而导致本产品的收益受到影响。

(1) 开放期不匹配的风险：本产品开放期与所投资的基金产品的开放期可能不匹配，产品资产可能存在闲置的情况。

(2) 流动性风险：本产品赎回证券投资基金时，可能因为没有足够流动性资产或者资产无法及时变现，从而导致无法及时收到赎回款，进而影响本产品的流动性或者资金运用。

(3) 估值相关风险：本产品投资的证券投资基金，可能存在估值时间不一致、披露时间不一致的情况，本产品按照基金管理人所提供的最近的单位净值或者约定的其他方法估值。在存续期间，本产品的估值可能无法反应真实投资管理情况。

(4) 双重收费风险：本产品的客户可能需要承担双层费用，即本产品费用以及本产品所投资的证券投资基金自身需要承担的费用，例如认购费（参与费）、赎回费（退出费）、管理费、投资顾问费（如有）、托管费及业绩报酬（如有）等，以上费用在计提时将会扣减本产品投资的基金产品的净值，从而造成本产品净值的下降。

**3. 本产品如投资于股票定向增发，则本产品可能还面临如下风险：**

(1) 定向增发股票存在一定的限售期，在限售期内无法变现。限售期外，在市场或个股流动性不足的情况下或者因监管政策对减持存在限制的情况下，产品管理人可能无法迅速、低成本地调整投资计划，从而对产品资产收益造成不利影响。

(2) 个股的趋势与大盘的趋势具有很强的正相关性，在股市大幅下跌时，该相关性将进一步增强。因此，在锁定期内，处于定向增发锁定期内的个股可能因为大盘调整的影响而出现股价下跌。

(3) 标的股票在限售期届满后的出售价最终取决于对应上市公司的财务状况及经营业绩，若出现任何原因导致标的股票对应上市公司财务状况恶化、经营业绩大幅降低，或出现其他不可预测的危机时，标的股票的出售价可能受到影响，并可能使产品收益受到损失。

**4. 本产品如投资于中资美元债，则本产品可能还面临如下风险：**



(1) 法律与政治管制风险

由于各国家或地区适用不同法律法规的原因,可能导致本产品的某些投资行为在部分国家或地区受到限制或合同不能正常执行,从而使得产品面临损失的可能性。

(2) 政治风险

各国家或地区的财政政策、货币政策、产业政策、地区发展政策等宏观政策发生变化,导致市场波动,从而影响产品收益。

(3) 境外上市公司经营风险

境外上市公司的经营状况受多种因素影响,如管理能力、财务状况、市场前景、行业竞争、人员素质等,这些都会导致企业的盈利发生变化。如果产品所投资的上市公司经营不善,其股票价格可能下跌,或者能够用于分配的利润减少,使产品投资收益下降。

(4) 税务风险

在投资各国家或地区市场时,因各国家或地区税务法律法规的不同,可能会就股息、利息、资本利得等收益向各国家或地区税务机构缴纳税金,包括预扣税,该行为可能会使得资产回报受到一定影响。各国家或地区的税收法律法规的规定可能变化,或者加以具有追溯力的修订,所以可能须向该等国家或地区缴纳本产品销售、估值或者出售投资当日并未预计的额外税项。

(5) 交易结算风险

在境外证券投资过程中,投资地所在国家或地区的政府部门及出资地所在国家或地区的政府部门为了控制社会经济而制定法律、法规,进行监督检查、行政处罚、行政裁决等行政处理行为,可能直接影响到理财产品的投资运作、交易结算、资金汇出入等业务环节,给理财产品造成相应的财产损失、交易延误及结算失败等相关风险。

**5. 本产品如投资于衍生工具,则本产品可能还面临如下风险:**

(1) 市场风险:因衍生工具市场价格波动使所持有的衍生品合约价值发生变化的风险。

(2) 基差风险:期货市场的特有风险之一,是指由于期货与现货间的价差的波动,影响套期保值或套利效果,使之发生意外损益的风险。

(3) 流动性风险可分为两类:一类为流通量风险,是指衍生品合约无法及时以所希望的价格建立或了结头寸的风险,此类风险往往是由市场缺乏广度或深度导致的;另一类为资金量风险,是指资金量无法满足保证金要求,使得所持有的头寸面临被强制平仓的风险。由此本产品委托资产可能遭受损失,投资者可能无法如期获得投资收益。

**6. 本产品如投资于优先股,则本产品可能还面临如下风险:**

(1) 优先股不能足额派息的风险

部分优先股发行条款规定,除非发生强制付息事件,公司股东大会有权决定取消支付部分或全部优先股当期股息,且不构成公司违约。如果未来由于宏观经济因素或行业政策发生急剧变化,进而对发行人的盈利能力和现金流状况产生影响,将可能存在不能向优先股股东足额派息的风险。本产品可能面临无法获得相关收益的风险。

(2) 优先股股息不可累计且不参与剩余利润分配的风险

部分优先股采取非累积股息支付方式,即在某一年度未向优先股股东足额派发股息的差额部分,不累积到下一年度,且不构成违约事件。如出现公司决议部分或全部取消优先股当期派息的情况,当期未分派的股息无法累积到下一年度,本产品将面临无法实现收益的风险。



优先股股东按照约定的股息率获得股息后，不再同普通股股东一起参加剩余利润分配，因此除约定的优先股股息外，本产品可能无法享受优先股发行主体未来业务发展所获的额外收益。

### (3) 优先股流动性较差的风险

上市公司非公开发行的优先股限于在证券交易所的指定交易平台进行转让。本产品在进行转让时可能由于无法找到合适的交易对手而未能按照合理价格及时转让或变现，将可能面临一定的流动性风险。

### (4) 投资者面临的优先股赎回风险

部分优先股发行方案规定发行人有权行使赎回权，当发行人按照相关要求行使赎回权，则优先股投资者可能无法按照既定的投资计划持有优先股，同时赎回价格可能低于投资者取得优先股的价格，从而造成投资者的损失。因此，优先股投资者面临投资优先股被提前赎回所导致的风险。

### (5) 强制转股风险

根据相关规定，当优先股发行人发生重大风险事件或遭遇重大危机时，如导致相关发行文件约定的触发事件发生之后，优先股将强制转为普通股，而转股价格是事先确定的。此时普通股的市场价可能大幅下挫，而事先确定的转股价格可能远高于普通股市场价格，会直接影响投资者的收益，对投资者较为不利。

本风险揭示书的揭示事项仅为列举性质，未能详尽列明客户投资本产品所面临的全部风险和可能导致客户资产损失的所有因素。

### 三、最不利投资情形下的投资结果：

当政策风险、市场风险或流动性风险等发生时，客户面临不利投资情形，可能损失一部分甚至全部收益，更不利投资情况下甚至损失部分或全部本金。

产品示例：假设某客户投资 100 万元人民币购买净值型理财产品，购买时产品单位净值为 1，确认份额 100 万份。如果产品未发生风险事件，客户赎回时产品单位净值为 1.0045，客户赎回金额为 1004500 元，客户收益金额为 4500 元。如果产品资产价值下跌，客户赎回时产品单位净值为 0.9950，客户赎回金额为 995000 元，客户收益金额为 -5000 元。如果产品发生风险事件，在资产组合项下资产全部亏损的最不利情况下，产品单位净值为 0，客户投资的 100 万元人民币的本金将全部损失。

(以上示例均采用假设数据，并不代表客户实际获得的收益水平。)

四、您签署本风险揭示书表示您对本产品的风险有清楚的认识并自愿承担由此带来的一切后果。您已独立作出决定，投资于本产品是您真实意思表示。

风险揭示方：中邮理财有限责任公司



### 客户确认页

客户声明：本人/本机构购买的本产品的资金为合法自有资金，不存在使用贷款、发行债券等筹集的非自有资金投资理财产品的情况，本人/本机构承诺投资于本产品使用的资金来源合法合规，并且系为合法之目的投资本理财产品，而非为洗钱等违法违规之目的，本人/本机构将根据相关法律法规要求配合产品管理人或者产品代销机构开展反洗钱、反恐怖融资以及非居民金融账户涉税信息尽职调查等工作，及时、真实、准确的提供身份信息及资金来源信息。

本人/本机构已知悉，本产品仅可通过产品代销机构签约结算账户购买，产品购买及赎回的资金划转、流转，均在本人/本机构签约账户操作，不接受现金购买形式、签约账户以外的任何其他账户购买形式。本人/本机构知悉并确认，任何使用或声称使用其他个人账户、公司账户、他行账户进行资金划付（流转、过渡等）的购买行为，均为非法资金流转路径，且均不在产品代销机构或产品管理人合法授权范围内，因此该行为不对产品代销机构或产品管理人产生法律效力。

本人/本机构认为本产品完全适合本人/本机构的投资目标、投资预期。本人/本机构具有购买本产品所需的投资经验。本人/本机构确认产品代销机构销售人员对于本风险揭示书、理财产品说明书等产品销售文件中有关免除、减轻产品代销机构或产品管理人责任等与本人有重大利害关系的条款，以及产品代销机构或产品管理人单方面拥有某些权利的条款已向本人/本机构进行了说明。本人/本机构已知悉，代销机构及托管人为产品管理人的关联方，本产品存续期间可能与关联方（包括但不限于上述关联方）发生关联交易，产品管理人将严格按照法律法规以及本产品销售文件的约定进行交易，但是本产品运作仍面临关联交易风险。

（适用于非机构客户）本人承诺，本产品完全适合本人的风险承受能力，本人在购买本产品前已完成风险承受能力评估，且该评估结果具有效力。若本人的风险承受能力因素发生变化，或超过一年未进行风险承受能力评估而再次购买理财产品时，本人将及时完成风险承受能力再评估。

（适用于非机构客户）本人风险承受能力评级：☐保守型 ☐谨慎型 ☐稳健型 ☐进取型 ☐激进型（由客户自行勾选）。

根据监管部门的要求，为确保客户充分理解本产品的风险，请在客户抄录栏抄录以下语句并签名：

本人/本机构已经阅读此风险揭示书，愿意承担投资风险。

客户抄录：\_\_\_\_\_

认购/申购金额（大写）：\_\_\_\_\_ 认购/申购金额（小写）：\_\_\_\_\_

本人/本机构知悉并同意：投资者认购/申购理财产品的行为并不代表已经成功

认购/申购对应的理财产品，投资者认购/申购成功的数额以中邮理财有限责任公司确认的结果为准。该产品由中邮理财发行和管理，产品募集资金主要由中邮理财进行投资、兑付和风险管理，代销机构不承担产品管理责任。代销机构严格落实销售适当性要求，将该产品销售给合适的客户。

确认人（个人客户签字）：

年 月 日

确认人（机构客户盖章）：

法定代表人或授权代理人（签字）：

年 月 日

# 中邮理财邮银财富·鸿鑫两年定开 1 号（领先成长）人民币理财产品说明书

## ◆ 重要须知

- 理财非存款、产品有风险，投资须谨慎。
- 本产品业绩比较基准仅供客户参考，测算收益及过往业绩不代表其未来表现，不等于理财产品实际收益，亦不作为产品管理人向客户支付本产品收益的承诺，客户所能获得的最终收益以产品管理人的实际支付为准，投资须谨慎。
- 本产品为非保本理财产品，该产品不保证本金和收益，您可能会因为市场变动而蒙受损失，您应充分认识投资风险，谨慎投资。
- 本产品总体为中等风险水平，产品净值存在一定波动，净值可能发生回撤或发生投资损失，但幅度较小。
- 您在投资前，请仔细阅读本产品说明书，并作出独立的投资决策。
- 为了维护您的合法权益，请您在购买理财产品前，仔细阅读并完全理解理财产品销售文件（包括但不限于风险揭示书、理财产品说明书、理财产品投资协议书、代销理财产品协议书、投资者权益须知）中全部条款与内容。确保自己完全理解该项投资的性质和所涉及的风险，详细了解和审慎评估本理财产品的资金投资方向、风险类型及业绩基准等基本情况，在慎重考虑后自行决定购买与自身风险承受能力和资产管理需求匹配的理财产品。确保了解购买产品的具体情况、投资风险与收益状况等，并独立地做出是否购买本产品的决策。
- 您在购买理财产品后，应随时关注该理财产品的信息披露情况，及时获取相关信息。

## 一、产品概述

|                   |                                                                                                                                     |
|-------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 产品名称              | 中邮理财邮银财富·鸿鑫两年定开 1 号（领先成长）人民币理财产品                                                                                                    |
| 产品代码              | 2101XC0001                                                                                                                          |
| 全国银行业理财信息登记系统登记编码 | Z7001921000130<br>投资者可以依据该登记编码在中国理财网（www.chinawealth.com.cn）查询产品信息。                                                                 |
| 产品风险等级            | PR3（此评定结果为中邮理财有限责任公司内部测评结果，仅供参考，该产品通过代理销售机构渠道销售的，理财产品评级应当以代理销售机构最终披露的评级结果为准。本产品代销机构与产品管理人对本产品的风险等级评定结果一致。）产品风险等级释义详见本说明书“九、风险揭示”条款。 |
| 适合客户              | 经产品销售机构风险评估评定为稳健型、进取型、激进型的个人客户                                                                                                      |
|                   | 公司客户、同业客户等机构客户                                                                                                                      |
| 发行范围              | 全国                                                                                                                                  |
| 销售渠道              | 柜面、手机银行、个人网银、电话银行、VTM 自助银行、公司网银                                                                                                     |
| 期限                | 3651 天，即 10 年（产品管理人有权根据本产品说明书以及其他销售文件的约定提前终止或者延长本产品的存续期限）                                                                           |
| 投资及收益币种           | 人民币                                                                                                                                 |
| 募集方式              | 公募型                                                                                                                                 |
| 投资性质              | 混合类                                                                                                                                 |



|                   |                                                                                                                                                                                                                                                           |
|-------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                   | 根据《关于规范金融机构资产管理业务的指导意见》第四条规定，固定收益类产品投资于存款、债券等债权类资产的比例不低于 80%，权益类产品投资于股票、未上市企业股权等权益类资产的比例不低于 80%，商品及金融衍生品类产品投资于商品及金融衍生品的比例不低于 80%，混合类产品投资于债权类资产、权益类资产、商品及金融衍生品类资产且任一资产的投资比例未达到前三类产品标准。非因产品管理人主观因素导致突破该比例限制的，产品管理人应当在流动性受限资产可出售、可转让或者恢复交易的 15 个交易日内调整至符合要求。 |
| 产品运作模式            | 开放式净值型                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 产品收益类型            | 非保本理财产品                                                                                                                                                                                                                                                   |
| 计划发行量             | 产品计划发行规模上限为 500 亿元，产品管理人有权根据实际情况进行调整，本产品最终发行规模以产品管理人实际发行金额为准。                                                                                                                                                                                             |
| 认购期               | 2021 年 7 月 26 日 9:00 至 2021 年 8 月 8 日 17:00                                                                                                                                                                                                               |
| 产品成立              | <p>产品管理人有权提前结束募集并宣布产品成立，产品提前成立时产品管理人将发布公告并调整相关日期，产品最终规模以实际募集规模为准。</p> <p>如产品募集规模未达 1 亿元，或由于认购期新出台的法律、法规不适宜本产品的运行等原因，产品管理人有权宣布产品不成立并发布相关公告，客户认购本金将在产品原定起始日后的 3 个工作日内退还至客户资金账户。</p>                                                                         |
| 起始日               | 2021 年 8 月 9 日                                                                                                                                                                                                                                            |
| 到期日               | 2031 年 8 月 8 日 (产品管理人有权根据本产品说明书以及其他销售文件的约定提前终止或者延长本产品的存续期限)                                                                                                                                                                                               |
| 开放期<br>(申购、赎回申请日) | 产品成立之后每两年 8 月 9 日为本产品开放日 (T 日)，如果该日为非工作日，则顺延至最近一个工作日。客户可于产品开放日前 10 个工作日 (含) 至开放日当日 (含) 提交申购或赎回申请，非工作日不开放。如本产品开放计划调整，产品管理人将在调整之前公布。电子渠道的申购、赎回时间为首个申购、赎回申请日 9:00 至最后一个申购、赎回申请日 17:00，柜面的申购、赎回时间为每个申购、赎回申请日 9:00 至 17:00。                                    |
| 申购、赎回确认日          | 产品开放日后第 1 个工作日 (T+1 日) 确认客户申购、赎回是否成功。按照“金额申购、份额赎回”的原则，以产品开放日 (T 日) 的日终单位净值为准计算申购份额和赎回金额。                                                                                                                                                                  |
| 净值披露              | 本产品成立后，产品管理人于首个申购、赎回申请日披露前第 3 个工作日产品的单位净值，作为客户申购、赎回产品份额的参考；于每个开放日后 2 个工作日 (T+2) 内披露开放日 (T 日) 的产品单位净值，作为客户申购或赎回产品份额的依据。                                                                                                                                    |
| 产品管理人             | 中邮理财有限责任公司                                                                                                                                                                                                                                                |
| 产品代销机构            | 中国邮政储蓄银行股份有限公司                                                                                                                                                                                                                                            |
| 产品托管人             | 中国邮政储蓄银行股份有限公司北京分行                                                                                                                                                                                                                                        |
| 认购/申购起点金额         | <p>个人客户 1000 元，以 1 元的整数倍递增；</p> <p>公司客户 1 万元，以 1 元的整数倍递增；</p> <p>同业客户 1 万元，以 1 元的整数倍递增。</p>                                                                                                                                                               |
| 认购/申购费率           | 0                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 赎回费率              | 0                                                                                                                                                                                                                                                         |

|            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 托管费（年化）    | 0.03%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 销售手续费（年化）  | 0.35%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 固定管理费（年化）  | 0.35%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 其他费用（如有）   | 交易费用（包括但不限于证券交易佣金、撮合费用等）、理财产品验资费、审计费、信息披露费、清算费、执行费用（包括但不限于诉讼费、仲裁费、财产保全费、律师费以及因诉讼或者仲裁之需要委托中介机构或者司法机构鉴定、评估等产生的费用）等相关费用，具体以实际发生为准。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| 业绩比较基准（年化） | <p>本产品为净值型产品，其业绩表现将随市场波动，具有不确定性。</p> <p>本产品的业绩比较基准为4.60%（年化）。</p> <p>（业绩比较基准由产品管理人依据理财产品的投资范围、投资策略、资产配置计划，并综合考虑市场环境等因素测算。本产品通过灵活的资产配置策略和积极主动的投资管理，在严格控制风险的基础上，力争为投资者提供持续稳健的投资回报。考虑到本产品为混合型产品，强调资产稳定增值的同时，配置部分权益资产增厚收益，故选取单一值4.60%作为业绩比较基准符合本产品的风险收益特征。业绩比较基准是本机构基于产品性质、投资策略、过往经验等因素对产品设定的投资目标，不代表产品的未来表现和实际收益，不构成对产品收益的承诺。）</p> <p>如果今后法律法规发生变化，或者有其他代表性更强、更科学客观的业绩比较基准适用于本产品时，经产品管理人和产品托管人协商一致后，本产品可以变更业绩比较基准，并至少于新业绩基准启用前3个工作日公布。业绩基准变更后，客户持有份额将在新业绩基准启用日后执行新业绩基准。<b>若客户不同意上述调整，可在赎回期内进行赎回。</b>内容详见本说明书“五、理财产品申购与赎回”条款。</p> |
| 产品浮动管理费    | 该产品在扣除产品托管费、销售手续费、固定管理费、其他费用（如有）后，如果本产品年化收益率超过同期业绩比较基准时，产品管理人将收取超出部分的70%作为产品管理人的浮动管理费，剩余30%归客户所有。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| 产品单位净值     | 产品资产净值是指产品资产总值减去负债后的价值，产品单位净值为每份产品资产净值，客户按该单位净值进行申购、赎回和终止时的分配，客户份额申购、赎回价格即为产品单位净值。产品累计单位净值=产品单位净值+产品成立后累计单位分红金额。产品单位净值的计算保留到小数点后四位，小数点后四位以下四舍五入。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| 认购份额       | 认购份额=认购金额/1元，认购份额数保留至0.01份产品份额，小数点后两位以下四舍五入。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| 申购份额       | 申购份额=申购金额/开放日（T日）的产品单位净值，产品单位净值为扣除当期浮动管理费后的单位净值，申购份额保留至0.01份产品份额，小数点后两位以下四舍五入。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| 客户持有金额上限   | 个人客户单账户持有金额上限为5000万元，公司客户单账户持有金额上限为10亿元，同业客户单账户持有金额上限为2亿元。对于超过客户持有金额上限的申购申请，须经产品管理人审批同意后予以受理。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 赎回规定       | 在产品开放期客户可提交全部或部分产品份额赎回的申请，赎回后个人客户剩余产品持有份额不得低于0.01份，公司客户剩余产品持有份额不得低于0.01份，同业客户剩余产品持有份额不得低于0.01份。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| 赎回金额的计算    | 赎回金额=赎回份额×开放日（T日）的产品单位净值，产品单位净值为扣除当期浮动管理费后的单位净值，赎回金额保留至小数点后两位，小数点后两位以下四舍五入。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| 赎回、终止资金到账日 | 产品开放日后3个工作日内或到期日（包括提前到期以及延期到期）后3个工作日内。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |

|       |                                                                                                                                                                                                       |
|-------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 巨额申购  | 产品开放期申购申请折算产品份额超过上一日产品总份额的 20%时，即认为发生了巨额申购。当出现巨额申购时，产品管理人可以拒绝客户的全部或部分申购申请。                                                                                                                            |
| 巨额赎回  | 产品开放期净赎回申请合计超过上一日产品总份额的 10%时，即认为发生了巨额赎回。当出现巨额赎回时，产品管理人可以根据资产组合状况决定全额赎回或部分顺延赎回。                                                                                                                        |
| 提前终止权 | 产品管理人有权根据本说明书以及本产品其他销售文件的约定提前终止该产品。产品管理人有权决定终止的情形具体见“六、产品的终止与产品资产的清算（一）产品的终止”，产品管理人在提前终止日前 3 个工作日发布信息公告，并通过短信等方式告知投资者。                                                                                |
| 工作日   | 国家法定工作日                                                                                                                                                                                               |
| 交易日   | 上海证券交易所和深圳证券交易所的正常开盘交易日。                                                                                                                                                                              |
| 分红条款  | 产品管理人有权根据市场情况对产品进行不定期分红。产品分红时，产品管理人将提前发布相关公告。                                                                                                                                                         |
| 税款    | 根据财政部、国家税务总局相关税收监管政策的规定，理财产品运营过程中发生的增值税应税行为，以管理人为增值税纳税人，计算并缴纳增值税及附加税费。产品管理人将按照相关规定计算应缴纳的税费，并从理财产品财产中支付。后续国家法律法规如对相关税收政策进行调整，产品管理人有权根据税收政策相应调整理财产品运营过程中发生的税费的承担方式。<br>投资者从理财产品取得的收益应缴纳的税款，由投资者自行申报及缴纳。 |
| 其他规定  | 赎回确认日、产品到期日（含提前到期或者延期到期）至到账日之间客户资金不计收益，认购期和申购期内客户资金按照活期存款利息计息，期间活期利息不计入本金份额。                                                                                                                          |

## 二、理财产品投资

### （一）投资目标

本产品通过灵活的资产配置策略和积极主动的投资管理，在谨慎控制组合净值波动率的前提下，力争实现产品资产的长期稳健增值。

### （二）投资策略

本产品按照自上而下和自下而上相结合、定性分析与定量分析相补充的方法，对产品资产进行动态的整体资产配置和类属资产配置，在分析和判断宏观经济周期和金融市场运行趋势的基础上，灵活调整大类资产配置比例。

在固定收益资产投资方面，以信用风险把控为基础，采取在久期限制和杠杆控制下的积极投资策略。通过挖掘市场机会，发现兼具流动性和投资价值的品种，实现在风险可控的条件下收益风险的最优配置。

在权益资产投资方面，主要通过构建市场中性投资组合叠加融券和股指期货对冲的方法，力争实现稳健的投资回报。权益投资基于价值投资理念，立足于深入的基本面分析，精选高质量证券组合，同时灵活运用融券和股指期货等对冲工具，调节多头股票组合风险收益特征。

### （三）投资范围及限制

1. 本产品募集资金直接或通过资产管理产品间接投资于以下符合监管要求的各类资产：

（1）固定收益类资产：现金、银行存款（包括活期存款、定期存款、协议存款、通知存款等）、拆放同业、买入返售、货币市场基金、国债、地方政府债、央票、政策性金融债、政府支持机构债券、商业性金融债、企业债、公司债、企业债务融资工具、资产支持证券、同业

存单、可转换债、可交换债、债券型基金、非标准化债权类资产、其他符合监管要求的固定收益类资产。

(2) 权益类资产（含混合型基金）：一级和二级市场股票（含优先股）、股票型基金、混合型基金、其他符合监管要求的权益类资产；同时可进行融资融券业务交易。

(3) 金融衍生品：挂钩标的为股票、利率、汇率等的衍生工具。

2. 本产品投资于现金或者到期日在一年以内的国债、中央银行票据和政策性金融债券不低于产品资产净值的 5%。

3. 本产品持有单只证券或单只公募证券投资基金的市值不超过产品资产净值的 10%。

4. 本产品投资于固定收益类资产不超过产品资产总值的 80%。

5. 本产品投资于非标准化债权类资产不超过产品资产总值的 50%，非标准化债权类资产的到期日不得晚于本产品的最近一次开放日。

6. 本产品投资于权益类资产（含混合型基金）不超过产品资产总值的 60%，其中除优先股外其他权益类资产（含混合型基金）不超过产品资产总值的 40%。

7. 本产品投资于金融衍生品类资产（以保证金计）不超过产品资产净值的 3%。

8. 本产品的产品资产总值不超过产品资产净值的 140%。

9. 本产品拟投资的资产均经过严格的审批流程审批和筛选，达到可投资标准。本产品的具体投资情况将通过定期报告进行信息披露。

10. 若因市场的重大变化等非因产品管理人主观因素导致本产品存续期内投资比例暂时超出上述区间，产品管理人将尽合理努力，以投资者利益最大化为原则，在流动性受限资产可出售、可转让或者恢复交易的 10 个交易日内将本产品投资比例调整至上述规定区间。如果上述情形导致对产品收益产生重大影响，产品管理人将通过信息披露渠道发布相关信息。如有相关制度规定的从其规定。

11. 产品管理人有权根据法律法规、国家政策规定以及市场情况，在不改变本产品类型的情况下，对本理财产品的投资范围、投资品种和投资比例等进行调整。超出约定的投资比例的，除高风险理财产品投资低风险资产外，产品管理人应根据本产品说明书的约定进行提前通知或者公告，征得客户同意。若客户不同意上述调整，可在规定的时间内进行赎回。若客户未在规定时间内赎回本产品，则视为对相关调整无异议且同意在调整后继续持有本理财产品。

12. 本产品投资于产品管理人或产品托管人的主要股东、实际控制人、一致行动人、最终受益人，产品托管人，同一股东或产品托管人控股的机构，或者与产品管理人或产品托管人有重大利害关系的机构发行或承销的证券，或者从事其他关联交易的，应当符合理财产品投资目标、投资策略和投资者利益优先原则，按照商业原则，以不优于对非关联方同类交易的条件进行，并向投资者充分披露信息。

### 三、参与主体及主要职责

#### （一）产品管理人

名称：中邮理财有限责任公司

住所：北京市西城区金融大街 5 号新盛大厦 B 座 4 层

主要职责：负责理财产品的设计、发行、投资和管理等事宜。

中邮理财有限责任公司是中国邮政储蓄银行股份有限公司的全资子公司，成立于 2019 年



12月。公司前身是中国邮政储蓄银行总行的一级部门——资产管理部，负责资产管理业务投资和管理。中邮理财有限责任公司主要从事发行公募理财产品、发行私募理财产品、理财顾问和咨询等资产管理相关业务。中邮理财有限责任公司拥有专业化的投资管理团队和丰富的投资经验。

## （二）产品托管人

名称：中国邮政储蓄银行股份有限公司北京分行

住所：北京市丰台区北甲地路2号院6甲1

主要职责：负责理财产品的资金划转、投资运作监督、会计核算等托管事项。

## （三）产品代销机构

名称：中国邮政储蓄银行股份有限公司

住所：北京市西城区金融大街3号

主要职责：负责将本产品向投资者进行宣传推介和办理认购、赎回等业务。

## （四）理财投资合作机构

1. 名称：交银施罗德资产管理有限公司

住所：上海市虹口区广纪路738号2幢432室

主要职责：负责理财产品投资于资产管理计划的备案、运作、估值等投资管理事项。

根据本产品的投资管理需要，投资非标准化债权类资产等资产时将涉及理财投资合作机构。产品管理人审慎选择资质合格的机构合作，通过协议明确双方在基础资产的筛选、回收资金的归集、基础资产债权的实现、债权追索等方面的职责。

2. 名称：财通基金管理有限公司

住所：上海市浦东新区银城中路68号时代金融中心

主要职责：负责理财产品投资于资产管理计划的备案、运作、估值等投资管理事项。

根据本产品的投资管理需要，投资定向增发股票等资产时将涉及理财投资合作机构。产品管理人审慎选择资质合格的机构合作，通过协议明确双方在投资运作、估值核算、信息披露等方面的职责。

3. 名称：中国国际金融股份有限公司

住所：北京市朝阳区建国门外大街1号国贸大厦B座41-43层、北京市朝阳区建国门外大街1号国贸写字楼2座9层

主要职责：负责理财产品投资于资产管理计划的备案、运作、估值等投资管理事项。

根据本产品的投资管理需要，投资公募基金等资产时将涉及理财投资合作机构。产品管理人审慎选择资质合格的机构合作，通过协议明确双方在投资运作、估值核算、信息披露等方面的职责。

4. 名称：汇添富基金管理股份有限公司

住所：上海市浦东新区富城路99号震旦国际大楼20层

主要职责：负责理财产品投资于资产管理计划的备案、运作、估值等投资管理事项。

根据本产品的投资管理需要，投资股票等资产时将涉及理财投资合作机构。产品管理人审慎选择资质合格的机构合作，通过协议明确双方在投资运作、估值核算、信息披露等方面的职责。



5. 名称：中信证券股份有限公司

住所：广东省深圳市福田区中心三路8号卓越时代广场（二期）北座

主要职责：负责理财产品投资于资产管理计划的备案、运作、估值等投资管理事项。

根据本产品的投资管理需要，投资优先股等资产时将涉及理财投资合作机构。产品管理人审慎选择资质合格的合作机构合作，通过协议明确双方在投资运作、估值核算、信息披露等方面的职责。

本产品如果新增或者变更理财投资合作机构，产品管理人将通过信息披露渠道发布相关信息。

#### 四、理财产品认购

（一）产品认购期：2021年7月26日9:00至2021年8月8日17:00，认购期内认购资金按银行活期利率计息。产品管理人有权提前结束认购并相应调整相关日期。

（二）认购费率为0。

（三）认购份额=认购金额/1元。认购份额保留至0.01份产品份额，小数点后两位以下四舍五入。

（四）认购撤单：认购期内客户可全部或者部分撤销已递交的认购申请，部分撤销只适用于客户多次认购的情况，客户必须对应每笔认购的金额于认购期结束前逐笔撤销，且部分撤销后，剩余理财资金不得低于认购起点金额。认购申请撤销后，认购申请资金将立即返回客户账户。

#### 五、理财产品申购与赎回

##### （一）产品申购

1. 产品成立之后每两年的8月9日为本产品开放日（T日），如果该日为非工作日，则顺延至最近一个工作日。客户可于产品开放日前10个工作日（含）至开放日当日（含）提交申购申请，非工作日不开放。如本产品开放计划调整，产品管理人将在调整之前公布。电子渠道的申购时间为首个申购申请日9:00至最后一个申购申请日17:00，柜面的申购时间为每个申购申请日9:00至17:00。

2. 申购份额=申购金额/开放日（T日）的产品单位净值，产品单位净值为扣除当期浮动管理费后的单位净值。

产品申购费率为0。

申购份数保留至0.01份产品份额，小数点后两位以下四舍五入。

##### 3. 拒绝或暂停接受客户的申购申请

在如下情况下，产品管理人可以拒绝或暂停接受客户的申购申请：

（1）因不可抗力导致产品管理人无法接受客户的申购申请；

（2）巨额申购：申购确认日，产品开放期申购申请折算产品份额超过上一日产品总份额的20%时，即认为发生了巨额申购。巨额申购发生时，产品管理人可以拒绝客户的全部或部分申购申请。

（3）发生本产品说明书规定的暂停产品资产估值的情况；

（4）产品因年终决算、国家法定节假日调整等需要暂停产品申购的情况；

（5）其它可能对产品业绩或流动性产生负面影响，从而损害现有产品份额持有人的利益

的情形；

(6) 法律、法规规定或中国银保监会认定的其它情形。

如发生上述拒绝申购的情形，被拒绝的申购款项将在开放日后 3 个工作日内退还客户。

产品管理人拒绝或暂停接受申购的方式包括：拒绝接受、暂停接受某笔或某数笔申购申请；拒绝接受、暂停接受某个或某数个开放日的全部申购申请；按比例拒绝接受、暂停接受某个或某数个开放日的申购申请。

## (二) 产品赎回

1. 产品成立之后每两年的 8 月 9 日为本产品开放日（T 日），如果该日为非工作日，则顺延至最近一个工作日。客户可于产品开放日前 10 个工作日（含）至开放日当日（含）提交赎回申请，非工作日不开放。如本产品开放计划调整，产品管理人将在调整之前公布。电子渠道的赎回时间为首个赎回申请日 9:00 至最后一个赎回申请日 17:00，柜面的赎回时间为每个赎回申请日 9:00 至 17:00。

2. 产品管理人将按客户赎回的产品份额和产品单位净值状况进行一次性分配，计算公式为：

赎回金额=赎回份额×开放日（T 日）的产品单位净值，产品单位净值为扣除当期浮动管理费后的单位净值。

本产品赎回费率为 0。

赎回金额保留至小数点后两位，小数点后两位以下四舍五入。

## 3. 巨额赎回

(1) 认定：赎回确认日，产品开放期净赎回申请合计超过上一日产品总份额的 10% 时，即认为发生了巨额赎回。

(2) 处理：当出现巨额赎回时，产品管理人可以根据资产组合状况决定全额赎回或部分顺延赎回。

全额赎回：当产品管理人认为有能力兑付客户的赎回申请时，按正常赎回程序执行。

部分顺延赎回：当产品管理人认为支付客户的赎回申请有困难或认为支付客户的赎回申请可能会对产品净值造成较大波动时，在接受赎回比例不低于上一日产品总份额的 10% 的前提下，产品管理人可以对其余赎回申请延期予以办理。对于接受赎回部分，产品将按比例接受客户的赎回申请，按照正常赎回流程办理。客户选择顺延赎回且未能赎回部分，将自动转入下一个开放期继续申请赎回，直到全部赎回为止，延期的赎回申请与下一开放期的赎回申请一并处理，并以下一开放日的产品单位净值为基础计算赎回金额。对于客户选择顺延赎回且未能赎回部分，当产品有能力提前兑付时，产品管理人可以在该开放期结束后分批对该赎回申请进行提前处理。具体处理措施产品管理人应在发生巨额赎回后的 3 个工作日内向投资者进行信息披露，并说明有关处理方法。

## 4. 暂停赎回和延缓支付

在如下情况下，产品管理人可以暂停接受客户的赎回申请并延缓支付：

(1) 因不可抗力导致产品管理人不能支付赎回款项；

(2) 产品连续两个开放日发生巨额赎回，产品管理人可暂停接受赎回申请；

(3) 产品因年终决算、国家法定节假日调整等需要暂停产品赎回的情况；



(4) 发生本产品说明书规定的暂停产品资产估值情况；

(5) 法律、法规规定或中国银保监会认定的其它情形。

发生上述情形之一的，产品管理人可暂停接受赎回申请；已经确认的赎回申请可以延缓支付赎回款项，但不得超过正常支付时间三个工作日，并应当进行信息披露。未确认的赎回申请，自动顺延赎回处理，延期的赎回申请与重新开放后开放期的赎回申请一并处理。在暂停赎回的情况消除时，产品管理人应及时恢复赎回业务的办理。产品重新开放时，产品管理人应当披露最新的产品单位净值。

### (三) 申购、赎回确认

产品开放日后第1个工作日（T+1日）确认客户申购、赎回是否成功。按照“金额申购、份额赎回”的原则，以产品开放日（T日）的日终单位净值为准计算申购份额和赎回金额。

### (四) 申购、赎回的方式

1. 本产品采用金额申购、份额赎回的原则，即申购以金额申请，赎回以份额赎回。

2. 投资者申购、赎回本产品时，按照开放日（T日）的产品单位净值（为扣除当期浮动管理费后的单位净值）进行申购份额和赎回金额的清算。

3. 在申购、赎回期内且在申购、赎回申请确认前，客户有权撤销已提出的申购、赎回申请，发生多笔申购、赎回的，撤销必须逐笔进行。申购申请撤销后，申购申请资金将立即返回客户账户。

### (五) 申购/赎回举例

情景1（客户认购/申购）：假设某客户于认购期投资10万元人民币认购净值型理财产品，购买时产品单位净值为1，确认份额10万份。

假设某客户于开放日投资10万元人民币申购净值型理财产品，申购确认产品单位净值为1.0077， $\text{申购确认份额} = 100000 / 1.0077$ ，客户确认份额为99235.88份。

情景2（客户赎回）：假设某客户于开放日赎回10万份人民币净值型理财产品，赎回确认产品单位净值为1.0045， $\text{赎回确认金额} = 100000 \times 1.0045$ ，客户赎回金额为100450元。

以上产品单位净值均为扣除各项费用及浮动管理费后净值。

### (六) 开放期示例

在国家法定节假日调整公布前，本产品开放计划如下：

本产品成立日为2021年8月9日，产品成立之后两年的8月9日为本产品开放日（T日），如果该日为非工作日，则顺延至最近一个工作日。客户可于产品开放日前10个工作日（含）至开放日当日（含）提交申购或赎回申请，非工作日不开放。2023年8月9日（假设为工作日）为本产品成立之后的第一个开放日，产品开放日前10个工作日为2023年7月26日，则本产品的第一个开放期为2023年7月26日至2023年8月9日（不含非工作日），确认日为2023年8月10日。2025年8月9日为本产品成立之后的第二个开放日，由于为非工作日，顺延至下一个工作日2025年8月11日，产品开放日前10个工作日为2025年7月28日，则本产品的第二个开放期为2025年7月28日至2025年8月11日（不含非工作日），确认日为2025年8月12日。以此类推。

如因国家法定节假日调整或其他原因需要，则本产品的开放期以实际调整日期为准。



## 六、产品的终止与产品资产的清算

### （一）产品的终止

本产品因到期、发生不可抗力或法院判决、仲裁机构裁定等情形而导致产品终止。同时，在发生以下所列情形时，为保护客户利益，在提前终止日前3个工作日发布信息公告，并通过短信等方式告知投资者后，产品管理人有权提前终止该产品。

1. 产品存续期内，连续10个交易日总份额低于1亿份；

2. 国家政策法规出现重大调整或宏观经济形势发生重大变化并影响到本理财产品的正常运作；因监管机构要求需要终止产品运作；

3. 本理财产品投向的金融资产相关主体信用恶化，市场利率大幅下滑等情况；

4. 理财产品投向的金融资产、信托计划、资管计划等提前终止；

5. 产品管理人有合理理由认为将影响本理财产品正常运作的其他情形。

本产品不因投资者丧失民事行为能力、死亡、破产、解散等情形而终止。上述情况下，投资者于本协议项下的权利以及义务由其继承人、继受人或者指定的受益人等承担。产品管理人以及代销机构有权要求投资者的继承人或者指定受益人等相关主体的要求配合办理相关变更手续。

### （二）产品资产的清算

产品终止，应当按照法律法规和本产品说明书的有关规定对产品资产进行清算。

#### 1. 清算程序

产品终止后，由产品管理人和产品托管人共同组成资产清算组；

产品资产清算组根据产品资产的情况确定清算期限，清算最长期限不得超过五个工作日，除非由于不可抗力以及信用风险、监管政策等原因导致清算无法进行；产品资产清算组对产品资产进行清理和确认；对产品资产进行评估和变现；对产品清算进行信息披露；对产品资产进行分配。

2. 清算费用分别按照实际发生费用从产品资产中列支。

#### 3. 产品资产清算剩余资产的分配

产品资产按下列顺序清偿：

（1）支付清算费用和交纳所欠税款；

（2）清偿产品债务；

（3）按产品份额持有人持有的产品份额比例进行分配。

#### 4. 产品终止投资者到账资金计算

若产品终止或提前终止，产品管理人将在产品到期日后3个工作日内或提前终止日后3个工作日内将投资者应得资金划转投资者指定账户。计算公式如下：

产品到期投资者到账资金=投资者持有产品总份额×到期日产品单位净值，产品单位净值为扣除当期浮动管理费后的单位净值。

到账资金保留至小数点后两位，小数点后两位以下四舍五入。

产品终止日，如产品投资资产因市场风险、信用风险以及监管风险等原因不能全部变现，则产品持有的现金类资产在扣除支付清算费用和交纳所欠税款、清偿产品债务后，于产品终止日后的3个工作日内分配给产品份额持有人。对于未变现资产部分，产品管理人以投资者利益最大化的原则，寻求未变现资产变现方式，在资产变现后，产品持有的现金类资产在扣除支付



清算费用和交纳所欠税款、清偿产品债务后，于产品清算完毕后的3个工作日内分配给产品份额持有人。产品延期清算时，产品管理人将提前发布相关公告。

#### 5. 产品终止投资者到账资金示例

假设当理财产品终止时，某客户持有10万份人民币净值型理财产品份额，终止日产品单位净值为1.0045，产品终止投资者到账资金=100000×1.0045，客户最终收到资金100450元。

以上产品单位净值均为扣除各项费用及浮动管理费后净值。

### 七、产品相关费用

#### (一) 固定类费用

1. 本产品免认购费和申购费、免赎回费。

2. 产品托管费

本产品存续期内，产品托管人按照前一日产品资产净值的0.03%（年）收取产品托管费。

计算方法如下：

每日应计提的产品托管费=前一日产品资产净值×0.03%/365

3. 销售手续费

本产品存续期内，代销机构按照前一日产品资产净值的0.35%（年）收取产品销售手续费。

计算方法如下：

每日应计提的销售手续费=前一日产品资产净值×0.35%/365

4. 产品管理人固定管理费

本产品存续期内，产品管理人按照前一日产品资产净值的0.35%（年）收取产品固定管理费。计算方法如下：

每日应计提的产品管理人固定管理费=前一日产品资产净值×0.35%/365

#### (二) 浮动类费用

浮动类费用主要指产品浮动管理费。当产品的年化收益率达到当期业绩比较基准以上时，产品管理人将收取超出部分的70%作为产品管理人的浮动管理费，计算方法如下：

$T_i$ 日为产品成立后第*i*个开放日， $i=0、1、2、3、4、5\dots$ ，其中*i*=0表示产品募集期结束日， $T_0$ 日单位净值以1计算。浮动管理费计提日为每个开放日即 $T_i$ 日， $T_i$ 日单位净值（费后）为 $T_i$ 日扣除当期浮动管理费后的单位净值， $T_i$ 日单位净值（费前）为 $T_i$ 日扣除当期浮动管理费前的单位净值，如果产品存续期进行过产品分红，则以累计单位净值计算。

年化收益率  $R_i = [T_i \text{日单位净值（费前）} - T_{i-1} \text{日单位净值（费后）}] / T_{i-1} \text{日单位净值（费后）} / \text{运作天数} \times 365$

$T_i$ 日计提产品管理人浮动管理费=（年化收益率  $R_i$ -当期业绩比较基准）×运作天数/365×封闭期产品总份额× $T_{i-1}$ 日单位净值（费后）×70%。

当产品的年化收益率小于当期业绩比较基准时，则应计浮动管理费为0。

在产品终止（或提前终止）情况下，则计算终止日（或提前终止日）与上一个浮动管理费计算基准日之间的年化收益，如存在浮动管理费，则在终止日（或提前终止日）计提。

如本产品展期情况下，则继续按上述规则计算。

#### (三) 其他费用

交易费用（包括但不限于证券交易佣金、撮合费用等）、理财产品验资费、审计费、信息



披露费、清算费、执行费用（包括但不限于诉讼费、仲裁费、财产保全费、律师费以及因诉讼或者仲裁之需要委托中介机构或者司法机构鉴定、评估等产生的费用）等相关费用。

（四）上述固定费率均为年化，每日计提，定期支付，产品到期或提前终止情况下，在产品到期日或提前终止日后支付剩余应付未付的费用；其他费用，按实际支出额从产品资产总值中扣除，若产品管理人以其固有财产先行垫付因处理本理财产品相关事务所支出的费用，则产品管理人对理财产品的财产享有优先受偿的权利。

（五）产品管理人有权根据相关法律、国家政策规定以及市场情况，根据理财产品说明书的约定提前公告或通过投资人约定的联系方式进行通知后，对本理财产品收费项目、条件、标准和方式进行调整，并至少于新费用标准启用前3个工作日公布。若客户不同意上述调整，可在规定的时间内进行赎回。若客户未在规定时间内赎回本产品，则视为对相关调整无异议且同意在调整后继续持有本理财产品。新费用标准变更后，客户持有份额将在新费用标准启用日后执行新费用标准。

## 八、产品估值

### （一）估值日

本产品由产品管理人按证券交易所、银行间市场等交易场所或系统的估值日进行估值。本产品成立后，产品管理人于首个申购、赎回申请日披露前第3个工作日产品的单位净值，作为客户申购、赎回产品份额的参考；于每个开放日后2个工作日（T+2）内披露开放日（T日）的产品单位净值，作为客户申购或赎回产品份额的依据。

### （二）估值对象

本产品投资的全部资产。

### （三）估值方法

产品将遵从国家相关规定和市场管理开展估值工作，采用产品管理人和产品托管人共同认可的方法估值，采取必要、适当合理的措施确保产品资产估值的准确性、及时性。

1. 债券类资产，按照公允价值计量原则进行估值。其中符合企业会计准则和相关监管政策规定的债券类资产可以使用摊余成本进行计量。

2. 回购以成本列示，按实际利率在回购期间内逐日计提应收或应付利息。

3. 存款类资产，按照成本法估值，即按照约定利率在持有期内逐日计提应收利息，在利息到账日以实收利息入账。

4. 非标准化债权类资产，按照成本法估值，即按照约定利率在持有期内逐日计提应收利息，在利息到账日以实收利息入账。如果企业会计准则或相关监管政策有另行规定的，按照最新规定执行。

5. 投资基金公司的基金产品以估值日前一交易日基金净值估值，估值日前一交易日基金份额净值未公布的，以前最近一个交易日基金份额净值计算。货币基金以成本估值，每日按前一交易日的万份收益计提红利。

6. 信托计划、证券公司资产管理计划、基金公司资产管理计划等资产管理产品，按如下方式进行估值：如果该产品的管理人（信息披露义务人）按时公布了该产品的单位份额净值，则以最近公布的计划份额净值估值；如果该产品有预期收益率且不公布计划份额净值，则根据成

本和预期收益率对产品进行估值；如果该产品无预期收益率也不公布计划份额净值，则以管理人和托管人协商一致的方法进行估值。

#### 7. 股票类资产：

上市流通股票按估值日其所在证券交易所的收盘价估值；估值日无交易的，以最近交易日的收盘价估值；

首次发行未上市的股票，采用估值技术确定公允价值，在估值技术难以可靠计量公允价值的情况下，按成本价估值；送股、转增股、配股和公开增发新股等发行未上市的股票，按估值日在证券交易所上市的同一股票的市价进行估值；首次公开发行有明确锁定期的股票，同一股票在交易所上市后，按估值日在证券交易所上市的同一股票的市价进行估值；非公开发行的且在发行时明确一定期限锁定期的股票，同一股票在交易所上市后，按交易所上市的同一股票的市价估值，或按监管机构或行业协会有关规定确定公允价值。

8. 衍生品按交易所或交易对手当日公布的结算价确定公允价值，当日未公布的，以最近一日的结算价计算。

9. 其他投资品种存在并可以确定公允价值的，以公允价值计算，公允价值不能确定的按取得时的成本按摊余成本法计算。

10. 国家有最新规定的，按其规定进行估值。

#### （四）估值错误的处理

产品管理人和产品托管人将采取必要、适当合理的措施确保产品资产估值的准确性、及时性。当产品单位净值出现错误时，产品管理人应当立即予以纠正，并采取合理的措施防止损失进一步扩大。由于本产品估值所用的价格来源中出现错误，或由于其它不可抗力原因，产品管理人和产品托管人虽然已经采取必要、适当、合理的措施进行检查，但是未能发现该错误的，由此造成的产品资产估值错误，产品管理人和产品托管人可以免除赔偿责任。但产品管理人和产品托管人应当积极采取必要的措施消除由此造成的影响。

#### （五）暂停估值

1. 产品投资所涉及的交易场所遇法定节假日或因其它原因暂停营业时；

2. 当产品资产的估值因不可抗力或其它情形致使产品管理人、托管人无法准确评估产品资产价值时或中国银保监会认定的其它情形，产品管理人可暂停产品的估值直至另行通知。

#### （六）估值方法调整

如有确凿证据表明按上述内容不能客观反映资产价值的，产品管理人可根据具体情况，在与产品托管人商议后，按最能反映产品价值的方法估值。

### 九、风险揭示

#### （一）风险揭示

本产品风险揭示内容详见本产品风险揭示书。

#### （二）产品风险等级

据中邮理财有限责任公司内部评级标准，评定本产品风险级别为**PR3级**。该产品通过代理销售机构渠道销售的，理财产品评级应当以代理销售机构最终披露的评级结果为准。本产品代销机构与产品管理人对本产品的风险等级评定结果一致。

#### 中邮理财有限责任公司产品风险评级表

| 风险等级 | 风险水平 | 核心定义                                                 |
|------|------|------------------------------------------------------|
| PR1级 | 低    | 产品净值波动性很小，净值回撤可能性及幅度很小，发生投资损失可能性很小，客户获得正收益可靠性很高。     |
| PR2级 | 中低   | 产品净值波动性较小，净值回撤可能性及幅度较小，发生投资损失可能性较小，客户获得正收益可靠性较高。     |
| PR3级 | 中等   | 产品净值存在一定波动，净值可能发生回撤或发生投资损失，但幅度较小。                    |
| PR4级 | 中高   | 产品净值波动性较大，净值可能发生一定幅度的回撤，发生投资损失的幅度、可能性较高，到期兑付存在一定不确定。 |
| PR5级 | 高    | 产品净值波动性大，净值可能发生较大幅度回撤，发生投资损失的幅度、可能性高，产品到期兑付不确定高。     |

(本评级为中邮理财有限责任公司内部评级，仅供参考)

## 十、信息披露

### (一) 信息披露渠道

该产品的信息披露将由产品管理人通过邮储银行官方网站(www.psbc.com)发布相关信息公告，客户可通过官网、网银和手机银行等电子渠道或相关营业网点等获取相关信息。

### (二) 产品运作信息披露

#### 1. 产品净值披露

本产品成立后，产品管理人于首个申购、赎回申请日披露前第3个工作日产品的单位净值，作为客户申购、赎回产品份额的参考；于每个开放日后2个工作日(T+2)内披露开放日(T日)的产品单位净值，作为客户申购或赎回产品份额的依据。

#### 2. 产品发行、定期及到期报告

(1) 本产品成立后5个工作日内，产品管理人将通过信息披露渠道发布产品发行公告。

(2) 本产品成立后，每个季度结束之日起15个工作日内、上半年结束之日起60个工作日内、每年结束之日起90个工作日内，产品管理人将通过信息披露渠道发布产品的季度、半年和年度报告等定期报告。产品成立不足90个工作日或者剩余存续期不超过90个工作日的，产品管理人可以不发布理财产品当期的季度、半年和年度报告。

(3) 本产品到期日或提前终止日后5个工作日内，产品管理人将通过信息披露渠道发布产品到期公告。

### (三) 产品临时信息披露

#### 1. 临时信息披露

如本产品提前终止或产品展期、调整业绩比较基准，产品管理人将至少于调整前3个工作日进行公告；

若发生对本产品收费项目、条件、标准和方式进行调整的情形，产品管理人应于新收费项目、条件、标准和方式启用前，至少3个工作日进行披露或者通知；

如本产品提前成立或产品管理人对认购/申购/赎回进行调整时，至少于调整前1个工作日，通过信息披露渠道发布相关信息。

发生本产品说明书约定的中止、暂停与代销机构合作全部以及部分业务的情形时，产品管理人将在发生上述情形后5个工作日内予以公告。



## 2. 重大事项信息披露

本产品运作管理过程中，金融市场发生重大变化导致理财产品投资比例暂时超出浮动区间且可能对理财产品收益产生重大影响，或发生其他可能对产品份额持有人权益及产品份额的交易价格产生重大影响的事项时，产品管理人可通过信息披露渠道发布相关信息，并在发生重大影响事件后2个工作日内发布重大事项公告。

## 3. 说明书变更的披露

若发生对本产品说明书以及其他理财产品销售文件进行调整的情形，产品管理人应于新产品说明书等销售文件启用前至少3个工作日对变更事项以及变更后的销售文件进行披露。

## 4. 澄清披露

在产品存续期内，任何公共媒体中出现的或者在市场上流传的消息可能对产品份额价格产生误导性影响或者引起较大波动的，产品管理人知悉后应当立即对该消息进行公开澄清。

## 5. 巨额赎回并延期办理的披露

当发生巨额赎回并延期办理时，产品管理人应在3个工作日内向投资者进行信息披露，并说明有关处理方法。

### （四）信息披露文件的存放与查阅

产品说明书及信息披露报告等相关文本存放于邮储银行的营业网点，客户可前往邮储银行的营业网点查阅或者复制上述信息披露文本。客户也可直接在邮储银行的网站查阅或者复制相关的信息披露文件。

客户应及时主动查询产品相关信息。客户预留的有效联系方式发生变更的，应及时通知邮储银行营业网点，或致电邮储银行全国统一客户服务与投诉热线。

## 十一、特别提示

投资者首次购买理财产品，须进行客户风险承受能力评估，并充分了解和知悉产品的相关风险。

本产品无预期收益率，产品收益随所投资资产的公允价值变动，产品认购、申购、赎回、清算以产品净值为计算基础，客户所能获得的最终收益以产品管理人实际支付的为准。

中邮理财有限责任公司应就理财产品销售过程中获知的客户信息承担保密义务。非经客户事先许可，不得向第三方披露，但法律法规或监管规定另有要求、本产品说明书另有约定的情形除外。客户购买本产品，则视作同意并授权，中邮理财有限责任公司可根据监管要求，理财产品登记等需要，向登记部门或监管机构提供客户信息，中邮理财有限责任公司可向产品托管人、产品代销机构、理财投资合作机构等以及与本次投资有关而需获知以上信息并受保密协议约束的律师、会计师、顾问和咨询人员提供客户相关信息。

根据财政部、国家税务总局相关税收监管政策的规定，理财产品运营过程中发生的增值税应税行为，以管理人为增值税纳税人，计算并缴纳增值税及附加税费。中邮理财有限责任公司作为理财产品管理人，将按照相关规定计算应缴纳的税费，并从理财产品财产中支付。后续国家法律法规如对相关税收政策进行调整，中邮理财有限责任公司有权根据税收政策相应调整理财产品运营过程中发生的税费的承担方式。

中邮理财有限责任公司将恪守勤勉尽责的原则，合理配置资产组合，为客户提供专业化的理财服务。客户应密切关注邮储银行与本产品有关的信息披露，以免造成不必要的损失。



邮储银行全国统一客户服务与投诉热线：95580。



中邮理财有限责任公司  
PSBC WEALTH MANAGEMENT CORPORATION LIMITED

## 中邮理财有限责任公司理财产品投资协议书

经甲方（客户）与乙方（中邮理财有限责任公司）协商一致，就甲方向乙方购买理财产品，达成协议如下：

一、**风险揭示：理财非存款、产品有风险、投资须谨慎。**投资理财产品可能面临信用风险、市场风险、流动性风险等风险因素，具体由乙方在每款理财产品的《理财产品说明书》和《风险揭示书》中揭示。甲方应仔细阅读并充分理解拟认购理财产品对应的《理财产品说明书》和《风险揭示书》的详细条款及可能发生的风险。

二、**甲方声明：**甲方具有完全民事行为能力，已经阅读《投资者权益须知》并清楚知晓其内容，接受并签署本协议书，对本协议、《投资者权益须知》《理财产品说明书》《风险揭示书》和《代销理财产品协议书》等销售文件（以下简称“销售文件”）中有关条款不存在任何疑问或异议；甲方以本人/本机构合法自有的资金购买乙方提供的产品，并能充分理解所购买产品的内容，完全知晓产品可能出现的各种风险，愿意并能够承担风险。乙方向甲方提供的市场分析和预测仅供参考，甲方据此做出的任何决策均出于甲方自身的判断，并自愿承担所购买（或赎回、撤单等其他行为）理财产品所产生的相关风险和全部后果。

三、与理财产品对应的销售文件构成本协议不可分割的部分，与本协议具有同等法律效力。除《理财产品说明书》《风险揭示书》另行约定的情形外，其他与理财产品相关的涉及相关当事人之间权利义务关系的任何文件或表述与本协议不一致的，均以本协议为准。

### 四、双方的权利及义务

#### （一）甲方权利和义务

1、甲方购买理财产品的资金为合法自有资金，不存在使用贷款、发行债券等筹集的非自有资金投资理财产品的情形，甲方承诺投资理财产品使用的资金来源合法合规，并且系为合法之目的投资本理财产品，而非为洗钱等违法犯罪之目的。甲方将配合乙方及代理销售机构开展反洗钱、反恐怖融资及非居民金融账户涉税信息尽职调查等相关法律法规要求的识别客户身份工作，及时、真实、准确、完整地提供身份信息及资金来源信息。

2、甲方承诺所提供的所有资料真实、完整、合法、有效，如有变更，甲方应及时到代理销售机构办理变更手续。若甲方未及时办理相关变更手续，由此导致的一切后果由甲方自行承担，乙方对此不承担任何责任。

3、甲方购买本理财产品并非存款，投资本金在产品约定的投资期内不另计存款利息。

4、在产品认购期内，如因甲方原因导致投资本金不能从其约定账户足额划转的，甲方对相关理财产品的购买不成功，该理财产品相关法律协议不生效，乙方不承担责任。

5、甲方签署本协议，即同意授权代理销售机构在约定期间自甲方约定账户冻结等额于甲方在本协议项下提交认购或申购的交易金额的资金，并于约定时间扣划至乙方指定账户，代理销售机构在划款时均无须再通知甲方。

6、（适用于非机构客户）甲方通过代销服务机构的营业网点或电子渠道进行风险承受能力评估，超过一年未进行风险承受能力评估或发生可能影响自身风险承受能力情况的，应当于再次购买理财产品时在代销服务机构营业网点或电子渠道完成风险承受能力评估。对于甲方通过代理销售机构的网上银行、手机银行、自助设备等电子渠道进行的风险承受能力评估（包括但不限于首次购买理财产品前进行风险承受能力评估，超过一年未进行风险承受能力评估或发生可能影响自身风险承受能力情况的投资者于再次购买理财产品时进行风险承受能力评估）和产品合格投资者评估，甲方确认其通过在代理销售机构系统进行评估的合法有效性，并确认相关记录构成其进行风险承受能力评估和合格投资者评估的证据，并且在甲乙双方发生争议时可以作为合法有效的证据使用。

7、对于甲方通过代理销售机构的网上银行、手机银行、自助设备等电子渠道方式购买的



理财产品，甲方确认其在代理销售机构渠道系统点击确认的销售协议的合法有效性，并确认记录以及录音、录像构成对甲方操作行为（包括但不限于购买、赎回、撤单等业务）的证据，并且在甲乙双方发生争议时可以作为合法有效的证据使用。

8、本协议记载的交易金额是甲方首次认购/申购时的金额，如果本理财产品具有追加认购、申购、赎回等可能引起交易资金变化的功能，且甲方办理过上述交易，则甲方持有金额应以乙方系统记录为准。甲方不得以本协议记载的交易金额向乙方提出赎回、偿还等要求，而必须以乙方系统记载金额提出赎回、偿还等要求。

## （二）乙方权利和义务

1、乙方按照法律法规和《理财产品说明书》及《风险揭示书》的约定，诚实信用、谨慎勤勉地实施投资管理行为，以专业技能管理理财产品资产，依法维护理财产品全体投资者的利益。乙方有权向甲方收取理财产品的相关费用，具体收费项目、条件、标准和方式，在《理财产品说明书》中载明。乙方亦有权根据服务项目或服务内容，对服务价格、优惠措施及其生效和终止日期、与价格相关的例外条款和限制性条款、咨询（投诉）的联系方式等信息通过代理销售机构营业网点、官方网站等渠道或乙方在《理财产品说明书》指定的信息披露场所以及方式向甲方进行信息披露。乙方需要对已约定的收费项目、条件、标准和方式进行调整时，应通过乙方在《理财产品说明书》指定的信息披露场所以及方式向甲方进行信息披露后方可调整；甲方不接受的，甲方可按照理财产品销售文件的约定提前赎回理财产品。甲方应在充分知晓、理解有关信息披露内容后签署本协议，并在签署本协议后持续关注本产品信息披露内容。

2、乙方及/或代理销售机构按照《理财产品说明书》约定向甲方进行理财产品份额的收益分配并将对应资金划入甲方约定账户后，即视为乙方已向甲方完成收益分配和资金的清算分配。因甲方约定账户冻结、挂失、换卡、销户、长期不动户等原因造成账户变更或异常，甲方应及时到代理销售机构办理变更手续。如因甲方未及时办理变更手续而造成乙方及/或代理销售机构无法向甲方进行正常收益分配和资金清算分配，由此导致甲方损失的由甲方自行承担，乙方不承担责任。

3、乙方应按照《理财产品说明书》的约定披露产品相关信息。

4、乙方对本协议及其条款负有保密义务，未经甲方书面许可，乙方不得向任何组织、个人提供或泄露与甲方有关的业务资料及信息，但法律法规及金融监管机构另有规定、管理人向委托的第三方专业咨询机构咨询进行披露以及甲乙双方另有约定的其他情况除外。乙方承诺上述情况下要求第三方履行保密义务。

5、若因本理财产品投向的债券、信托计划或其他投资品种发生违约事件，导致甲方的理财资金发生损失，乙方有权以自身名义代表理财产品全体投资者采取诉讼或其他权利救济措施。乙方采取上述行动所产生的费用和法律后果由本理财产品承担。若乙方进行垫付的，乙方有权直接从理财产品财产中优先受偿。

6、乙方作为理财产品管理人，全权负责理财产品资金的运用和理财产品资产的管理，有权参加与理财产品所投资资产相关的所有会议，并对相关事项进行表决；乙方有权代表甲方利益，按照法律法规和监管部门相关规定对理财产品投资产生的风险资产进行多种方式的处置，包括但不限于转让、重组、债转股、资产证券化、委外催收、抵债资产收取与处置、破产重整。

7、乙方不负责代扣代缴甲方应缴纳的税款，相关法律法规、税收政策另有规定或产品说明书另有约定的除外。

8、乙方及/或代理销售机构发现或有合理理由怀疑甲方或其资金存在洗钱、恐怖融资、逃税等嫌疑，乙方有权提前终止本协议，造成甲方损失的，乙方不承担责任。

9、根据销售文件的规定，乙方所应享有的其他权利和应履行的其他义务。

## 五、协议的生效及终止

### （一）协议生效



甲方通过代理销售机构的网点柜面渠道购买本理财产品，本协议经甲方个人客户签字/机构客户签字盖章且代理销售机构盖柜面业务章后生效。甲方通过代理销售机构电子渠道进行理财交易的，甲方在相应电子页面点击“确定”或“接受”或“已阅读并同意”或“同意”或“提交”或其他同等含义词语，即视为其已签署，表示其同意接受本协议、对应《理财产品说明书》《风险揭示书》和《客户权益须知》等相关销售文件的全部约定内容，认可其法律约束力。协议各方当事人认可电子渠道所产生电子数据的有效性。

本协议生效并不代表甲方认购成功，是否认购成功以及认购的具体金额以乙方最终确认为准。

## （二）协议终止

1、除按《理财产品说明书》约定甲方或乙方享有的提前终止权外，甲方有违约行为或交易资金被国家有权机关采取保全措施时，乙方有权提前终止本协议。

2、投资者认购理财产品失败、乙方或投资者提前终止本协议以及理财产品到期并完成清算分配后，本协议自动终止。

3、本协议及《理财产品说明书》项下各方权利义务履行完毕之日，本协议自动终止。

## 六、免责

（一）由于国家有关法律、法规、规章、政策的改变、紧急措施的出台而导致甲方蒙受损失或协议终止的，乙方不承担责任。

（二）由于不可抗力或乙方无过错且无法防止的外因而导致的交易中断、延误等风险及损失，乙方不承担责任。

（三）非因乙方原因（包括但不限于甲方遗失本协议、甲方协议被盗用、本协议约定账户被司法机关等有权部门冻结、扣划等原因）造成的损失，乙方不承担责任。

发生前述情形时，乙方将在条件允许的情况下采取必要合理的补救措施，尽力保护甲方利益，以减少甲方损失。

## 七、争议解决

甲乙双方因履行本协议或与本协议有关的活动而引致的一切争议，应首先本着诚实信用原则通过友好协商解决；不能协商解决的，提交乙方所在地人民法院诉讼解决。本协议适用中华人民共和国法律（不包括香港、澳门以及台湾地区的法律）。

甲方（个人客户签名）：

甲方（机构客户盖章）：

证件名称：          号码：

法定代表人或授权代理人（签名）：

乙方：中邮理财有限责任公司

签约日期：

年          月          日



## 中国邮政储蓄银行代销理财产品协议书

**理财非存款、产品有风险、投资须谨慎。**

甲方自愿购买本理财产品，双方经平等协商，签订本协议。本协议为规范甲乙双方在理财业务中权利和义务的法律文件。本协议的甲方指客户，下称“您”；乙方指“中国邮政储蓄银行”。

### 一、重要提示

1、本产品非乙方所发行的理财产品，乙方仅作为本产品的代理销售机构，非本产品的发行机构与管理机构，对本产品的业绩不承担任何保证和其他经济责任，不承担本产品的投资、兑付和风险管理责任。乙方受理的代销理财产品业务申请是否生效，以产品发行机构的最终确认结果为准。

2、本产品可能面临信用风险、市场风险、流动性风险等风险因素，具体详见《风险揭示书》。该等风险管理责任由产品发行机构承担，乙方不承担产品的风险管理责任。您在签署本协议前，应当详细阅读产品发行机构提供的《理财产品说明书》、《风险揭示书》、《投资者权益须知》、《理财产品投资协议书》等理财产品销售文件，并充分了解投资者的全部权利与义务以及产品的全部风险。

3、根据产品投资范围、风险收益特点、流动性等不同因素，乙方代销的理财产品分为PR1(低风险产品)、PR2(中低风险产品)、PR3(中等风险产品)、PR4(中高风险产品)、PR5(高风险产品)等五个风险等级，与客户在乙方评估的风险承受能力等级保守型、谨慎型、稳健型、进取型、激进型五个等级一一对应。乙方提醒您注意：请您根据您的风险承受能力评估结果选择与您风险承受能力相匹配的理财产品，不得购买高于您风险承受能力的理财产品。

4、您购买乙方代销的理财产品前，需通过乙方的柜面、网上银行、手机银行或可视柜台等销售渠道进行有效风险承受能力的评估。个人投资风险承受能力评估结果的有效期为一年，若您的风险承受能力评估结果已超过有效期或者在评级结果有效期内发生了可能影响您自身风险承受能力的情形且您再次购买理财产品的，请您重新进行风险承受能力评估。

5、您保证投资资金来源合法且为本人自有资金，不存在使用贷款、发行债券等筹集的非自有资金投资的情况，投资行为符合法律、法规及相关监管部门的规定。

6、您承诺所提供的所有资料真实、完整、合法、有效，如有变更，您应及时到乙方办理变更手续。若您未及时办理相关变更手续，由此导致的一切后果由您自行承担，乙方对此不承担任何责任。

7、在产品募集期内，如因您的原因导致投资本金不能从其账户足额划转的，您对相关理财产品的购买不成功，该理财产品相关法律协议不生效，乙方对此不承担任何责任。本产品赎回、分红、购买不成功的相应款项将划入您购买时使用的银行账户。

8、您对因购买、持有本理财产品而知悉的乙方保密信息及本协议负有保密义务，未经乙方书面许可，您不得向任何组织、个人提供或泄露与乙方有关的业务资料及信息，但法律、法规另有规定的除外。

9、您在此同意并授权乙方有权根据您所勾选的业务申请类型对您相关资金账户进行资金扣划等相关操作。

10、对于您通过乙方的网上银行、手机银行、可视柜台等渠道方式购买的理财产品（不限于本产品），您确认通过乙方上述渠道点击同意本协议，即表明您已自主阅读并清楚知悉本

协议全部内容，同意受本协议约束。

11、您在此同意乙方在向您销售理财产品时将采取有效措施和技术手段完整客观记录营销推介、产品风险和关键信息提示、投资者确认和反馈等重点销售环节，确认乙方的系统记录以及录音、录像构成对您操作行为（包括但不限于购买、赎回、撤单）的终局证据，并且在您和乙方发生争议时可以作为合法有效的证据使用。

12、您在购买乙方代销的私募理财产品后，可以享有 24 小时的投资冷静期，在投资冷静期内，如您改变投资决定，应立即在投资冷静期内通过乙方向私募理财产品发行机构提出解除相应理财产品销售文件申请，私募理财产品发行机构应当遵从您的意愿，解除已签订的理财产品销售文件（《理财产品说明书》《风险揭示书》《投资者权益须知》及《理财产品投资协议书》等），并及时退还您的全部投资款项。投资冷静期自上述理财产品销售文件签字确认后起算。

13、您同意并授权乙方有权根据您所勾选的业务申请类型调取收集您本人开户留存的有效身份证件或者其他身份证明文件信息，并留存办理理财业务所需的个人金融信息。

14、乙方对本协议及其条款负有保密义务，未经甲方书面许可，乙方不得向任何组织、个人提供或泄露与甲方有关的业务资料及信息，但法律法规及金融监管机构另有规定、乙方向委托的第三方专业咨询机构咨询进行披露以及甲乙双方另有约定的其他情况除外。

15、您在此同意并授权乙方有权根据您所勾选的业务申请类型向产品发行机构提供您开户留存的有效身份证件或者其他身份证明文件信息，并留存办理理财业务所需的个人金融信息，产品发行机构对您的个人信息负有保密责任。

16、您承诺严格遵守反洗钱、反恐怖融资及非居民金融账户涉税信息尽职调查相关法律法规和规章制度，不会参与或协助洗钱、恐怖融资、逃税活动等违法行为。您将配合乙方及产品发行机构开展反洗钱、反恐怖融资及非居民金融账户涉税信息尽职调查等相关法律法规要求的识别客户身份工作，及时、真实、准确、完整地提供身份信息及资金来源信息。乙方发现或有合理理由怀疑您、您的资金或您的交易行为与洗钱、恐怖融资、逃税等犯罪活动相关的，乙方有权提前终止本协议，造成您方损失的，乙方不承担责任。

17、本协议生效后，乙方按照法律、行政法规、监管规定和本协议、《理财产品投资协议书》等相关销售文件的约定，办理理财产品的认(申)购、赎回，不得擅自拒绝接受您的认(申)购、赎回申请。

## 二、免责条款

（一）由于国家有关法律、法规、规章、政策的改变、紧急措施的出台而导致甲方蒙受损失或协议终止的，乙方不承担责任。

（二）由于不可抗力或乙方无过错且无法防止的外因而导致的交易中断、延误等风险及损失，乙方不承担责任。

（三）非因乙方原因（包括但不限于您遗失本协议、您的协议被盗用、本协议交易账户被司法机关等有权部门冻结、扣划等原因）造成的损失，乙方不承担责任。

发生前述情形时，乙方将在条件允许的情况下采取必要合理的补救措施，尽力保护您的利益，减少您的损失。

## 三、争议处理

（一）本协议适用中华人民共和国法律（为本协议之目的，不含香港特别行政区、澳门特别行政区、台湾地区法律）并依其解释。本协议在履行过程中因本协议引起或与本协议有关的任何争议，由甲乙双方协商解决，协商不成的，任何一方可向乙方所在地人民法院起诉。

（二）在诉讼期间，本合同不涉及争议部分的条款仍须履行。

## 四、协议的生效和终止

（一）协议生效。



中邮理财有限责任公司

PSBC WEALTH MANAGEMENT CORPORATION LIMITED

1、您通过乙方的网点柜面渠道购买本产品，本协议经您签字且乙方盖柜面业务章后生效（为避免歧义，乙方相关业务人员在本协议的签字仅为乙方内部风险控制要求，并不作为协议成立的条件，下同）。您通过乙方的网上银行、手机银行、可视柜台等电子渠道方式购买理财产品，您通过点击“确定”或“接受”或“已阅读并同意”或“同意”或“提交”或其他同等含义词语，即视为已签署，表示同意接受本协议、对应《理财产品说明书》《风险揭示书》和《投资者权益须知》等相关销售文件的全部约定内容，认可其法律约束力。您认可电子渠道所产生电子数据的有效性。

（二）协议终止。

除本协议约定您或乙方享有的提前终止权外，您有违约行为或交易资金被国家有权机关采取保全措施时，乙方有权提前终止本协议。

本协议及《理财产品说明书》项下各方权利义务履行完毕之日，本协议自动终止。

（三）其他。您通过乙方的网点柜面渠道购买本产品时，本协议一式贰份，双方各执壹份，且有同等法律效力。

五、消费者权益保护投诉方式和程序

如甲方对所购买的理财产品有任何意见或建议，可通过以下途径反映：

（一）销售理财产品的中国邮政储蓄银行营业网点的工作人员；

（二）中国邮政储蓄银行全国统一客户服务热线（95580）。

对客户的投诉，乙方将按照相关流程予以受理和回复。

甲方声明：

（1）甲方已经收到所购买中国邮政储蓄银行代销的理财产品的相关《风险揭示书》、《理财产品说明书》、《投资者权益须知》以及《理财产品投资协议书》，并已完全理解和接受上述文件以及本协议的全部内容，清楚了解所购买理财产品的内容及可能出现的风险。甲方的投资决策完全基于甲方的独立自主判断做出，并自愿承担所购买（或赎回、撤单）理财产品所产生的相关风险和全部后果。

（2）甲方确认乙方相关业务人员对于本协议中有关增加甲方义务、减轻甲方权利以及免除、减轻乙方责任和乙方单方面拥有某些权利等与甲方有重大利害关系的条款已向甲方予以解释说明，甲方自愿接受上述条款的约束，双方对本协议条款的理解已完全达成一致。

甲方（个人客户签名）：

甲方（机构客户盖章）：

证件名称：

号码：

法定代表人或授权代理人（签名）：

乙方：中国邮政储蓄银行

签约日期：

年

月

日

代理销售机构（盖柜面业务章）



附件：

## 中邮理财有限责任公司理财产品投资者权益须知

尊敬的投资者：

本权益须知适用于中国邮政储蓄银行股份有限公司（以下简称“邮储银行”）代理销售中邮理财有限责任公司（以下简称“中邮理财”）发行的理财产品。为了保护您的合法权益，请在投资理财产品前认真阅读以下内容：

**一、本产品由中邮理财发行与管理，代销机构邮储银行负责您与中邮理财之间的理财产品销售工作，不承担产品的投资、兑付和风险管理责任。**您投资的理财产品可能产生风险，在发生最不利情况下（可能但并不一定发生），您可能无法取得收益，并可能面临损失本金的风险，产品投资风险由您自行承担，请您确认是否已经认真阅读本《投资者权益须知》及由产品发行机构所出具的《理财产品投资协议书》《代销理财产品协议书》《理财产品说明书》《风险揭示书》等内容（以下简称“销售文件”），清楚并了解您投资的理财产品的特点、投资方向、风险收益特征等内容，综合考虑自身的财产与收入状况、投资经验、风险承受能力和投资偏好等、独立作出决策。

### 二、购买理财产品的流程

（一）有意向购买理财产品的个人投资者首次须在邮储银行的营业网点或电子渠道填写投资者风险承受能力评估问卷，该风险评估的有效期为1年。若个人投资者的风险承受能力评估结果已过有效期或者在评估结果有效期内发生了可能影响个人投资者自身风险承受能力的情形，个人投资者需要在再次购买理财产品时，通过邮储银行网上银行、手机银行、电话银行或者可视柜台等销售渠道重新进行风险承受能力评估。

（二）在理财产品募集期，个人投资者持本人有效实名证件及已办理签约交易的个人结算账户，机构投资者持经办人本人有效实名证件原件及复印件（需加盖单位公章）、授权书、加盖预留印鉴及单位公章的《机构客户人民币理财产品业务申请协议书》和已签约的单位人民币结算账户，认购选定的理财产品。

（三）有意向通过网上银行、手机银行等电子渠道认购理财产品的投资者，须在邮储银行营业网点先开通电子渠道业务。办理成功后可直接通过电子渠道认购理财产品。

### 三、投资者风险承受能力的评估

根据《商业银行理财子公司管理办法》《商业银行理财业务监督管理办法》《理财公司理财产品销售管理暂行办法》要求，邮储银行在非机构投资者投资理财产品前，必须对非机构投资者的风险承受能力进行评估，投资者风险承受能力评估是为了解投资者可承受的风险程度以及投资者的投资经验，借此协助投资者选择合适的理财产品类别，以达到投资者的投资目标。

邮储银行将从非机构投资者年龄、地区和行业背景、收入来源、财务状况、投资经验、投资目标、收益期望、风险偏好、流动性要求、风险认识以及风险损失承受程度等方面，协助您全面了解您的投资需求和您的风险承受能力，帮助您选择适合自己风险承受能力的理财产品。

根据投资者的不同情况，邮储银行将投资者风险承受能力分为保守型、谨慎型、稳健型、进取型、激进型五个等级。与此同时，根据理财产品投资范围、风险收益特点、流动性等不同因素，中邮理财发行的理财产品分为低风险（PR1）、中低风险（PR2）、中等风险（PR3）、中高风险（PR4）、高风险（PR5）等五个风险等级。

邮储银行根据风险匹配原则，在投资者风险承受能力等级和产品风险等级之间建立如下对应关系，建议您根据自身情况，选择适合自己风险承受能力的理财产品，详见下表：

| 投资者风险类型 | 评级标准                                                           | 可购买的理财产品风险等级                                    |
|---------|----------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|
| 保守型     | 客户风险承受能力评估问卷分值在-14至15分区间的投资者。偏好投向低风险、低收益的投资品，一般为风险厌恶型投资者。      | 低风险（PR1）                                        |
| 谨慎型     | 客户风险承受能力评估问卷分值在16至35分区间的投资者。偏好投向低风险、低收益的投资品，一般为风险偏好较低的投资者。     | 低风险（PR1）和中低风险（PR2）                              |
| 稳健型     | 客户风险承受能力评估问卷分值在36至60分区间的投资者。偏好投向风险收益适中与高风险投资品组合，一般为风险偏好适中的投资者。 | 低风险（PR1）、中低风险（PR2）和中等风险（PR3）                    |
| 进取型     | 客户风险承受能力评估问卷分值在61至80分区间的投资者。偏好投向较高风险、较高收益的投资品，一般为风险偏好较高的投资者。   | 低风险（PR1）、中低风险（PR2）、中等风险（PR3）和中高风险（PR4）          |
| 激进型     | 客户风险承受能力评估问卷分值在81至100分区间的投资者。偏好投向高风险、高收益的投资品，一般为风险偏好高的投资者。     | 低风险（PR1）、中低风险（PR2）、中等风险（PR3）、中高风险（PR4）和高风险（PR5） |

#### 四、信息披露的方式、渠道和频率

产品相关信息披露的渠道，包括但不限于邮储银行网站（www.psbc.com）、电子渠道或相关营业网点。中邮理财将按照《理财产品说明书》具体约定的方式、渠道和频率披露产品信息，请您仔细阅读《理财产品说明书》。

#### 五、客户投诉的方式和程序

当您对所购买的理财产品有任何异议或意见时请及时反馈，中邮理财与邮储银行将以诚实守信、勤勉尽责的态度竭诚为您提供专业的服务。您可通过以下途径反映：

- （一）销售理财产品的邮储银行营业网点的工作人员；
- （二）邮储银行全国统一客户服务热线（95580）。

#### 六、联系方式

产品管理人：中邮理财有限责任公司

地址：北京市西城区金融大街5号新盛大厦B座4层，邮政编码：100034

代销机构：中国邮政储蓄银行股份有限公司

地址：北京市西城区金融大街3号，邮政编码：100808